

VELKOMMEN TIL SAMLING I FOLKEPANELET

Møtet starter kl 17.00.

Har du tekniske utfordringer eller spørsmål?

Kontakt Thomas Evensen på direktemelding i zoom-chatten, på epost

thomas.evensen@socentral.no eller mobil 917 84 859





NASJONALT FOLKEPANEL OM BÆREKRAFTIG FORBRUK

Første samling 30.oktober 2024





VELKOMMEN!

**WE DO
DEMOCRACY**

**So
Central**



HVEM ER I ROMMET I KVELD

- Medlemmene
- Observatører
- Forskere
- Innleder
- Ekspertgruppe
- Fagråd
- Sekretariatet inkl. gruppeledere

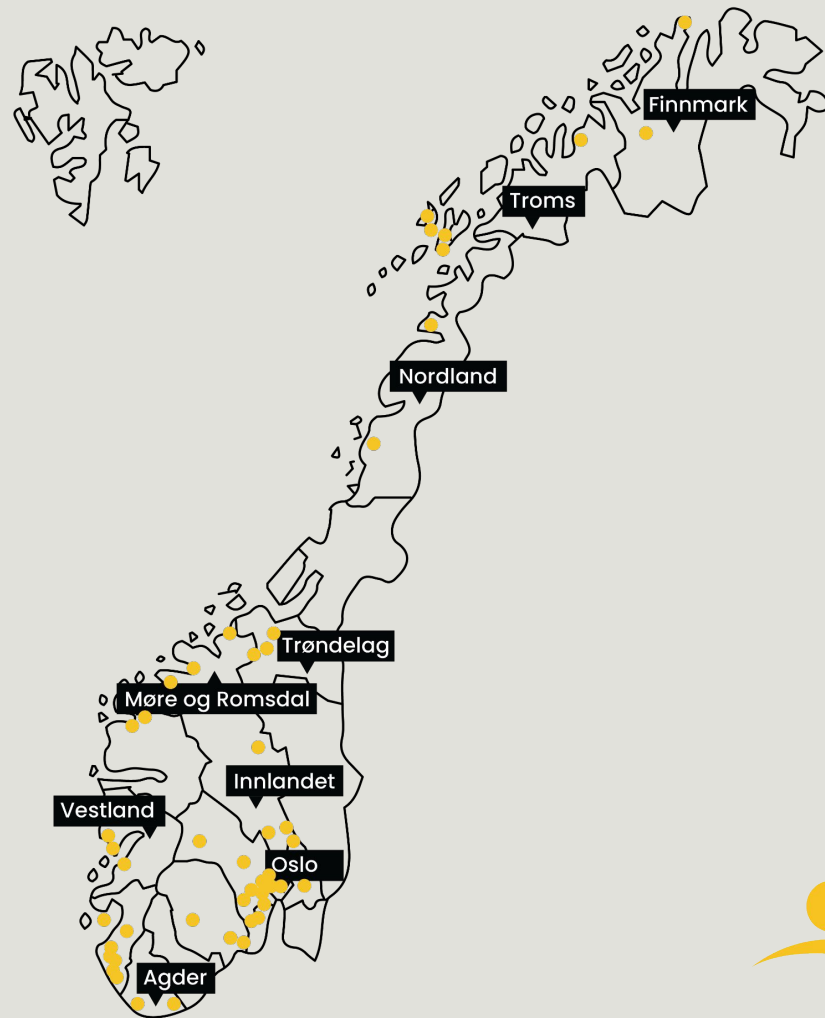


HVA ER FORMÅLET I KVELD

- Vi skal bli litt kjent
- Vi skal bli klokere på oppgaven, hvordan prosessen vil være og våre roller
- Vi skal få vite litt om folkepanel
- Vi skal øve oss på hvordan jobbe sammen
- Vi skal få et overblikk på tema forbruk av varer



HER ER MEDLEMMENE





PROGRAM FOR SAMLING 1

- 17:00 **Formål og program for kvelden**
- 17:07 **Velkommen** fra forvaltnings- og digitaliseringsminister Karianne Tung
- 17:10 **Hva skal vi gjøre og hvordan vi skal jobbe**
- 17:25 **Hva er et folkepanel**
- 17:45 **Hvilke forventninger har medlemmene til arbeidet og hverandre?**
- 18:25 **Pause**
- 18:35 **Hvorfor forbruk av varer er et viktig tema**
Presentasjon fra Dag O. Hessen, professor i biologi ved Universitetet i Oslo
- 19:15 **Spørsmål og svar**
- 19:40 **Oppsummering av kvelden og informasjon om neste samling**
- 20:00 **Takk for i kveld**



VELKOMMEN FRA STATSRAÅD KARIANNE TUNG

[Link](#)



OPPDRAGET DERES

Regjeringen ber folkepanelet svare på følgende oppdrag:

Hvordan kan vi sammen redusere overforbruket vårt av varer, samtidig som vi lever gode liv?

