



NASJONALT FOLKEPANEL OM BÆREKRAFTIG FORBRUK





VELKOMMEN!

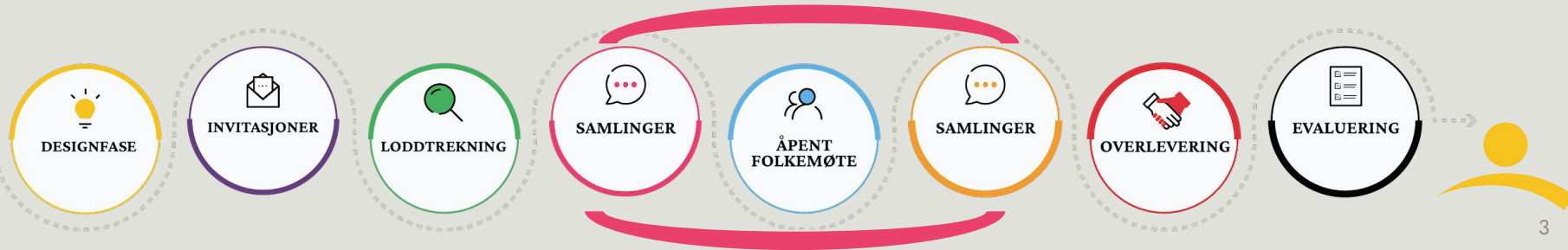
**WE DO
DEMOCRACY**



OPPDRA OG PROSESS

Hvordan kan vi sammen redusere overforbruket vårt av varer, samtidig som vi lever gode liv?

- Hva må til for at vi innen 2030 forbruker mindre tekstiler, sko, elektronikk, møbler og utstyr til hjem og fritid?
- Hvordan kan vi redusere overforbruket på en måte som er inkluderende og rettferdig?



HVEM ER I ROMMET

- Medlemmene
- Observatører
- Forskere
- Innledere
- Ekspertgruppe
- Fagråd
- Oppdragsgiver
- Sekretariatet inkl. bordverter



SPILLEREGLER FOR OBSERVATØRER

- Minner om observatørreglene dere har signert
- Ivareta medlemmenes personvern og rett til å ikke bli identifisert
- Del gjerne erfaringer og observasjoner på sosiale medier innenfor reglene og retningslinjene som gjelder
- Ved spørsmål kan dere kontakte Håkon, sekretariatsleder



HVA ER FORMÅLET FOR DENNE SAMLINGEN

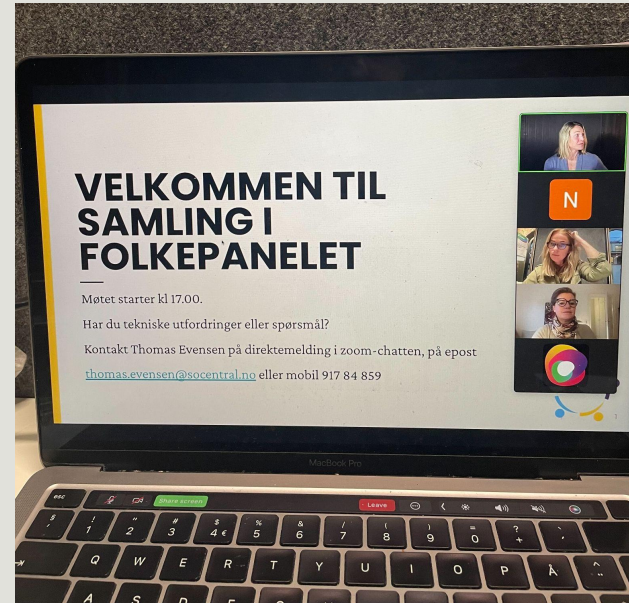
- Vi skal få relevant kunnskap om temaet og diskutere det vi hører
- Vi skal begynne å sortere dilemmaer og konkretisere hva folkepanelet skal jobbe med fremover
- Vi skal jobbe sammen i grupper og lage første utkast på anbefalinger
- Vi skal forberede hva som skal deles og hva vi skal ha innspill på i samling 3
- Vi skal peke ut hva vi trenger mer kunnskap om



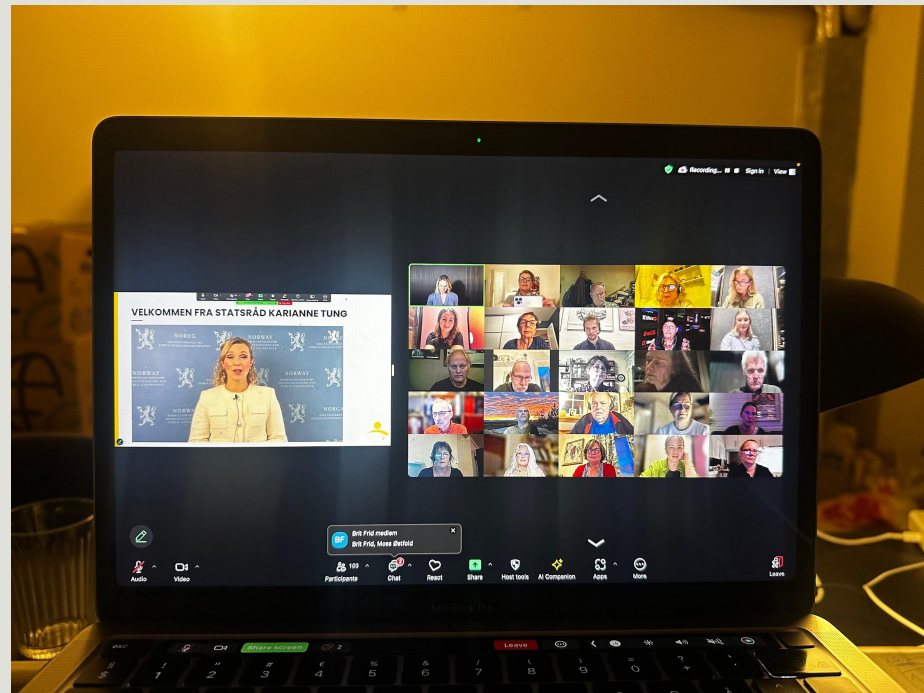
DETTE SKJEDDE PÅ SAMLING 1:

- ✓ Ble litt kjent
- ✓ Ble klokere på oppgaven, hvordan prosessen vil være og våre roller
- ✓ Kunnskap om folkepanel
- ✓ Øvd oss på hvordan jobbe sammen
- ✓ Overblikk på tema forbruk av varer

Dere er på rett vei!



SAMLING 1 SETT UTENFRA



SAMLING 1 SETT INNENFRA



FØRSTE NASJONALE FOLKEPANEL, HISTORISK!

Dere fikk hilsen fra statsråden

- Forbruk er en utfordring vi alle må løse. Dere vet hvor skoen trykker. Tusen takk for at dere har satt av tiden som skal til. Jeg er spent på hvilke anbefalinger dere kommer frem til.

Digitaliserings- og forvaltningsminister Karianne Tung (Ap).



The screenshot shows a news article from Adresseavisen. The navigation bar includes 'NYHETSSTUDIO', 'NYHETER', 'SPORT', 'KULTUR', 'DEBATT', 'UKEADRESSA', and a 'MØ' button with a menu icon. The main headline reads: 'Regjeringen ønsker flere stemmer til nasjonalt folkepanel – 40.000 er invitert'. Below the headline is a sub-headline: 'Innbyggere får nå muligheten til å påvirke nasjonal politikk gjennom et nytt folkepanel som skal gi innspill til Stortinget om bærekraftig forbruk.' At the bottom of the screenshot is a photograph of Karianne Tung, the Minister of Digitalization and Administration, speaking at a podium.



PROSESS



FORVENTNINGER

Padlet

SoCentral + 7 • 6 dager

Hvilke forventninger har dere til arbeidet med folkepanelet for bærekraftig forbruk?

Diskuter i gruppen og svar på hvilke forventninger dere har til hverandre, til dere selv, og til prosessen

Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5
<p>vi noe påvirkningskraft i folkepanelet til å gi føringer mht bruk (bruk og kast)</p> <p>prosessen - håper dere som er representativt for sitt syn på forbruk</p> <p>ut på politiske standpunkter deltakere, samtidig som skaper i folkepanelet</p> <p>et folkepanel, veldig nytt. spennende, men usikkert</p> <p>vi vil å være med å komme, vanlige folk med i prosessen</p>	<p>Forventer å lære noe nytt</p> <p>Dette er viktig for alle aldersgrupper, for de som kommer etter oss. Forventer at vi sammen hjelper hverandre presentere det vi har i hodene våre.</p> <p>At vi til slutt kommer frem til noe som fungerer i praksis, og som har effekt, men likevel er noe mange føler de kan ta del i i ettertid.</p> <p>At vi kommer frem til noen gode forslag, som er gjennomførbart.</p> <p>Jeg håper at jeg får en større innsikt i hvordan folk har ulike interesseområder og hvordan det kan påvirke hva som er realistisk å få til. Og at alle er villige til å høre på hverandre og lære av det.</p>	<p>Ingen konkrete forventninger, forventer at vi lytter til hverandre, få frem ulike perspektiver. Det kan være vanskelig når man har mange ulike perspektiver.</p> <p>Forventer at folk tør å si hva de mener, at dere skaper et miljø hvor det er lov å si sin mening. Jeg forventer å lære noe, synes det er viktig å være å representere den norske befolkningen.</p> <p>Har selv lyst til å leve mer bærekraftig, men vet ikke hvordan - jeg har sterke meninger, men kan snu når hører andre gode argumenter. Vil lære, fin måte å presentere befolkningen på.</p> <p>Jeg forventer en god prosess, ryddighet og struktur. Jeg</p>	<p>Skeptisk til hvordan spørsmålet er stilt.</p> <p>Vi har et stort ansvar!</p> <p>Skepsis til å ikke bli hørt.</p> <p>Lære å reflektere selv. Tolke med mine egne erfaringer.</p> <p>Til andre: Lære om andres erfaringer.</p> <p>Håper vi kan få kunnskap, slik at vi kan utarbeide en mer kunnskapsbasert anbefaling.</p> <p>Håper å høre forskjellige perspektiver. Håper å lære mer om Norge og hvorfor vi har så stort</p>	<p>Interessant å høre erfaring fra andre land</p> <p>Spent på hva ekspertene kommer med. Veldig spent på det. Hvor blir de stående i forhold til oss vanlige innbyggere? Hvordan er det å være en ekspert?</p> <p>Lurer litt på de ulike ekspertene. I hvilken grad vil det styre de anbefalingene vi ender opp med.</p> <p>Irland folkepanel. Det å ha en stemme, og abort var ulovlig. Veldig få politikere som var villig til å ta den avgjørelsen selv. Det mandatet folkepanelet hadde, det ga støtten fra befolkning til å gå for denne avgjørelsen. Kanskje dette kan gjøre det samme. Om vi</p>



TEMA

:Padlet

SoCentral + 9 • 6 dager

Hva må vi jobbe med for å kunne svare på oppdraget vårt?

1. Tenk først selv:
 - Hva la du spesielt merke til?
 - Hva overrasket deg mest?
 - Hvilke spørsmål har vi nå?
2. Del med de andre
3. Hva mener gruppen blir viktig å ta med videre?

Gruppe 1

+

Spesielt merke til?

