

Dilemmaer

- 1. Hvordan kan vi omstille oss til et bærekraftig forbruk uten å skade andre samfunnsområder?**
 - Hvordan redusere forbruk og samtidig opprettholde et bærekraftig næringsliv? Hvordan kan bedrifter stimuleres?
 - Hvordan kan vi skape nye inntektskilder som erstatning for nedgang i forbruk?
 - Hvordan kan vi unngå stor arbeidsløshet og stagnering i norsk økonomi?
- 2. Hvordan kan vi omstille oss og samtidig sikre arbeidsplasser i Norge?**
 - Hvordan kan vi legge til rette for en omstilling i arbeidslivet som ivaretar de som mister oppgaver og arbeid
 - Hvordan kan vi få til en tilstrekkelig omstilling uten, at vi mister tillit og balanse i Norge?
 - Hvordan balansere gjenbruk med verdiskapning
- 3. Hvordan kan vi fremme teknologisk utvikling og samtidig sikre at det ikke fører til økt forbruk?**
 - Hvordan kan vi fremme teknologisk utvikling som en driver for grønn vekst, uten å øke forbruket? Å bli verdens mest digitaliserte land fører til økt forbruk av elektronikk og teknologi er ekstremt energikrevende
 - Hvordan kan vi omstille oss til ny teknologi på en måte som ivaretar de som mister oppgaver og arbeid?
 - Hvordan kan vi møte bekymringene til dem som frykter at teknologi vil erstatte deres arbeidsoppgaver?
- 4. Hvordan håndterer vi de økonomiske konsekvensene av bærekraftig forbruk for oss som forbrukere?**
 - Hvordan kan vi som forbrukere omstille oss til høyere priser?
 - Hvordan kan vi møte de som er dårligst stilt økonomisk og skape rettferdighet i en omstilling til et bærekraftig forbruk?
- 5. Hva er det gode liv i Norge i en fremtid med mindre forbruk av varer?**
 - Hvordan kan vi legge mer vekt på opplevelser heller enn flere ting å kjøpe?
 - Hvordan kan vi omdefinere hva "det gode liv" er, og ikke knytte det til forbruk
 - Hvordan kan vi omstille oss og samtidig sikre valgfrihet i forbruk?
 - Hvordan kan vi bevare og styrke vårt fellesskap i Norge i omstillingen?
- 6. Hvordan kan vi skape bærekraftig forbruk i et samfunn basert på en vekstmålsetning?**
 - Hvordan håndterer vi interesser i markedet som strider mot mindre forbruk? F.eks Selskaper kan ha interesser som går imot en grønnere verden.
 - Hvordan ivaretar vi konkurransehensyn?

Utfordringer

1. **Politisk gjennomføringsevne**
2. **For få økonomiske insentiver for sirkulære løsninger/gjenbruk**
3. **Mangel på produsentansvar**
4. **Kulturelle barrierer og sosiale normer**
 - Mangel på aksept for gjenbruk og holdningsendringer i samfunnet.
 - Flokkmentalitet
 - Vi ønsker å kjøpe mer, sosialt press
 - Økt sosialt press
 - Økt kjøpepress
 - Moten skifter fort og gjør at det kastes/kjøpes mer
 - Dyrt å være sosial
5. **Kompleksitet i regelverk**
 - Komplekst regelverk nasjonalt og internasjonalt.
6. **Mangel på informasjon og kompetanse i befolkningen om hvordan redusere forbruk**
 - Ikke nok kompetanse i befolkningen til hva og hvor man burde ta tak for å endre forbruk.
 - Behov for mer kompetanse
 - Kompetanse innen realfagsundervisning
 - Teknologi kommer for sent inn i skolen
7. **Teknologiske barrierer**
 - Lagring av data(energikrevende, krever store arealer)
 - Umulig å velge bort skylagring for eksempel
 - For mange apper til samme formål. Feks parkeringsapper.
 - Kontantbetaling er vanskelig, betaling krever teknologi
8. **Lite personlig ansvar som forbruker: overforbruk**