- Hva må til for at vi innen 2030 forbruker mindre tekstiler, sko, elektronikk, møbler og utstyr til hjem og fritid?
- Hvordan kan vi redusere overforbruket på en måte som er inkluderende og rettferdig?

Folkepanelet skal levere sine anbefalinger til Digitaliserings- og forvaltningsministeren innen 4. februar 2025.



MANDATET DERES (litt forkortet)

Regjeringen har gitt folkepanelet **mandat til å utarbeide uavhengige anbefalinger** innenfor bærekraftig forbruk. Folkepanelet forplikter seg til å gi regjeringen anbefalinger og råd som svarer på dette. Folkepanelet skal **ikke fatte beslutninger**.

Digitaliserings- og forvaltningsministeren er oppdragsgiver for folkepanelet på vegne av regjeringen. Skal være til stede og **motta anbefalingene på et åpent arrangement**.

Regjeringen **forplikter seg til å svare ut anbefalingene i stortingsmeldingen** om bærekraftsmålene.

Folkepanelet skal arbeide med **utgangspunkt i fellesskapets beste** og bli enig om felles anbefalinger. Medlemmer kan komme med minoritetsuttalelser.

Regjeringens rolle er å **vurdere og svare ut** anbefalingene, men er **ikke forpliktet til å følge** eller vedta dem.

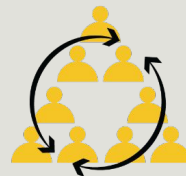
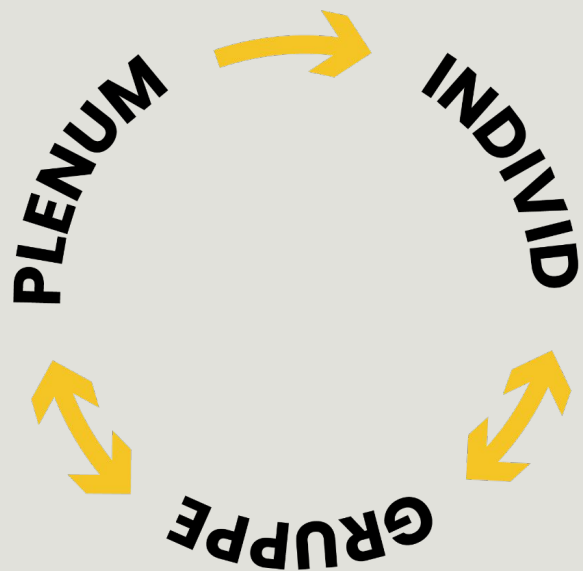


DIN ROLLE OG FORVENTNINGER TIL DEG

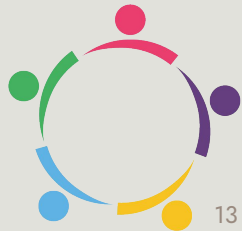
- Dere er **samlet valgt** til å representere hele Norge – både de som ligner deg - og de som ikke ligner deg. Både de som har samme holdning som deg og de som ikke har det.
- Den viktigste kompetansen du tar med deg inn er **din erfaring som innbygger i Norge**
- **Lytt mer til andre** perspektiver og holdninger enn dine egne
- Anbefalingene blir **skrevet og presentert av deg** - og de andre medlemmene



HVORDAN SKAL VI JOBBE SAMMEN



HVA ER ET FOLKEPANEL?



3 HOVEDPRINSIPPER

Tilfeldig utvalgt

Deltakerne trekkes ut i et lotteri, og speiler mangfoldet i samfunnet

Fordypning

Deltakerne får tid og mulighet til sammen med eksperter å lære om og forstå utfordringen, dilemmaer, rammer og muligheter

Rådslag

Deltakerne får delta i fasiliterte diskusjoner som ender i samstemte konkrete anbefalinger



HVORFOR?