Over på sirkulær økonomi kan ikke ofre så mye natur til grønne tiltak

kjøp 3 for 2, møbler som ikke varer forbrukersamfunnet bestemmer hva forbruker skal kjøpe

fritidsboliger med høyt energiforbruk

vi har lagt oss til vaner som øker forbruket. F.eks, nærmer oss mørketid, forbruker masse lamper, lyslenker mv. Kjøper/forbruker skrot

Kundeklubber promoterer, 3 for 2, stort trykk på å bruke

Black Fridav/Black week

Gruppe 2

+

Ikke kun satse på ett virkemiddel for å endre folkets forbrukervaner; der kunnskap kan motivere mange, er det også viktig med blant annet økonomiske og sosiale virkemidler for å nå hele befolkningen.

La spesielt merke til:

Oppfatning plant mange over at det snakkes over hodene til folk. Styringsmaktene må gripe inn

Innstillingene og oppfatningene folk har - ingen snakker om det å

Gruppe 3

+

Merke til: påminnet på at vi ikke er lykkeligere selv om vi er rikere enn før- litt uklart hvor mye forbruket vårt bidrar til utslipp.

Hva kan det bidra til totalt at vi reduserer forbruket vårt. Som mer klarhet i hvor mye forbruket bidrar til utslipp, hva kan vi få til?

Ikke så overrasket - vi tenker så kortsiktig. **gå i dybde på skjevhetfordeling, bruk og kast.**

Importen er enorm på ting vi ikke har bruk for, **hva slags goder kan vi legge frem for å komme på en riktig vei.Må tilby noe for å få endringer**

Merke: dvrebestanden, og hvor

Gruppe 4

+

Overrasket over at Norge har høyest forbruk per innbygger.

Overrasket over forbruk knyttet til forsvar og sikkerhet.

Hvordan ha kapitalisme og vekst hvis vi skal leve bærekraftig

Hvordan vekst og arbeidsplasser henger sammen knyttet til å redusere forbruk er noe vi må se på.

Finne ut hva vi må gjøre for å

Gruppe 5

+

Produktkarusellen. Ting bør være lagd for å vare.

Aktivere og skape en drivkraft befolkningen. Felles norsk inn

Kvalitet på varer framtiden. D må opp.

Skape engasjement til å dra i samme retning.



DERES FORVENTNINGER TIL PROSESSEN

Innspill og påvirkningskraft

Vil påvirke politikk og gi innspill som er folkets

Samarbeid og respekt for andres syn

Lytte til hverandre, trygt miljø

Læring og perspektivutvidelse

Utfordre egne meninger, lære av andre, få nye perspektiver

Effektiv og strukturert prosess

Balanserer inkluderende med behovet for å nå frem til håndterbare anbefalinger

Fokus på bærekraftig forbruk

Forbruket kan endres gjennom individuelle handlinger, politiske tiltak og kulturell normendring.

Usikkerhet og forventning om utfallet

Hvordan vil anbefalingene tas i mot og følges opp?

Engasjement og bidra til prosessen

Alle må bidra aktivt



TEMAER DERE SER SOM VIKTIGE

Forbruk og forbrukerkultur

Overflødig forbruk og kjøpepress. Forbrukervaner og påvirkning. Digital forbrukskultur og energibruk

Miljø- og klimabevissthet

CO₂-utslipp og miljøbelastning. Kollektivt vs. individuelt ansvar. Ressursbruk og naturbelastning

Sirkulær økonomi og holdningsendring

Produkter som varer. Innsats for sirkulær økonomi. Ansvarlig forbruk og gjenbruk

Politiske og økonomiske tiltak

Reguleringer og retningslinjer. Økonomiske virkemidler. Utfordringer med kapitalisme og vekst

Utdanning og bevisstgjøring

Skole og opplæring i bærekraft. Langsiktige konsekvenser av forbruk. Bevisstgjøre via influensere og media

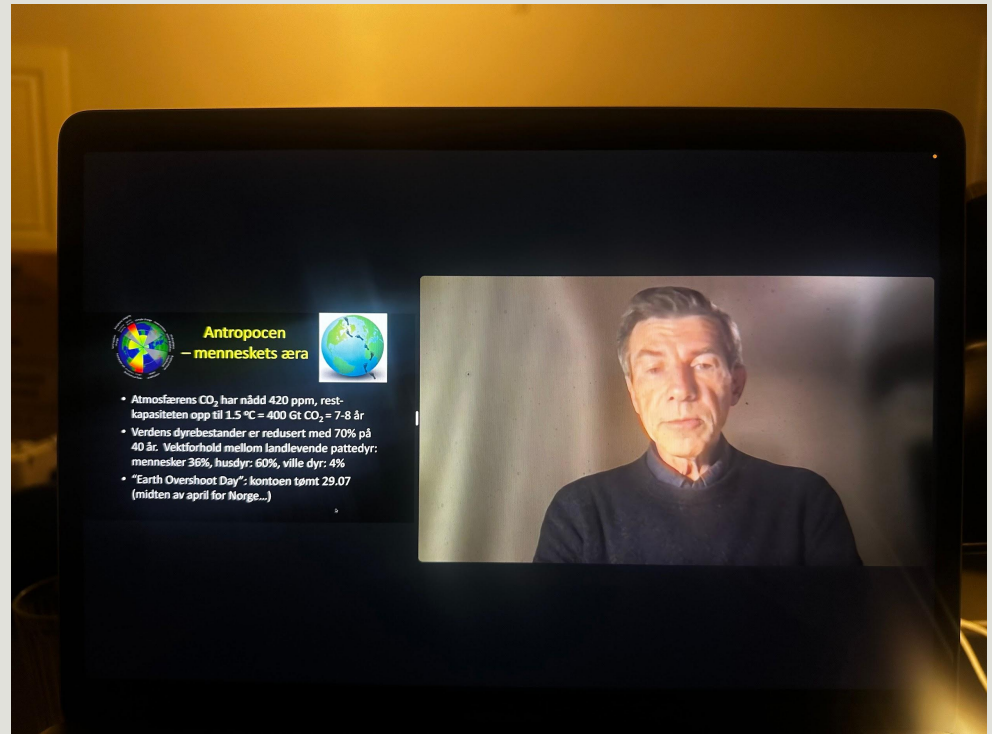
Balanse mellom økonomi og naturressurser

Natursyn og bærekraftige ressurser. Bruk av naturressurser som en felleseie



HVORFOR FORBRUK

- Innføring i temaet og utfordringene knyttet til forbruk av Dag O.Hessen, del av ekspertgruppen.



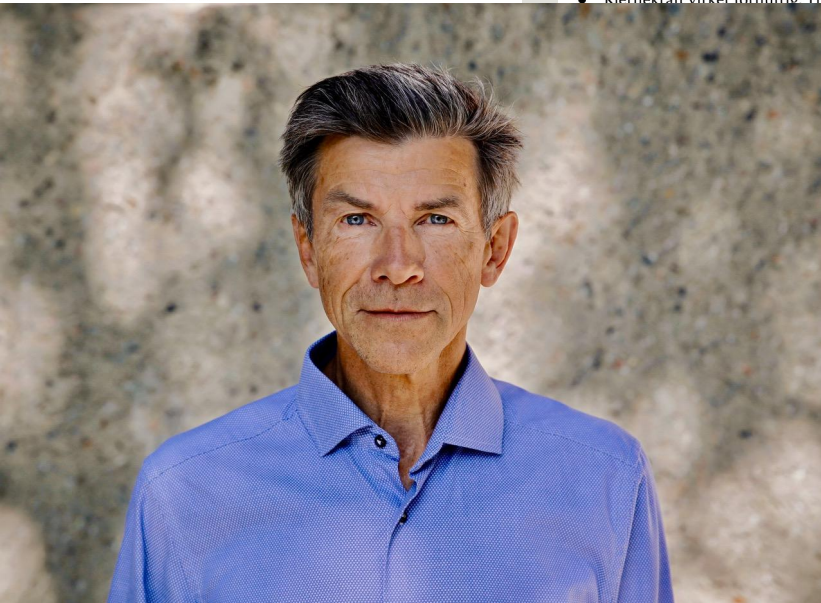
SPØRSMÅL OG SVAR FRA DAG O. HESSEN

Spm fra chatten til Dag:

- Hva menes med skjevhet i forbruk? **BLE SVART UT**
- Hvordan/Hvorfor har vi høyest co2 forbruk med våres tiltak på fornybar energi , elbil og teknologi etc? **BLE SVART UT**

Et utdypende svar her er at selv om 98% av den fornybare energien vår er «grønn» og elektrisk, så er bare 8% av vår totale energiproduksjon fornybar. Det aller meste er olje (45%) og gass (48%). Det er altså viktig.

- Er det noe samarbeide mellom...
- Hva er dine tanker rundt dral... forbli verna av automatikk?
Jeg tenker det er viktig å vern i har et varig perspektiv. Noen st vassdrag mener jeg bør forbli ve
- Hva ser du, Dag, som de viktige klimabelastningen, og hvilke... Det er noen ganske enkle gre (man må ikke la seg forvirre personlig er dette som regel o bil og bolig. Men jeg tenker k bidra, uten at det går ut over
- Er dette idet hele og store rev har, havene varmes opp og al...
Nei, det er ikke reversibelt på en permafrost ganske beskjeden så Endel av breene er nok irrevers
- Hvor mye kan oppnås gjenno...
Mye, og den lavthengende (og n som fortsatt legger opp til mass
- Kan vi få link til den rapporte...
Antar det var snakk om denne: <https://global-tipping-points.org>



- Er det fortsatt slik at vi kan hente ut mye mer energi i nåværende vannkraftverk om vi fornyer vannkraftverkenes våre?
Ja en del, men det er klart det monner lite i forhold til et inn meldt kraftbehov på opp mot 160 TWh.
- Kjernekraft virker fornuftig. Tilsynelatende mange fordeler og få ulemper. Hva tenker...
*...kraft i Norge?
...her fordi det er det minste av flere onder. Det er imidlertid...
...e, trolig er det 10 år eller mer før vi kan ha det i drift i Norge...
...agt heller fortsatt ikke trivielt mht uran og avfallsgring, ...
...altså ikke bli noen sovepute.
...et "grønt" foregangsland globalt sett opp mot*

*...i internasjonale forhandlinger, og har spilt viktige rolle både...
...ogsbevaring, men vi er altså ikke flinke til å feie for egen dør.
...alregnskapet for naturen som det gis uttrykk for?
...på veiene, og krever mye elementer og mineraler. Rent...
...omt bedre enn fossile biler, og de er mye mer energieffektive.
...mmunikasjon, sykkel og føtter! Jeg har selv skaffet meg elbil,
...enklest når man bor i by...)*

- Hva med alle de som snakker om hvordan møter man de...
Her er svaret alltid saklig kunnskap, men det er viktig å ha lest seg litt opp på det så man kan



SAMLING 1 OPPSUMMERT MED DERES ORD

overforbruket kunnskapsrikt nysgjerrig
optimisme
positivt gøy motivert inspirert
motiverende engasjerende veldig
tanker engasjerende
ettertanke håp lærerikt interessant
kjekt bra spennende engasjement
spent flott engasjert energi inspirerende
fantastisk engasjert energi inspirerende
produktivt
overraskende underlig



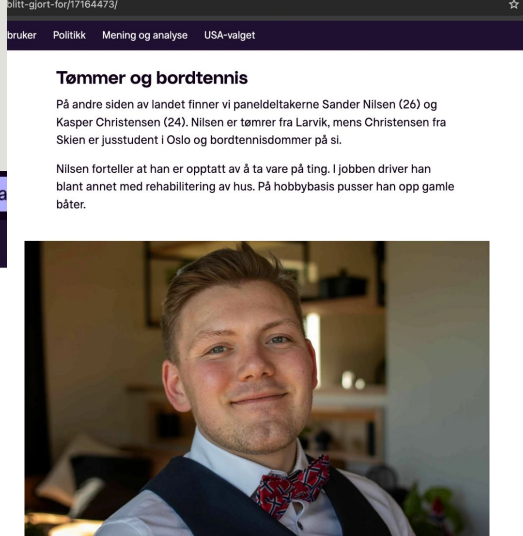
SIDEN SIST:



Regjeringen vil la folket bestemme:

– Aldri blitt gjort før

Regjeringen tar et uvanlig grep. For første gang drar de vanlige folk med seg inn i maktens korridorer.



ALLE SKAL MED: Tamrer Sander Nilsen er stortornøvd etter å ha fått være med i folkepanelet til

Deltakerne skal ha totalt fem samlinger. Der skal de få foredrag fra fagpersoner og en rekke ulike refleksjonsspørsmål.

– Når man først er en del av dette samfunnet, er man nødt til å stille opp, sier Christensen.



PROGRAM FOR SAMLING 2 DAG 1



10:30 Formål og program

11:00 Fakta om forbruk og veier til bærekraftig forbruk

12:00 Pause

12:15 Sirkulærøkonomi og forbruk, Faginnlegg fra Ulrikke Bryn Wethal, forsker SUM, spørsmål og svar

13:05 Lunsj

13:50 Hva har psykologi å si for endring av atferd? Faginnlegg fra Christian Klöckner, professor i sosialpsykologi, spørsmål og svar

15:00 Pause

15:15 Fordeler og ulemper ved dagens og fremtidens Norge

16:55 Pause

17:10 Tekstiler, møbler og utstyr. Forbruksnivåer i Norge

Innlegg og samtale: Kirsi Laitala, Silje Skuland, forskere SIFO, spørsmål/svar

18:10 Deres viktigste uttak fra dagen

18:30 Talspersoner og oppsummering

19:00 Middag

20:00 Kveldsprogram



SI HEI TIL HVERANDRE



15 minutter

Pass tiden så alle får komme til

Kort hilserunde:
Jeg heter.. og jeg bor..
Siden sist har jeg
snakket om..Dette
overrasket meg...



KJØREREGLER

- Lytt med den samme lidenskapen som du ønsker å bli hørt
- Del taletiden
- Tenk på de som ikke er en del av panelet
- La tvilen komme folk til gode
- Alle medlemmer av panelet hører hjemme i panelet
- Å skape et inkluderende miljø er alles ansvar

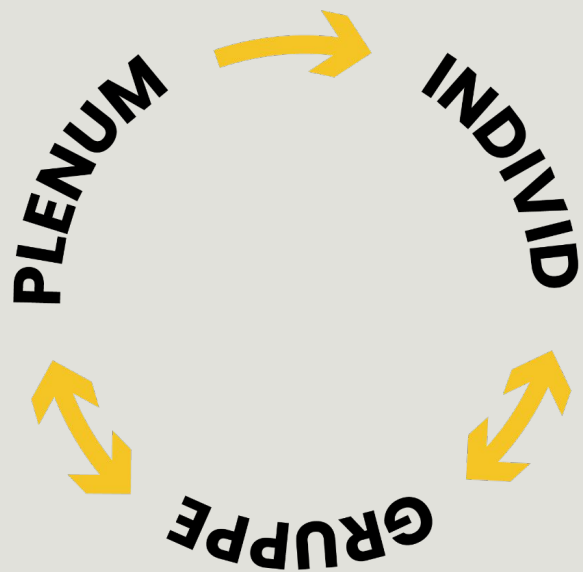


KOMMUNIKASJON OG TALSPERSONER

- Ikke ta bilder av eller sitere hverandre uten å spørre om tillatelse
- Del gjerne hva du selv tenker, lærer, oppdager osv.
- Ta gjerne bilder og sitater av foredragsholdere
- Spre gjerne oppmerksomhet om folkepanelet og invitere andre til åpen samling (10. desember)
- Vi skal velge talspersoner i kveld. Marie, Kasper og Sander har meldt seg som interessert i å være talsperson. Hvis noen har lyst til å være talsperson så gi meg beskjed.
- Talpersonene vil få støtte fra sekretariatet



HVORDAN SKAL VI JOBBE SAMMEN OG DOKUMENTERE



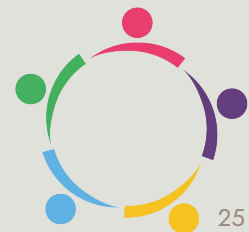
Alt dere lager tar vi vare på

Vi samler inn fortløpende så noter i vei



FAKTA OM FORBRUK OG VEIER TIL BÆREKRAFTIG FORBRUK

—
Bibliotekstur



EKSPERTGRUPPEN



Dag O.Hessen
Professor UIO



Silje Skuland
Forskningsleder SIFO



Hege Westskog
Seniorforsker UIO



Ottar Ness
Professor, NTNU



Christian A. Kloeckner
Professor, NTNU

Ekspertgruppens rolle:

- Råd til sekretariatet
- Foreslår innledere
- Bidrar med faglig materiale til folkepanelets medlemmer
- Medlemmene kan også stille spørsmål til ekspertgruppen



OPPGAVE

Dykk ned i materialsamlingen
Fordel mellom dere:

- 1.En leser side 8-10
- 2.En leser side 11-13 (Fra Delt ansvar)
- 3.En leser side 16-19 (Til avsnittet “Utvikling av forbruket i Norge”)
- 4.En leser side 19-21 (Fra “Utvikling av forbruket i Norge”)
- 5.En leser side 23-24
- 6.En leser side 25-27



OPPGAVE

LES, NOTER, DISKUTER



15 + 15 min

1. Jobb først selv 15 min:

- Hva la du spesielt merke til?
- Hva mener du er viktig å ta med videre i arbeidet?
- Hvilke spørsmål skal vi jobbe med videre?

2. Del 2 og 2 i 15 min



GRUPPEOPPGAVE

DEL, DISKUTER, NOTER



25 min

1. Del fra samtalen med de andre
2. Hva mener gruppen blir viktig å ta med videre?
Hvilke spørsmål skal vi jobbe med videre?
3. Noter inn i Gruppeoppgave 1
4. Se sammen på tabellen på side 14-16 og legg evt til





Gruppeoppgave 1

Hva mener vi er viktig å ta med videre i arbeidet? Hvilke spørsmål skal vi jobbe med videre?



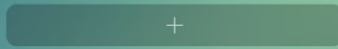
Gruppe 1



Gruppe 2



Gruppe 3



Gruppe 4

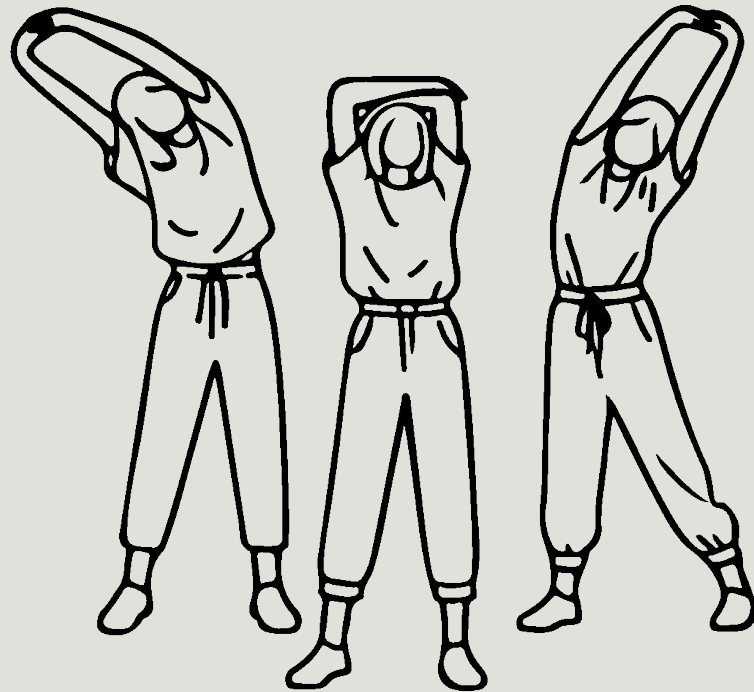


Gruppe 5



KORT PAUSE

Vær tilbake presis

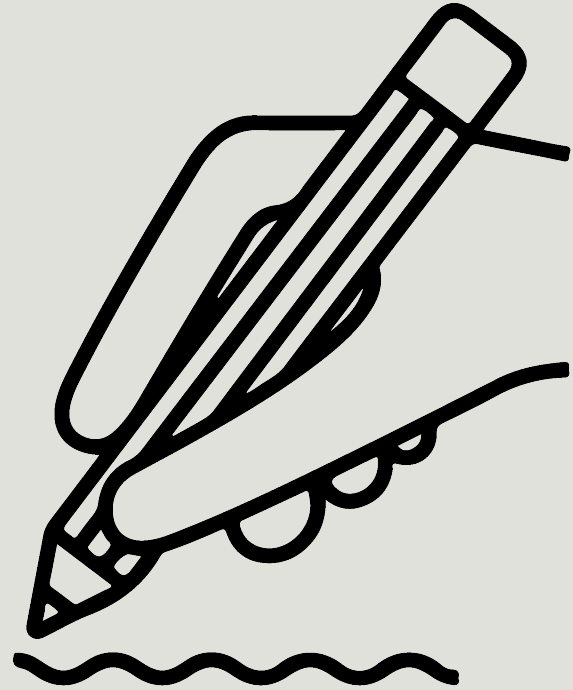


FINN FREM PENN OG PAPIR

Nå skal vi snart lytte til fagkunnskap

Noter ned det du merker deg

Spør! Hvis du lurer på noe gjør
garantert noen andre det også



SIRKULÆRØKONOMI OG FORBRUK

- Hvilke utfordringer gjør endringer i lokalsamfunn vanskelig?
- Husk å ta notater:
 - Hva legger du særlig merke til?
 - Hva er viktig å ta med videre i arbeidet?
 - Hvilke spørsmål skal vi jobbe med?
 - Spørsmål til oppklaring?



Ulrikke Bryn Wethal, forsker, SUM



GRUPPEOPPGAVE

Sirkulærøkonomi og forbruk



15 min

1. Snakk sammen

- Hva la du spesielt merke til?
- Hva er viktig å ta med videre i arbeidet?
- Hvilke spørsmål skal vi jobbe med?

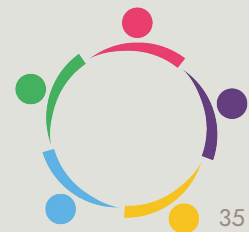
2. Hvilke spm har gruppen til innleder?