Styrke deltakelsen



Øke tilliten



Forankre politikken



Forbedre politikken



FOLKEPANEL: DERE ER DEL AV EN STØRRE BØLGE...



FOLKEPANEL FØLGER PRINSIPPER FRA OECD

800 folkepanel er gjennomført i verden



FØRSTE STORE EUROPEISKE FOLKEPANEL



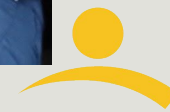
Den irske grunnlovsendringen (2013)



FØRSTE NORSKE FOLKEPANEL



Bærekraftig utvikling i Trondheim (2020)



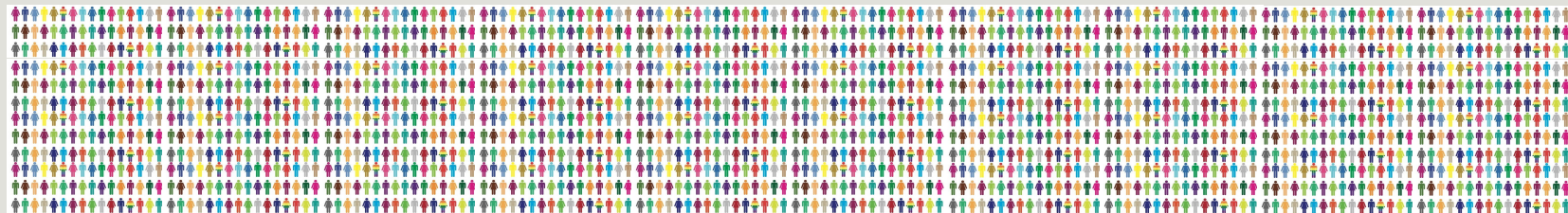
FØRSTE NASJONALE FOLKEPANEL

- Folkepanel er en ny måte å involvere folk på når vi utformer politikk. For å redusere forbruket må alle bidra, og folk rundt omkring i landet vet best hvor skoen trykker. Jeg håper mange ønsker å delta, og ser fram til å få gode råd og anbefalinger fra folkepanelet, sier digitaliserings- og forvaltningsminister Karianne Tung (Ap).



DELTAKERE

40.000 nordmenn fikk invitasjon via sms.