3. Skriv inn i Gruppeoppgave 2

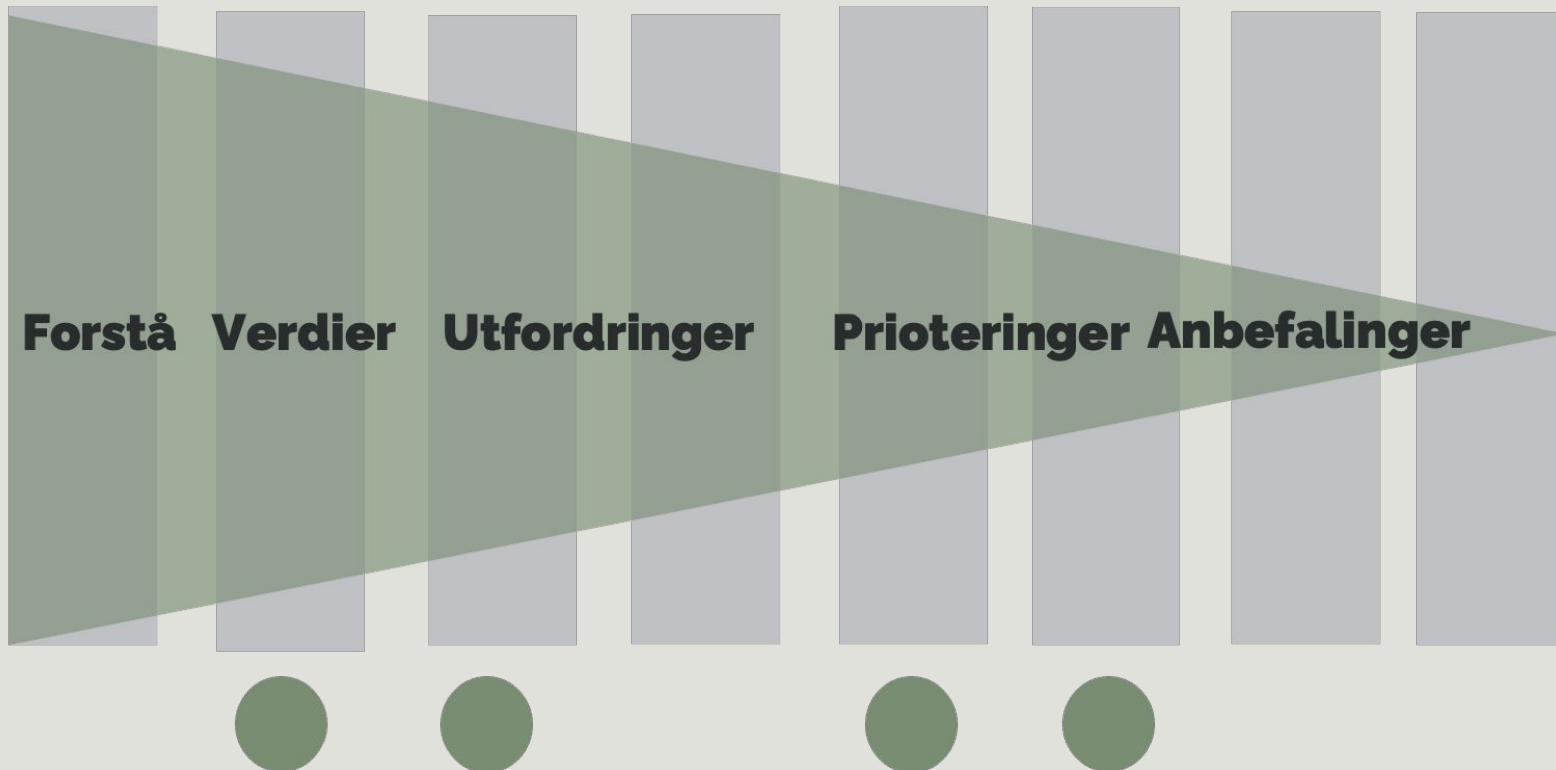


LUNSJ

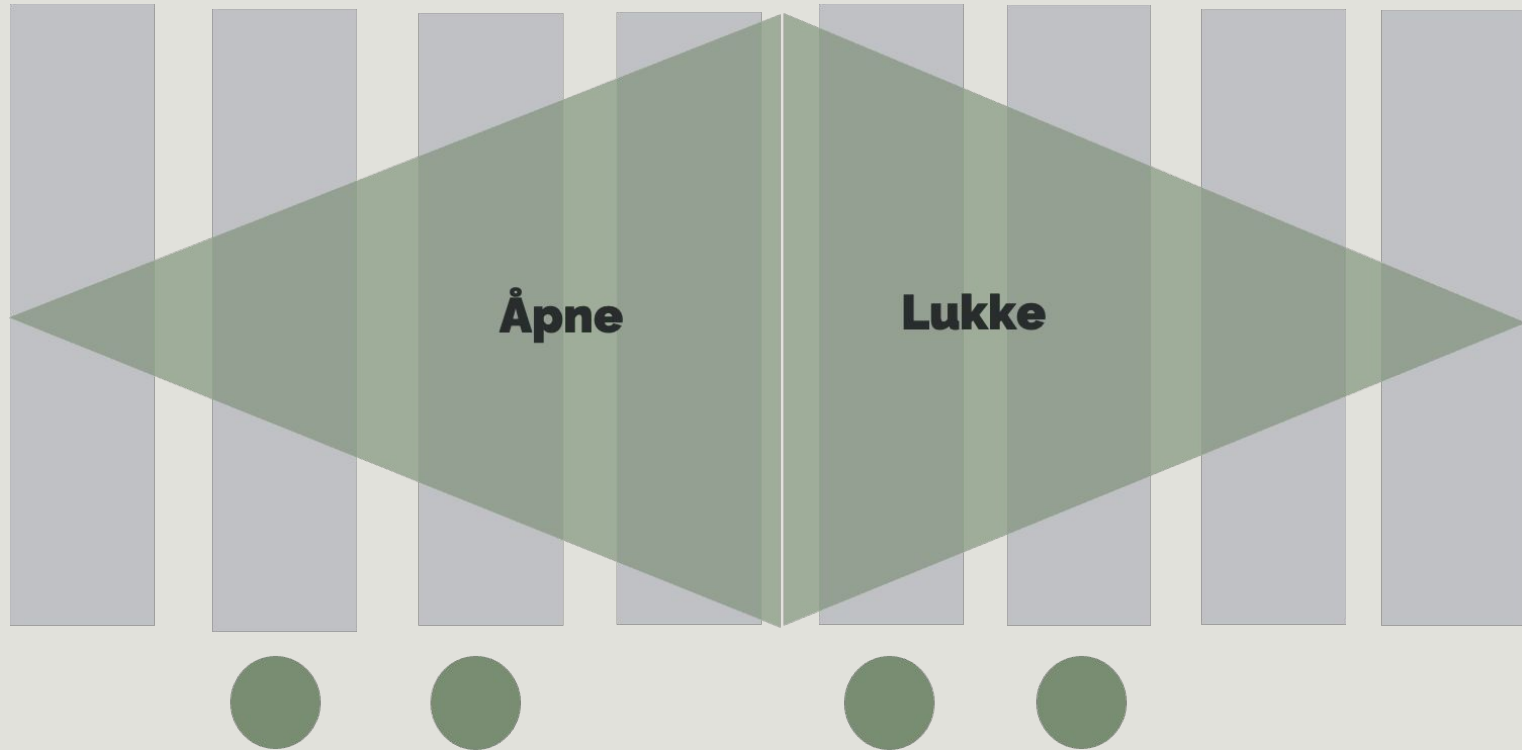
TILBAKE KL 13.45



FORSTÅ PROSESSEN



FORSTÅ PROSESSEN



FERDIGSTILL GRUPPEOPPGAVE

Sirkulærøkonomi og forbruk

NOTER NED DE SISTE TINGENE

10 MIN

1. Snakk sammen

- Hva la du spesielt merke til?
- Hva er viktig å ta med videre i arbeidet?
- Hvilke spørsmål skal vi jobbe med?

2. Hvilke spm har gruppen til innleder?

3. Skriv inn i gruppeoppg 2



HVORDAN ENDRE ATFERD?

- Hvordan tar vi beslutninger og hvorfor er omstilling så vanskelig? Hva psykologi har å si for endring av atferd
- Husk å ta notater:
 - Hva legger du særlig merke til?
 - Hva er viktig å ta med videre?
 - Hvilke spørsmål må vi jobbe med?
 - Spørsmål til oppklaring?



Christian Klöckner, professor i sosialpsykologi, NTNU



GRUPPEOPPGAVE

Hva har psykologi å si for endring av atferd?



15 min

1. Snakk sammen:

- Hva la du spesielt merke til?
- Hva er viktig å ta med videre i arbeidet?
- Hvilke spørsmål skal vi jobbe med?

2. Hvilke spm har gruppen til innleder?

3. Skriv inn i gruppeoppg 3



FERDIGSTILL GRUPPEOPPGAVE

Psykologi og atferd, omstilling

NOTER NED DE SISTE TINGENE

10 MIN

1. Snakk sammen

- Hva la du spesielt merke til?
- Hva er viktig å ta med videre i arbeidet?
- Hvilke spørsmål skal vi jobbe med?

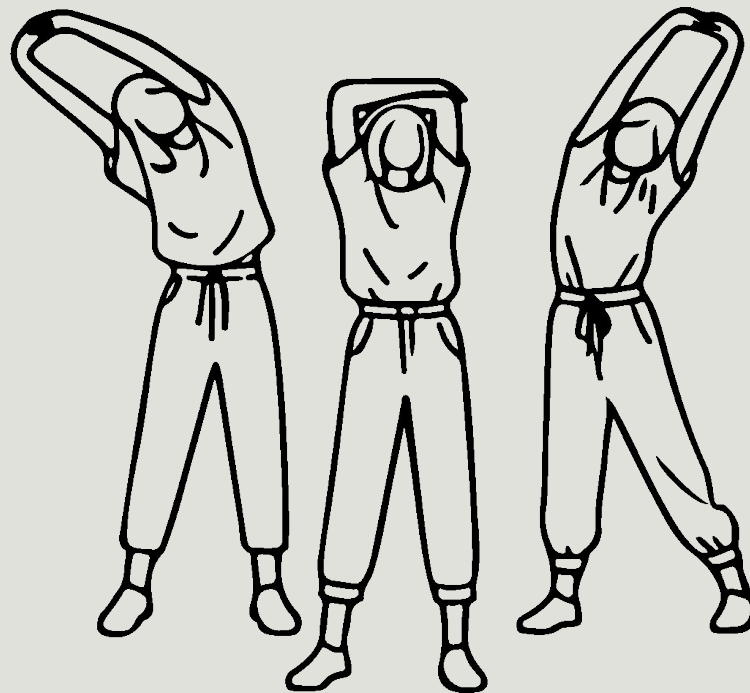
2. Hvilke spm har gruppen til innleder?

3. Skriv inn i gruppeoppg 3

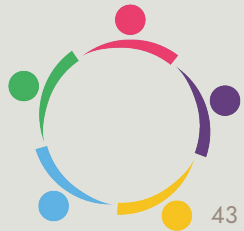


KORT PAUSE

Vær tilbake presis



FORDELER OG ULEMPER



FORDELER OG ULEMPER

- Hvilke fordele og ulemper ser vi ved Norges idag?
- Hvilke fordele og ulemper ser vi ved Norge i fremtiden?
- Felles oversikt over temaene som angår oss – både de som bekymrer oss og de vi håper på

FORDELER OG ULEMPER
– ved en fremtid hvor vi reduserer overforbruket vårt av varer

Hvilke bekymringer og håp gir oppdraget grunnlag for?
1) Hvilke fordeler og ulemper er det ved måten vi lever livet i Norge i dag
2) Hvilke fordeler og ulemper kan vi forestille oss ved en fremtid hvor vi har redusert overforbruket vårt av varer i Norge?

NORGE I DAG **NORGE I FREMTIDEN**

+

-

+

-

RUNDE 1: + / - VED DAGENS FORBRUK I NORGE

-5-

Tenk over individuelt hva du mener er fordeler og ulemper ved nåtidens norske forbruk - skriv dem ned på pappkort som matcher fargene her

-20-



Del dem med hverandre - fest dem på plakaten
Ta en kolonne av gangen (gruppere underveis hvis det er noe som minner om hverandre)

FORDELER OG ULEMPER

- ved en fremtid hvor vi reduserer overforbruket vårt av varer

Hvilke bekymringer og håp gir oppdraget grunnlag for?