492 viste interesse



64 medlemmer



Folkepanelet om bærekraftig forbruk sine medlemmer



SAMMENSETNING



Kjønn

Kvinner	33 personer
Menn	33 personer



Alder

16-24	8 personer
25-44	22 personer
45-64	21 personer
65+	15 personer



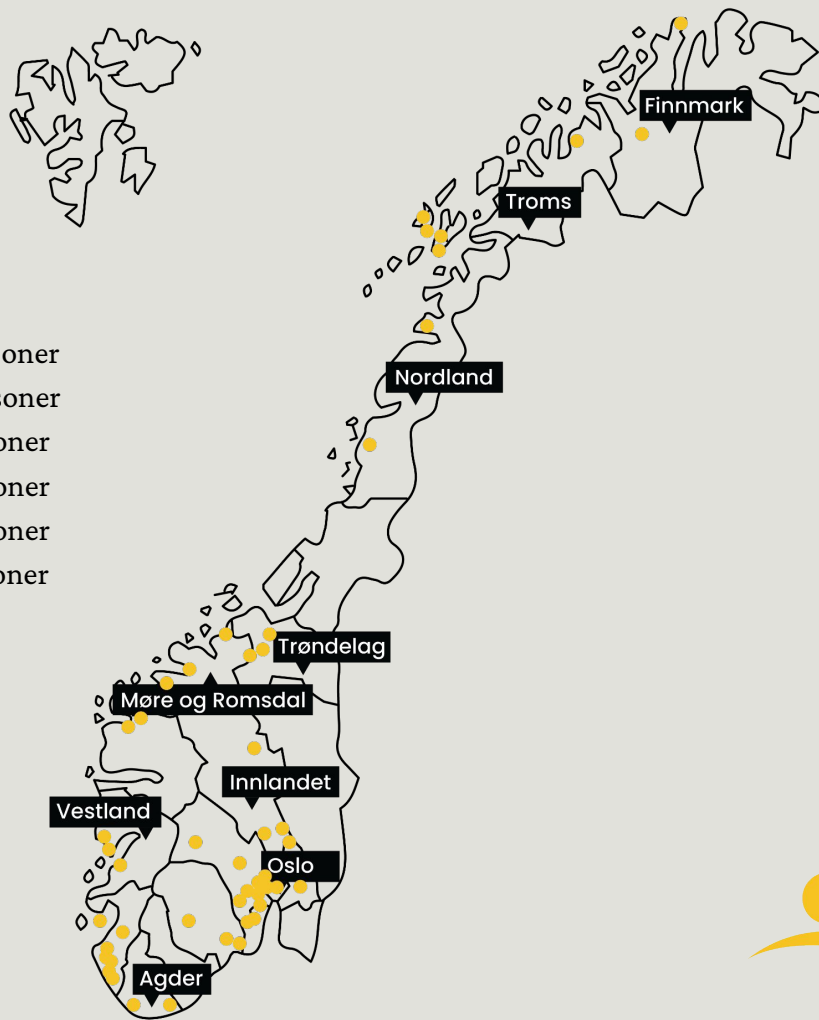
Bosted

Oslo og Viken	21 personer
Vestlandet	16 personer
Agder og Sør-Østlandet	9 personer
Nord-Norge	9 personer
Trøndelag	6 personer
Innlandet	5 personer



Utdannelse

Grunnskole e.l.	12 personer
Videregående	26 personer
Fagskole, universitet eller høyskole	28 personer



Å DELTA I ET FOLKEPANEL

Hvem representerer panelet?

- Egeninteresse → gruppeinteresse
→ samfunnsinteresse

Hvordan oppleves deltakelse i panelet?

- Usikkerhet → trygghet
- Mine perspektiver → åpenhet for andres perspektiver

Hvordan oppleves oppgaven?

- Stor og uklar → tydelig nok
- Til tider frustrerende → engasjerende



PROSESS



TIDSPLAN

Samling 1

30. oktober kl. 17-20 (Digitalt)

Formål

- Møte hverandre
- Hva er oppgaven?
- Hvordan arbeide sammen
- Forstå utfordringen

Samling 2

16.-17. november kl. 10-16 (Gardermoen)

Formål

- Kunnskap om forbruk
- Muligheter og utfordringer
- Første skisse på anbefalinger



TIDSPLAN

Åpen samling

10. desember kl. 17-20 (Digitalt)

Formål

- Inspirere flere til å være i dialog
- Få tilbakemeldinger på arbeidet
- Dialog med interessenter

Samling 4

10.-11. januar kl. 10-16 (Gardermoen)

Formål

- Arbeide med de endelige anbefalingene
- Presentasjon og tilbakemeldinger fra hverandre



TIDSPLAN

Samling 5

21. januar kl. 17-20 (Digitalt)

Formål

- Gjøre anbefalingene klare

Publisere

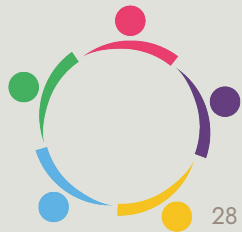
4. februar (fysisk)

Formål

- Overlevere anbefalinger til statsråd
- Offentliggjøre



GRUPPEOPPGAVER



SI HEI TIL HVERANDRE

Kort hilserunde:
Jeg heter.. og jeg bor..
Jeg har meldt meg på
fordi..



PADLET

:Padlet

SoCentral • 2 timer

Hvilke forventninger har dere til arbeidet med folkepanelet for bærekraftig forbruk?

Diskuter i gruppen og svar på hvilke forventninger dere har til hverandre, til dere selv og til prosessen

Gruppe 1

+

Gruppe 2

+

Gruppe 3

+

Gruppe 4

+

Gruppe 5

+





VI HØRER LITT FRA GRUPPENE

Noen deler nå, noen neste gang

Hvilke forventninger har dere
til dere selv, hverandre, og
prosessen?