- 1) Hvilke fordeler og ulemper er det ved måten vi lever livet i Norge i dag
- 2) Hvilke fordeler og ulemper kan vi forestille oss ved en fremtid hvor vi har redusert overforbruket vårt av varer i Norge?

NORGE I DAG		NORGE I FREMTIDEN	
+	-	+	-
			



RUNDE 2: + /- VED FREMTIDENS FORBRUK

-5-

Tenk over individuelt hva du mener er fordeler og ulemper ved fremtidens norske forbruk slik som du forestiller deg det - skriv dem ned

-20-

Del dem med hverandre - klistre dem på plakaten



Ta en kolonne av gangen (grupper dem underveis hvis det er noe som minner om hverandre)

FORDELER OG ULEMPER

- ved en fremtid hvor vi reduserer overforbruket vårt av varer

Hvilke bekymringer og håp gir oppdraget grunnlag for?

- 1) Hvilke fordeler og ulemper er det ved måten vi lever livet i Norge i dag
- 2) Hvilke fordeler og ulemper kan vi forestille oss ved en fremtid hvor vi har redusert overforbruket vårt av varer i Norge?

NORGE I DAG		NORGE I FREMTIDEN	
+	-	+	-
			



FELLES

Ved bordene

Velg de fem pappkortene som er de viktigste for dere - på tvers av hele plakaten.

Dere behøver ikke å mene det samme om alle 5, men dere skal være **enige om at de dekker godt hele gruppens syn på fordeler og ulemper ved Norges forbruk idag og i fremtiden**

FORDELER OG ULEMPER

– ved en fremtid hvor vi reduserer overforbruket vårt av varer

Hvilke bekymringer og håp gir oppdraget grunnlag for?

- 1) Hvilke fordeler og ulemper er det ved måten vi lever livet i Norge i dag
- 2) Hvilke fordeler og ulemper kan vi forestille oss ved en fremtid hvor vi har redusert overforbruket vårt av varer i Norge?

NORGE I DAG		NORGE I FREMTIDEN	
+	-	+	-



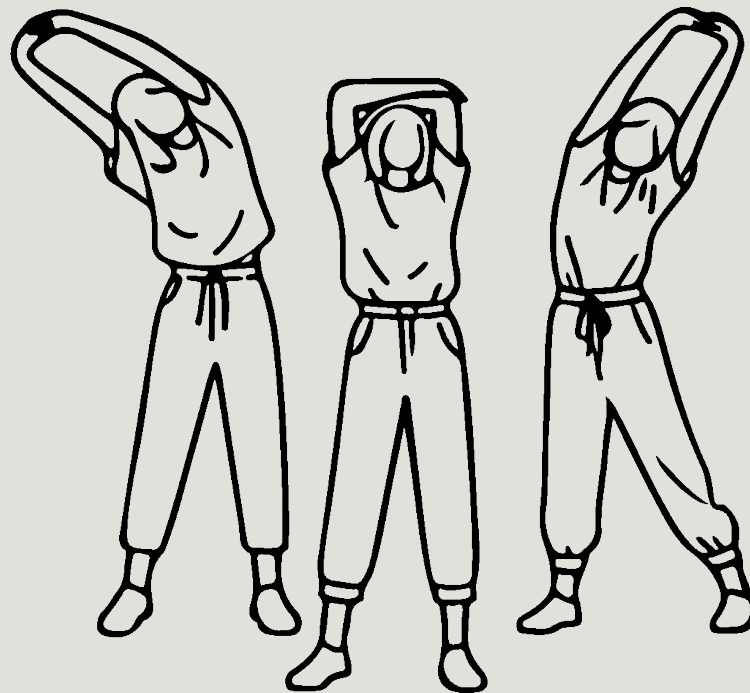
VI HØRER LITT FRA GRUPPENE

Felles refleksjon - hva la dere merke til i samtalene?



KORT PAUSE

Vær tilbake presis

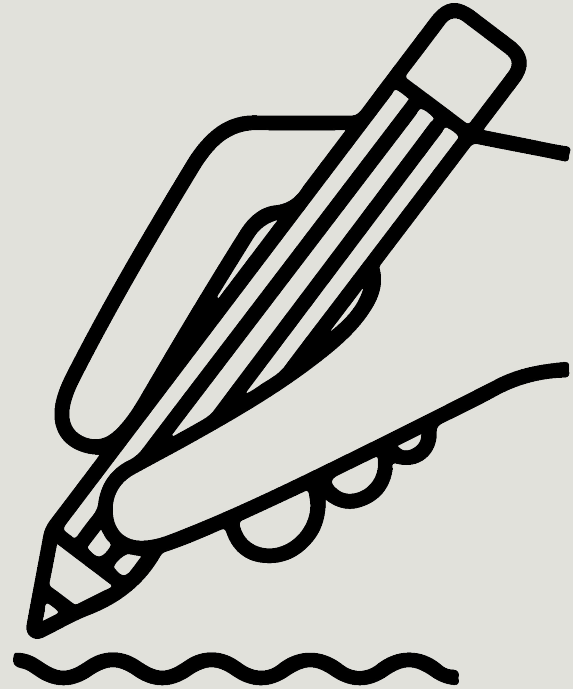


FINN FREM PENN OG PAPIR

Nå skal vi snart lytte til fagkunnskap

Noter ned det du merker deg

Spør! Hvis du lurer på noe gjør
garantert noen andre det også



PANELSAMTALE



Kirsi Laitala og Silje Skuland, forskere
SIFO

- Hva legger du særlig merke til?
- Hva er viktig å ta med videre i arbeidet?
- Hvilke spørsmål skal vi jobbe med?

Spørsmål til Kirsi eller Silje?



SNAKK MED SIDEMANNEN

- Hva legger vi særlig merke til?
- Noe vi ble nysgjerrige på å høre mer om?
- Spørsmål til Kirsi og Silje?



GRUPPEOPPGAVE

Samlet ved bordet



15 min

1. Snakk sammen

- Hva la du spesielt merke til?
- Hva er viktig å ta med videre i arbeidet?
- Hvilke spørsmål skal vi jobbe med?

2. Hvilke spm har gruppen til innleder?

3. Skriv inn i gruppeoppg 4



SNAKK MED NOEN ANDRE

Gå sammen med buddygruppen

Tenk tilbake på dagen.

Strek gjerne på bena sammen, kikk på padlets hvis dere har bruk for det.

Snakk sammen om:

- Hvilke nye utfordringer har vi blitt oppmerksomme på?
- Noen refleksjoner det er viktig å ta med videre til i morgen?
- Er det spesielle dilemmaer vi må undersøke?



VI HØRER LITT FRA GRUPPENE

Noen deler nå, noen neste gang



TALSPERSONER

- Vi skal velge talspersoner i kveld. Trenger minimum fem
- Uttale seg på vegne av folkepanelet til offentligheten og media
- Være talsperson og gruppemoderatorer under samlingen den 10. desember
- Kontaktpunkt mellom sekretariat og medlemmene
- Talspersonene vil få støtte av sekretariatet og innføring i hvordan håndtere rollen
- Marie Grødahl Brekkan, Sander Nilsen og Kasper Valjord Christensen har meldt seg som interessert i å være talspersoner.



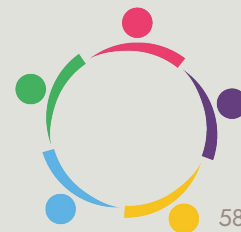
AVRUNDING

- Nå runder vi av i denne gruppen
- Pakk tingene deres og legg navneskiltet deres på toppen
- Nye grupper søndag
- Vi ses til middag kl 19



MIDDAG

KVELDSPROGRAM RETT ETTER MIDDAG - OM EN TIME



RASJONELL

Kritisk, Logisk, Essens, Konkret,
Objektiv, Rasjonell, Realistisk,
Kvantitativ, Nøyaktig,
Faktuell hukommelse
Fakta argumentasjon
Resultatorientert
Matematisk/økonomisk
Analyserende (graver dypere)

HVA?

PRAKTIS

Velorganisert/ordentlig,
Punktlig/tidsbevisst,
Resultatorientert,
Detaljorientert,
Udholdende.Strukturert,
Planlegger, Tradisjonell,
Pålitelig, Trygghet, Grundig,
Sirlig

HVORDAN?



EKSPERIMENTEREND

Kritisk, Logisk, Essens, Konkret,
Objektiv, Rasjonell, Realistisk,
Kvantitativ, Nøyaktig,
Faktuell hukommelse
Fakta argumentasjon
Resultatorientert
Matematisk/økonomisk
Analyserende (graver dypere)

HVA?

RELASJONELL

Sosial (en-til-en eller i
grupper), Ikke-verbal
kommunikasjon,
Imøtekommende,
Gruppearbeid, Samarbeid,
Respektfull, Tilgjengelig,
Setter ord på ting, Involvert,
Berøring, Følsom, Empati,
Støtter, Leger

HVEM?



WHOLEBRAIN



RASJONELL - HVA?

Kritisk, Logisk, Essens, Konkret, Objektiv, Rasjonell, Realistisk, Kvantitativ, Nøyaktig, Faktuell hukommelse, Fakta argumentasjon, Resultatorientert, Matematisk/økonomisk, Analyserende (graver dypere)

PRAKTISK - HVORDAN?

Velorganisert/ordentlig, Punktlig/tidsbevisst, Resultatorientert, Detaljorientert, Udholdende, Strukturert, Planlegger, Tradisjonell, Pålitelig, Trygghet, Grundig, Sirlig

EKSPERIMENTERENDE - HVORFOR?

Flleksibel, Nysgjerrig, Strategisk, Risikovillig, spekulerer, Fantasifull, kunstnerisk, undersøker, visualiserer, ustrukturert, eksperimenterer, søker alternativer, gjør flere ting samtidig, holistisk/det store bildet, Liker forandring

RELASJONELL - HVEM?

Sosial (en-til-en eller i grupper), Ikke-verbal kommunikasjon, Imøtekommende, Gruppearbeid, Samarbeid, Respektfull, Tilgjengelig, Setter ord på ting, Involvert, Berøring, Følsom, Empati, Støtter, Leger

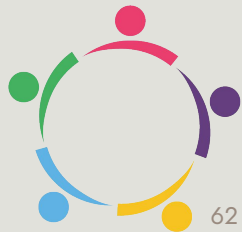


LAG NYE GRUPPER

- Skriv navnet deres opp på arket inne dere går ut av rommet



GOD KVELD!





GOD MORGEN!

DAG 2 SAMLING 2!

**WE DO
DEMOCRACY**



DAGENS OPPGAVER

- Samle opp kunnskap fra i går
- Lage veiledende verdier
- Utpeke de temaene/sporene dere vil arbeide videre på
- Få høre hvilken kunnskap dere mener dere eventuelt mangler nå
- Innhold og opplegg for samling 3



PROGRAM FOR SAMLING 2 DAG 2



- 08:30** Oppstart, samle trådene fra i går
- 09:00** Veiledende verdier
- 10:15** Pause
- 10:30** Temaer - utfordringer og ideer til anbefalinger
- 12:00** Lunsj
- 12:40** Offisielt bilde
- 12:50** Gruppevisse tilbakemeldinger
- 13:25** Trening av uenighetsmusklene og dialog om de sentrale dilemmaene
- 14:00** Oppsummering, temperaturmåling på hvor vi er, neste samling
- 15:15** Avslutning



SNAKK MED HVERANDRE



Snakk sammen om:

- Kikk tilbake på hele dagen og kvelden igår - hva legger du særlig merke til?
- Del det med din sidemann 5 min på hver



OPPDRAGET

Hvordan kan vi sammen redusere overforbruket vårt av varer, samtidig som vi lever gode liv?