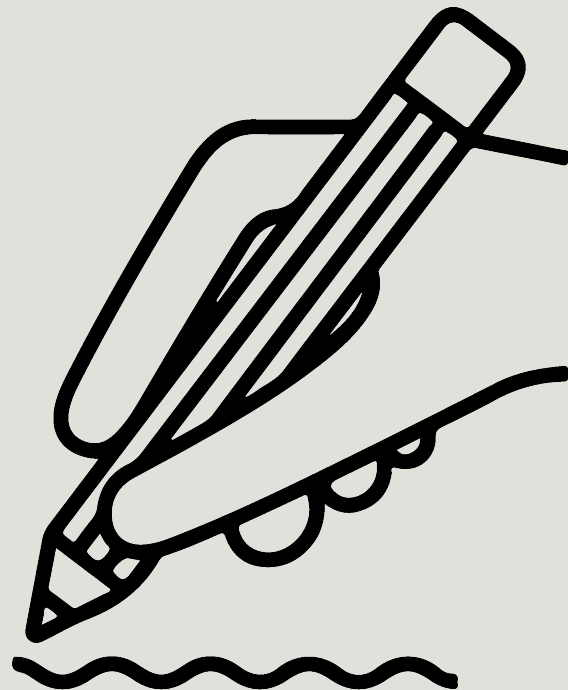


FINN FREM PENN OG PAPIR

Nå skal vi snart lytte til fagkunnskap

Noter ned det du merker deg

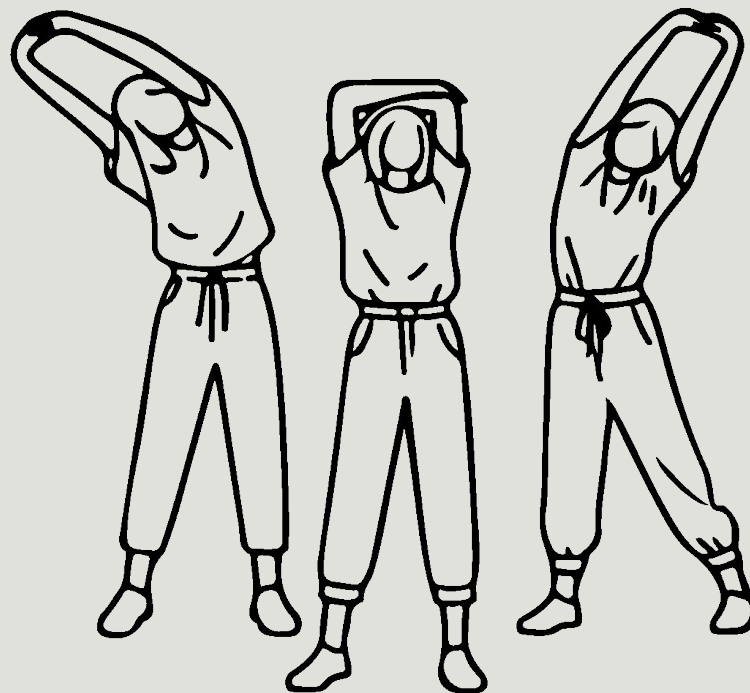
Spør! Hvis du lurer på noe gjør
garantert noen andre det også



KORT PAUSE

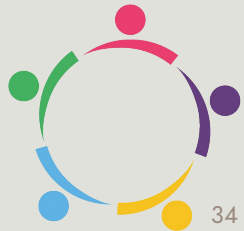
Vi går i gang igjen kl. 18.35

Husk å finn frem penn og papir.



PRESENTASJON

PROFESSOR I BIOLOGI, **DAG. O. HESSEN**

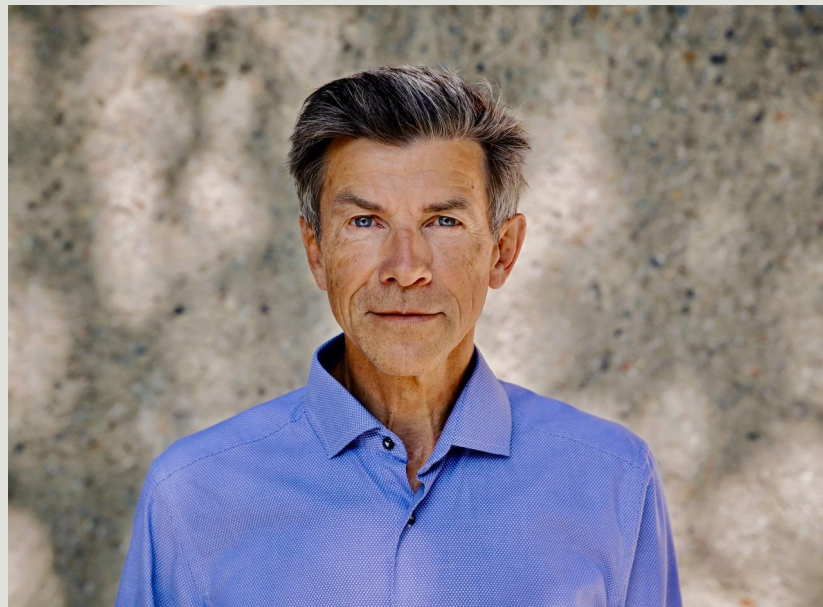


HVA ER EGENTLIG PROBLEMET?