- Hva må til for at vi innen 2030 forbruker mindre tekstiler, sko, elektronikk, møbler og utstyr til hjem og fritid?
- Hvordan kan vi redusere overforbruket på en måte som er inkluderende og rettferdig?



OECD'S PRINSIPPER FOR FOLKEPANEL



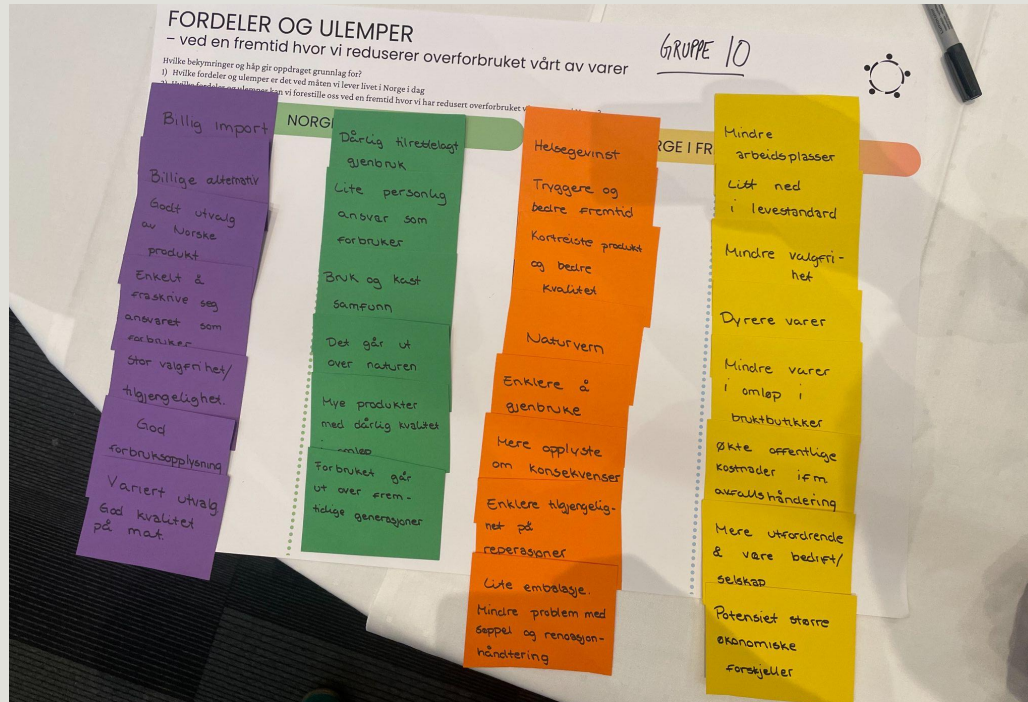
HVA HAR VI GJORT MED MATERIALET

- Vi kom godt på vei i går, lang første etappe
- Vi har tatt bilde av og lagret alt dere produserte
- Vi har sortert og gruppert det dere laget
- Vi kan alltid finne tilbake til det som har blitt laget



HVA HAR VI GJORT MED MATERIALET

- Vi har tatt bilde av og lagret alt dere produserte



HVA HAR VI GJORT MED MATERIALET

- Vi har sortert og gruppert det dere laget

Norge i dag + (prioritert)

Effektiv søppelhåndtering

Tilgjengelighet

Tilgjengelighet

Anonymitet

Valgfrihet

Valgfrihet

Muligheter

Tilgjengelighet

Økonomi og velferd

Stor valgfrihet på produkter til enhver tid

Lett tilgang / stor valgfrihet

Komfortabelt

Stor valgfrihet

Tilgjengelighet

Aldri har det vært enklere å kjøpe og selge brukte produkter

Norge i dag - (prioritert)

Overforbruk på mat, strøm, klær, elektronikk

Usunn personlig familieøkonomi

(forbruksgjeld)

Mangel på informasjon om produksjon og klimaregnskapet

Produksjon og transport setter store klimaavtrykk

Nedbygging av natur

Overforbruk av naturens ressurser

Monopoler

Reparasjon lønner seg ikke

Miljø, utslipp, avfall

Overforbruk

Lite personlig ansvar som forbruker

Sosiale kostnader og økte forskjeller

Tap av kultur, kunnskap og ferdigheter

Lavere selvbergingssevne

Mye produkter med dårlig kvalitet i omløp

Korttenkt



HVA HAR VI GJORT MED MATERIALET

- Vi har sortert og gruppert det dere laget

Norge i fremtiden + (prioritert)

Karantene på netthandel
Snu trend om global oppvarming
Når klimamål
Positiv effekt på klima, miljø og natur
Enklere å gjenbruke
Fornøyd med mindre
Mindre forurensning og søppel
Unngår (total) klimakollaps
Grønnere bysamfunn
Kloden vil vare lenger - bedre utsikter for våre etterkommere
Mindre miljøbelastning
Produktene / eiendelene dine varer lenger og er enklere å reparere og vedlikeholde
Mindre avfall -> bedre miljø
Mindre klimautslipp
Økt mestring, mening og fellesskap i hverdagen
Finner en god måte å løse klimautfordringene på

Norge i fremtiden - (prioritert)

Omstilling av arbeidslivet
Høyere priser
Mindre verdiskaping slik vi kjenner det i dag
Mer utfordrende å være bedrift / selskap
Færre / endrede arbeidsplasser
Mindre raske løsninger
Større forskjeller
Mindre valgfrihet



HVA HAR VI GJORT MED MATERIALET

Norge i dag + (prioritert)

1. Effektiv søppelhåndtering

- Effektiv søppelhåndtering

2. Tilgjengelighet

- Tilgjengelighet
- Tilgjengelighet
- Tilgjengelighet
- Tilgjengelighet
- Lett tilgang / stor valgfrihet
- Stor valgfrihet på produkter til enhver tid
- Aldri har det vært enklere å kjøpe og selge brukte produkter

3. Anonymitet

- Anonymitet

4. Valgfrihet

- Valgfrihet
- Valgfrihet
- Stor valgfrihet
- Stor valgfrihet på produkter til enhver tid
- Lett tilgang / stor valgfrihet

5. Økonomi og velferd

- Økonomi og velferd
- Komfortabelt
- Muligheter



HVA HAR VI GJORT MED MATERIALET

Norge i dag - (prioritert)

1. . Overforbruk og Ressursbruk

- Overforbruk på mat, strøm, klær, elektronikk
- Overforbruk
- Overforbruk av naturens ressurser

2. Økonomi og Forbruk

- Usunn personlig familieøkonomi (forbruksgjeld)
- Lite personlig ansvar som forbruker
- Sosiale kostnader og økte forskjeller
- Lavere selvbergingssevne
- Korttenkt

3. Miljøpåvirkning

- Produksjon og transport setter store klimaavtrykk
- Miljø, utslipp, avfall
- Nedbygging av natur

4. Monopoler og Marked

- Monopoler
- Reparasjon lønner seg ikke
- Mye produkter med dårlig kvalitet i omløp

5. Kultur og Kunnskap

- Mangel på informasjon om produksjon og klimaregnskapet
- Tap av kultur, kunnskap og ferdigheter



HVA HAR VI GJORT MED MATERIALET

Norge i fremtiden + (prioritert)

1. Klima og Miljøpåvirkning

- Snu trend om global oppvarming
- Positiv effekt på klima, miljø og natur
- Unngår (total) klimakollaps
- Grønnere bysamfunn
- Kloden vil vare lenger - bedre utsikter for våre etterkommere
- Mindre miljøbelastning
- Mindre klimautslipp
- Finner en god måte å løse klimautfordringene på

2. Avfall og Ressursbruk

- Enklere å gjenbruke
- Fornøyd med mindre
- Mindre forurensning og søppel
- Mindre avfall -> bedre miljø
- Produktene / eiendelene dine varer lenger og er enklere å reparere og vedlikeholde

3. Hverdagsmestring og Fellesskap

- Økt mestring, mening og fellesskap i hverdagen

4. Karantene og Handelform

- Karantene på netthandel

5. Klimamål og Fremtid

- Når klimamål



HVA HAR VI GJORT MED MATERIALET

Norge i fremtiden - (prioritert)

1. Omstilling og Arbeidsliv

- Omstilling av arbeidslivet
- Færre / endrede arbeidsplasser
- Mer utfordrende å være bedrift / selskap

2. Økonomi og Verdiskaping

- Høyere priser
- Mindre verdiskaping slik vi kjenner det i dag

3. Arbeidsplasser og Løsninger

- Mindre raske løsninger

4. Økonomiske Ulikheter

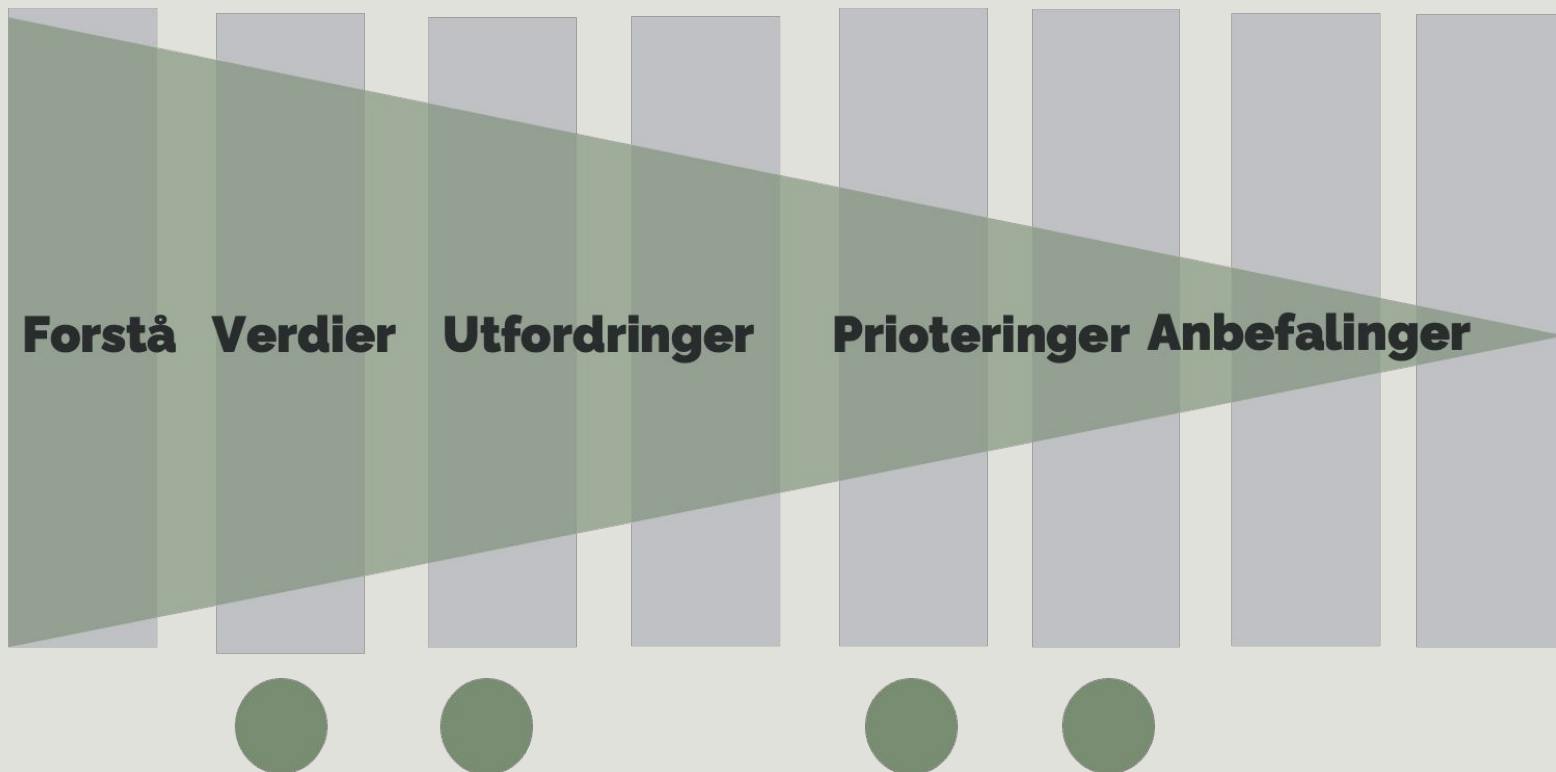
- Større forskjeller

5. Valgfrihet og Begrensninger

- Mindre valgfrihet



FORSTÅ PROSESSEN



HVORFOR VERDIER

- Deres oppgave er å vurdere og anbefale – ikke designe og beslutte
- Verdier er veiledende for den fremtid vi ønsker
- Verdier – peker frem mot *hva* og ikke *hvordan*
- Verdier er langtidsholdbare varder - i en framtid
- vi ikke kjenner ennå