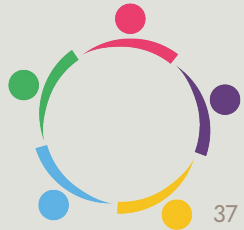


HVA SKAL VI NÅ:

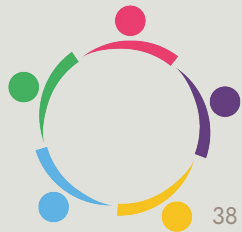
- Få et overordnet blikk på forbruk i Norge
 - Hva er egentlig problemet?
- Gi en felles forståelse
 - Hvorfor er det viktig at vi jobber med dette?
- Dere stiller spørsmål i chatten, husk å ta notater



SPØRSMÅL FRA DELTAKERE



GRUPPEOPPGAVER



GRUPPEOPPGAVE

Hva må vi jobbe med for å kunne svare på oppdraget vårt?

1. Tenk først selv:

- Hva la du spesielt merke til?
- Hva overrasket deg mest?
- Hvilke spørsmål har vi nå?

2. Del med de andre

3. Hva mener gruppen blir viktig å ta med videre?



SVAR PÅ

Padlet

SoCentral • 2 timer



Hva blir særlig viktig å ta med videre?

Er det noe dere ble overrasket over eller som forsterket det dere allerede tenker? Hva av dette er viktig å ta med videre i prosessen?

Gruppe 1

+

Gruppe 2

+

Gruppe 3

+

Gruppe 4

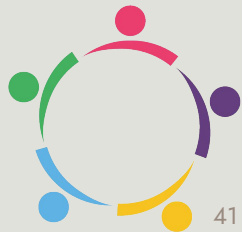
+

Gruppe 5

+



OPPSUMMERING



HVA VAR FORMÅLET FOR KVELDEN?

- ✓ Bli litt kjent
- ✓ Bli klokere på oppgaven, hvordan prosessen vil være og våre rolle
- ✓ Vite litt om folkepanel
- ✓ Øvd oss på hvordan jobbe sammen
- ✓ Overblikk på tema forbruk av varer



HVA SKJER NÅ?

- Vi samler opp alt dere har laget i dag
- Neste samling er helgen 16-17 november, da møtes vi fysisk på Gardermoen
- Da skal vi:
 - Skape oversikt over hva vi skal levere
 - Sette felles verdier for prosessen
 - Få kunnskap om relevante temaer
 - Konkretisere retninger, utfordringer og dilemmaer
- Og vi får besøk av statsråden, (kanskje media), og dere skal velge talspersoner



GODE RÅD OM KOMMUNIKASJON

- Dette er deres panel!
 - Del gjerne hva du selv tenker, lærer, oppdager osv.
 - Ta gjerne bilder og sitater av foredragsholdere
 - Spre gjerne om folkepanelet og inviter til åpen samling (10. desember)
 - Vil du i media eller blir kontaktet så kontakt Mette i sekretariatet
 - Ikke ta bilder av eller sitere hverandre uten å spørre om tillatelse
-
- Vi skal velge talspersoner for folkepanelet på neste samling. Tenk på om det noe du har lyst til - eller hvem du synes burde gjøre det