EKSEMPEL FRA ANDRE FOLKEPANELER

BORGERSAMLING
OM LYNETTEHOLM



- Klimanøytral og naturfremmende
- Innovativ, eksperimenterende og ambisiøs
- Løsninger skal utvikles i fellesskap og motvirke ressurstunge individuelle løsninger
- Fleksibel utvikling av bydelen i mindre enteder med mere medeierskap
- Demokratisk deltagelse og mangfoldighet

Folkepanel om Middelalderbyen i København

Verdier:

1. Bærekraftig
2. Intimt
3. Mennesker
4. Historie og estetikk
5. Liv
6. Medeierskap



VELG VERDIER

- Hva skal være veiledende verdier for en framtid med bærekraftig forbruk?
- Fordel verdikortene ut, **velg 3 verdikort hver** - let etter de verdiene dere mener skal være guidende for deres anbefalinger
- Når dere har valgt - del med hverandre - legg dem ut på bordet så alle kan se dem
- **Bli enige om 5** - lytt ordentlig til hverandre - ingen får alle kort med, kanskje er det noen som ligner mye på hverandre?



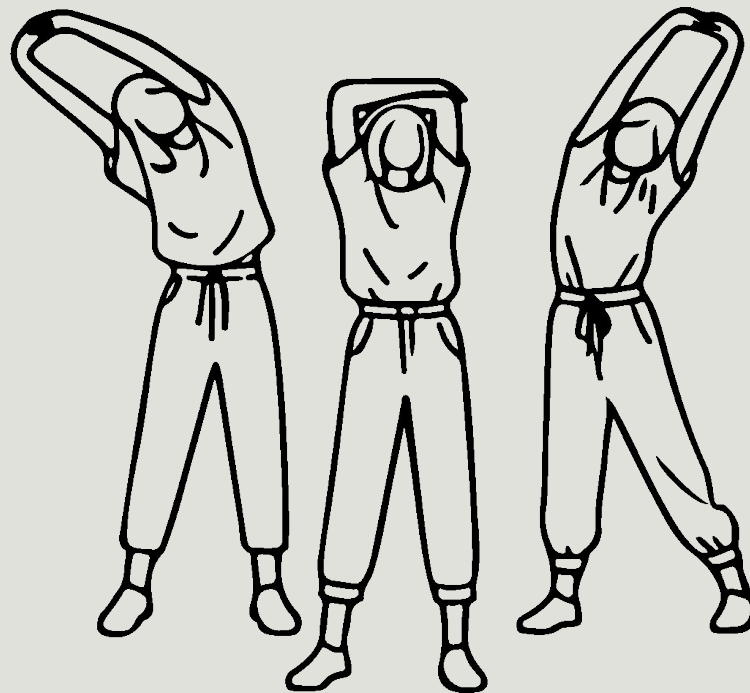
VI HØRER FRA GRUPPENE

- Noter i plenum fra grupper - hvorfor har dere valgt nettopp disse verdiene
- Etter denne samlingen sorterer og grupperer vi
- Tar det med til åpne samling 3 og vi gjør det ferdig på samling 4
- Bruker det til å kvalifisere anbefalingene på samling 4

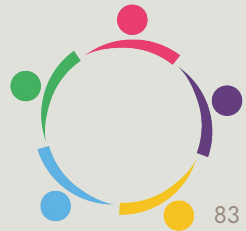


KORT PAUSE

Vær tilbake presis



TEMAER – UTFORDRINGER OG IDEER TIL ANBEFALINGER

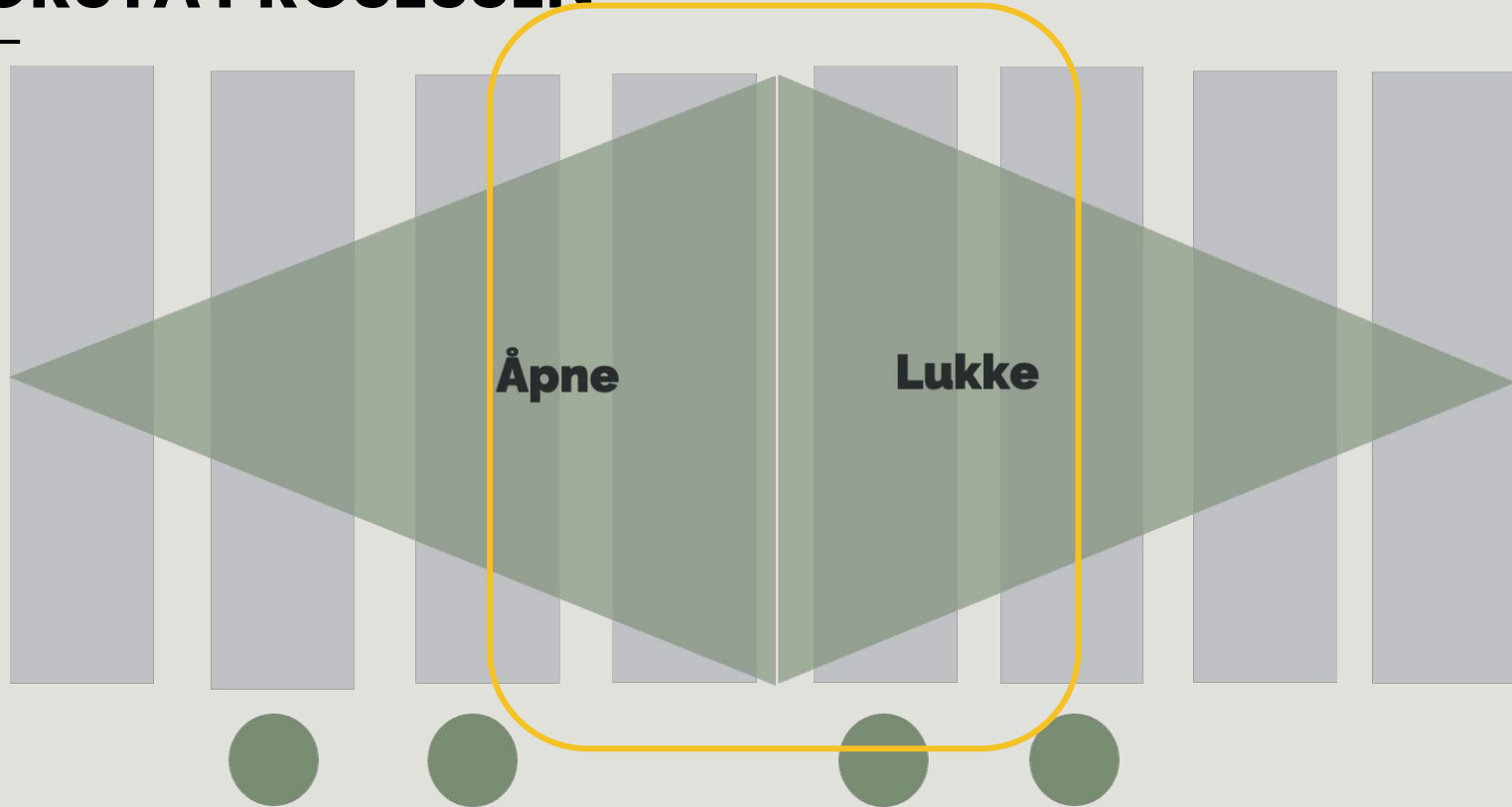


GRUPPEOPPGAVE

- Les/orienter dere i det som er laget - dere har det i print på bordene og det er lagt i mal på pc'en
- Gi temaet et navn (evt gjør det til sist)
- Hva slags oppgave er det (utfordring/mulighet) dette tema handler om?
- Hvilke barrierer og drivere er det for å gjøre noe med det?
- Hva er de første initiativene dere allerede nå kan se konturen av (ikke ferdige forslag - kunne feks vært fokus på barns læring om forbruk - uten at vi vet i hva eller hvordan)
- Dere skal være klar til å dele og få feedback fra en annen gruppe om en time



FORSTÅ PROSESSEN



GJØR KLAR TIL Å DELE MED EN ANNEN GRUPPE

- Bestem hvilken halvdel av gruppen ved bordet som blir og den andre halvdel som går til nabobordet:
 - 1&2, 3&4, 5&6, 7&8, 9&10
- Hva vil vi dele fra vårt arbeide
- Er der noen særlige dilemmaer som dukker opp i deres arbeid?
- Hvor er dere langt fra hverandre? Hvor er det mindretall?



TALSPERSONER

KASPER

SANDER

MARIE B

BJØRG


KRISTINE

JAN-OVE

MARIA M

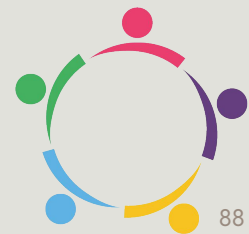
HANS

REMI

TAKK 

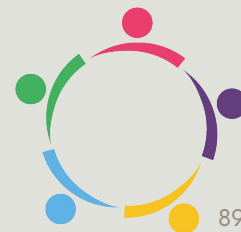


FOTO



LUNSJ

TILBAKE KL 12.40



DEL MED EN ANNEN GRUPPE



TO OG TO GRUPPER GÅR SAMMEN

- Presenter det dere har laget, få tilbakemeldinger, noter forbedringer
- 3 og 3 på tvers av gruppene, presenter for hverandre i 5 minutter, 10 minutter tilbakemelding (spørsmål, feedback, forslag) og så bytte og gjenta det samme
- Husk å ta notater når dere får feedback - vi skal bruke det senere



DEMOKRATI FITNESS

Hvilke demokratimuskler har du trænet i dag?

MOBILISERING

I et demokrati er der brug for kædet og fællesskab. Når du giver plads til andres input, står vi stærkere sammen.



KOMPROMIS

I et demokrati er der plads til forskellighed. Du skal kunne søge det gode kompromis, hvor alle føler, at de får mere end de giver.



AKTIV LYTNING

I et demokrati skal alle vores stemmer tælle. Du skal kunne lytte fordomsfuldt og lære af andre.



UENIGHED

I et demokrati er vi ofte uenige. Du skal kunne blive i uenigheden, fordi det gør os klogere på hinanden.



EMPATI

I et demokrati skal der være plads til os alle. Du skal kunne rumme folk, der er anderledes end dig selv og vække empati hos andre.



AKTIVIST

I et demokrati kan du gøre noget aktivt ved det, du brænder for. Se at komme altså!



VERBAL

SELVTILID

I et demokrati har vi alle en stemme. Du skal lære din stemme at kende, så det tales godt af bruge den.



NYSGERRIGHED

I et demokrati har vi brug for at lære af hinanden. Du skal kunne spørge dine pårønder og slikke snuden i sporet.



MOD

I et demokrati er det vigtigt at vi deler os. Du skal have modet til at være med som du er. Du får allerede en masse.



HOLDNING

I et demokrati ændrer vi vores holdninger. Du skal kunne sige din mening højt og lytte til andres, så du ved hvordan de formes.



Demokrati Fitness er et træningskoncept, der udfordrer den traditionelle opfattelse af, hvad demokrati er. Demokrati er nemlig noget man skal træne - og det må godt være både sjovt, udfordrende og meningsfuldt imens. Se hvordan du deltager på www.demokratifitness.dk



FOR ELLER IMOT...

Jeg leser utsagn. I skal tenke over om I er
FOR eller IMOT

I skal blive stående på midten til jeg siger til.
Læg hånden på hovedet når I har taget
stilling. Og når jeg siger GO skal gå ut til de
to skilte



FOR ELLER IMOT...

ANANAS PÅ PIZZA?



FOR ELLER IMOT...

4-DAGERS ARBEIDSUKE?



FOR ELLER IMOT...

STOPPE FOR VEKST I NORGE
(NEDVEKST)?



FOR ELLER IMOT...

NORGE SKAL TA HELE
ANSVARET FOR
KONSEKVENSER AV SITT
FORBRUK I ANDRE LAND?



FOR ELLER IMOT...

FORBUDT MOT KJØP AV
BENSINBILER?



FOR ELLER IMOT...

KUTTE MOMSEN PÅ
REPERASJON AV
ELEKTRONIKK?



FOR ELLER IMOT...

CO2 KVOTER TIL HVER
ENKELT INNBYGGER?



FOR ELLER IMOT...

FORBUD MOT REKLAME?



FOR ELLER IMOT...

DEN ENKELTE INNBYGGER
SKAL HA FULLSTENDIG
FRIHET TIL Å VELGE EGET
FORBRUK?



FOR ELLER IMOT...

DE SOM FORBRUKER MEST
SKAL OGSÅ BETALE FOR CO₂
FORBRUK?



UENIGHEDS PING-PONG

På skift forklar deres synspunkt med en sætning som hvis I spillede ping-pong

Start alle sætninger med:

JEG ER IMOT/FOR FORDI...



UENIGHEDS PING-PONG - LEVEL UP

På skift forklar deres synspunkt med en sætning som hvis I spillede ping-pong

Start alle sætninger med:

JEG ER UENIG MED DIG FORDI...



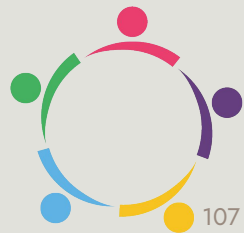
KOM GODT UD AF UENIGHEDEN

Nå skal dere si takk og gi hverandre et kompliment:

DET JEG SETTER MEST PRIS PÅ VED
MÅTEN DU ER UENIG PÅ, ER...



SAMLE OPP I GRUPPENE



I GRUPPENE

- Samle opp på den feedback/det dere lærte fra den andre gruppe
- Refleksjoner fra demokrati fitness - hvor er vi veldig uenige og hvordan kan vi jobbe med det på en konstruktiv måte
- Sjekke ut med hverandre - si takk for samarbeidet, hva har vært velfungerende og hva kunne vi sammen forbedre?



HVA ER STATUS I GRUPPENE

- Hva har dere vært spesielt opptatt av?
- Hvor langt har dere kommet med deres tema?



HVA SKJER NÅ?

- Vi samler opp alt dere har laget i dag
- Neste samling er 10.12, digitalt
- Da skal vi:
 - Få innspill på det dere har tenkt og produsert
 - øve oss på å lytte til andre
- Talspersoner fra folkepanelet skal være gruppeledere



HENSIKT SAMLING 3

- Mulighet til å teste retningen dere er på vei i – og få innspill på blindsoner
- Åpne opp slik at andre interesserte innbyggere, interessenter og aktører som ønsker å bidra får mulighet til det
- Skape åpenhet og bevissthet rundt Folkepanelets arbeid



PROGRAM SAMLING 3

17:00: Oppstart og velkomst

17:15: Første runde: Dilemmaer og mulige løsninger

- Plenum: Kort presentasjon tema og dilemmaer.
- Grupper: Diskusjon i grupper ledet av folkepanelets medlemmer.
- Plenum: oppsummering fra gruppene

17:50: Andre runde: Dilemmaer og mulige løsninger

- Plenum: Presentasjon av nye tema og dilemmaer.
- Grupper: Diskusjon i grupper ledet av folkepanelets medlemmer.
- Plenum: oppsummering fra gruppene

18:25: Neste steg og videre involvering

18:45: Avslutning av første del

18:45–19:00: Pause

19:00: Faginnlegg: Hvordan redusere forbruk samtidig som livskvalitet opprettholdes?

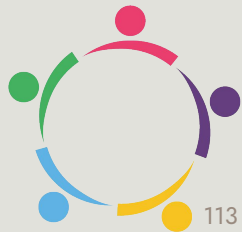
19:25: Spørsmål og svar

19:50: Oppsummering og avslutning

20.00: Takk for i kveld



AVRUNDING



KUNNSKAPSBEHOV NÅ?

- Hvilke spørsmål har vi nå?
- Hva trenger vi å vite mer om neste samling og neste helg?



TIDSPLAN

Samling 1

30. oktober kl. 17-20 (Digitalt)

Formål

- Møte hverandre
- Hva er oppgaven?
- Hvordan arbeide sammen
- Forstå utfordringen

Samling 2

16.-17. november kl. 10-16 (Gardermoen)

Formål

- Kunnskap om forbruk
- Muligheter og utfordringer
- Første skisse på anbefalinger



TIDSPLAN

Åpen samling

10. desember kl. 17-20 (Digitalt)

Formål

- Inspirere flere til å være i dialog
- Få tilbakemeldinger på arbeidet
- Dialog med interessenter

Samling 4

11.-12. januar kl. 10-16 (Gardermoen)

Formål

- Arbeide med de endelige anbefalingene
- Presentasjon og tilbakemeldinger fra hverandre



TIDSPLAN

Samling 5

21. januar kl. 17-20 (Digitalt)

Formål

- Gjøre anbefalingene klare

Publisere

4. februar (fysisk)

Formål

- Overlevere anbefalinger til statsråd
- Offentliggjøre



PROGRAM KOMMER, SJEKK E-POST

- Oppsummering fra samlingen og program kommer på mail i neste uke
- Hvis dere lurer på noe frem til neste gang så kontakt oss



HUSK DATOER FOR SAMLINGENE

- 10. desember kl. 17 – 20 digitalt
- 11-12. januar Gardermoen
- 21. januar kl. 17 – 20 digitalt
- 4/5 februar overlevering



ETT ORD FRA HVER I GRUPPER

Velg ett ord som beskriver hva du sitter igjen med fra samlingen

Og utsjekk med buddygruppe for de som ikke må nå et fly



OPPSUMMER BESØKET

Statsrådets innlegg og spørsmål
og svar

10 MIN

1. Snakk sammen i gruppen

- Hva la dere spesielt merke til?
- Hva er viktig å ta med videre i arbeidet?
- Hvilke spørsmål skal vi jobbe med?
- Skriv det ned til senere



TAKK FOR HELGEN!

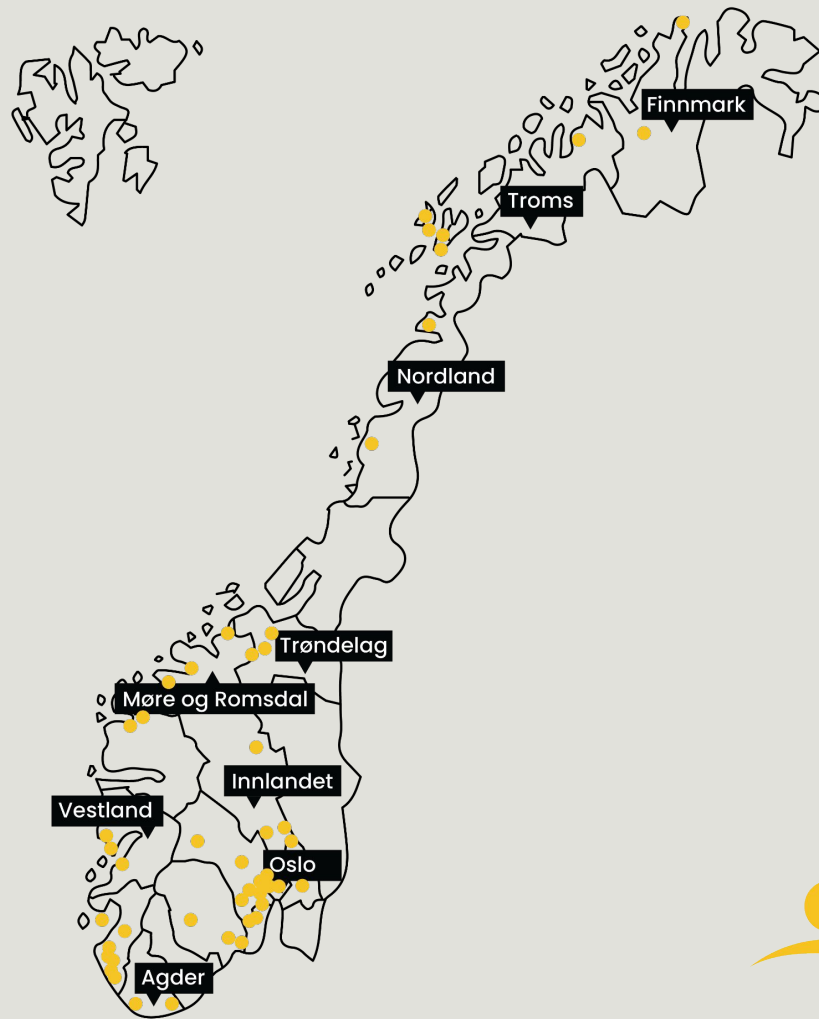


FØLGEFORSKNING FRA CICERO

- CICERO skal forske på om folkepanelet, anbefalingene og bruken av anbefalingene oppfattes som legitimt
- De trenger hjelp fra dere!
- Dere vil få en egen epost hvor dere kan samtykke til deltakelse i forskningsprosjektet
- I perioden oktober til mai kan dere delta via
 - 3 spørreundersøkelser
 - 3 fokusgrupper
- Mer informasjon får dere i epost fra CICERO
 - E-posten sendes fra cicero-408808036@mail.survey-xact.no



HER ER MEDLEMMENE



SAMMENSETNING



Kjønn

Kvinner	33 personer
Menn	33 personer



Bosted

Oslo og Viken	21 personer
Vestlandet	16 personer
Agder og Sør-Østlandet	9 personer
Nord-Norge	9 personer
Trøndelag	6 personer
Innlandet	5 personer



Alder

16-24	8 personer
25-44	22 personer
45-64	21 personer
65+	15 personer



Utdannelse

Grunnskole e.l.	12 personer
Videregående	26 personer
Fagskole, universitet eller høyskole	28 personer