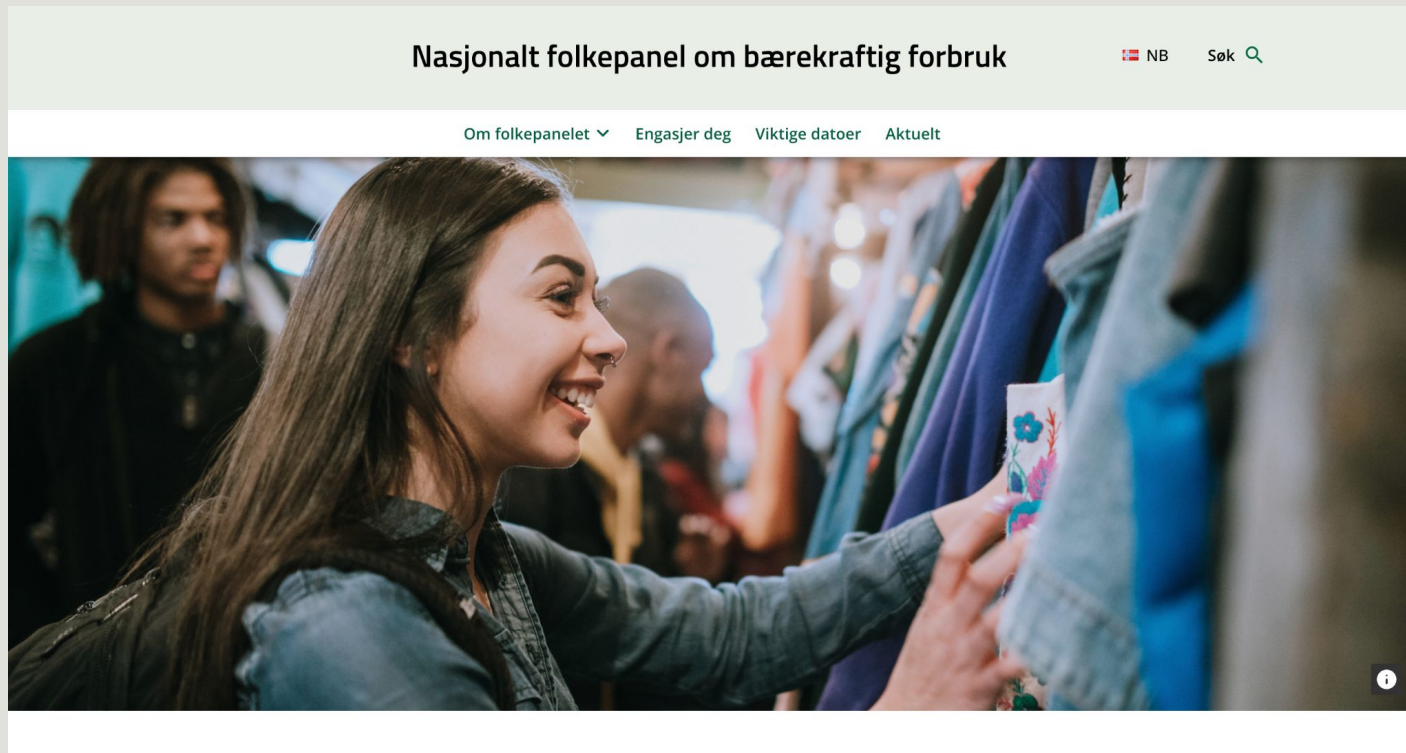


PROGRAM KOMMER, SJEKK E-POST

- Hotellet er Thon Hotel Oslo Airport
- Oppsummering fra i kveld og program kommer på mail i neste uke
- Expert Reiser organiserer reise og opphold for dere
- Hvis dere lurere på noe frem til neste gang så kontakt oss



HJEMMESIDEN TIL FOLKEPANELET



FØLGEFORSKNING FRA CICERO

- CICERO skal forske på om folkepanelet, anbefalingene og bruken av anbefalingene oppfattes som legitimt
- De trenger hjelp fra dere!
- Dere vil få en egen epost hvor dere kan samtykke til deltakelse i forskningsprosjektet
- I perioden oktober til mai kan dere delta via
 - 3 spørreundersøkelser
 - 3 fokusgrupper
- Mer informasjon får dere i epost fra CICERO
 - E-posten sendes fra cicero-408808036@mail.survey-xact.no



ETT ORD FRA HVER

Velg ett ord som beskriver hva
du sitter igjen med fra i kveld

Skriv i chatten



HUSK DATOER FOR SAMLINGENE

- Her er datoene for de neste samlingene:
- 16.-17. november Gardermoen
- 10. desember kl. 17 – 20 digitalt
- 10-11. januar Gardermoen
- 21. januar kl. 17 – 20 digitalt
- 4. februar overlevering



TAKK FOR I KVELD!

