

## Kvinnearbeidshelseutvalget – innspill

Equinor iverksatte 8. mars 2024 et arbeid knyttet til Kvinnehelse. Arbeidet drives av en gruppe ansatte, sponset av ett av våre forretningsområder. Equinor er et globalt energiselskap med totalt 23 500 ansatte. Av disse rundt 7600 kvinner.

Innspillet til Kvinnearbeidshelseutvalget oppsummerer erfaringene vi har hatt med dette arbeidet så langt, da vi ser at dette kan være nyttig for andre. Responsen på arbeidet har vært formidabel, og vår tolkning av responsen er at kvinnehelse, og hvordan dette påvirker oss i arbeidslivet er et tema som opptar mange, men som har alt for lite fokus, kunnskap og åpenhet. En generell tilbakemelding fra kvinner er at de føler seg mindre alene når vi begynner å snakke om kvinnehelse.

### 1 Formål

Gruppen ble etablert våren-24, og har pr nå 25 medlemmer globalt. Gruppen har som målsetning å dekke kvinnehelse i et totalt arbeidslivsperspektiv, men menopause ble valgt som et første tema, for ikke å gå for bredt ut fra starten.

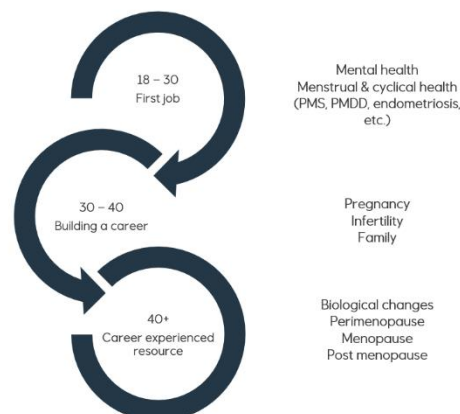
Vi ønsker gjennom arbeidet å bidra til at kvinner skal få realisert sitt potensiale, ved at å spre kunnskap om kvinnehelse, og bygge mer åpenhet om temaet.

Gruppen jobbet i juni frem et formål og et veikart, og hovedelementene i dette er vist under.



Empower women  
to  
realize their potential  
by  
increasing the knowledge  
of women's health &  
fostering an open and  
supportive environment

## Women's health in Equinor | A lifetime perspective



## 2 Hvordan drive endring

Gruppen har identifisert noen hovedområder og virkemidler som kan bidra i dette endringsarbeidet.

## Women's health in Equinor | How to drive change



- Leadership training & upskilling
- Events
  - Digital
  - Locally
- Cafe: Informal in small reflection groups
- Lunch & Learn
- Spread information
  - Insight
  - Viva
  - Knowledge platform
- Role modelling
  - Openness
  - Engagement
  - Share authentic stories
- Influence our company (e.g. health insurance, UK menopause policy etc.)
- Engage externally

Gjennom 2024 har gruppen gjort følgende:

- **Opprettet en Viva-gruppe for Kvinnehelse** hvor ansatte kan dele erfaringer og tips rundt ulike aspekter av kvinnehelse. Gruppen har vokst fra 0 til over 1100 medlemmer ilt. 9 måneder. Den har generelt høy aktivitet fra mange bidragsyttere.

- **Fokusert på ett tema – Menopause - i 2024** (for ikke å gå for bredt ut):
  - Gjennomført en undersøkelse ift symptomer knyttet til perimenopause og menopause, og hvordan disse påvirker kvinner i deres arbeidssituasjon. Undersøkelsen ble lansert via Viva-gruppen, og fikk totalt 346 respondenter.
  - Gjennomført 2 Teams “talks” hvor ledere i selskapet delte sine personlige erfaringer rundt menopause. Disse Teams seansene ble lagt ut på relevante interne Viva grupper som et tilbud til de ansatte. Til sammen 500 deltakere og enormt engasjement!
  - Ekstern foredragsholder, Anita Hegge/Hvild ang kvinnehelse og menopause. Dette ble veldig godt mottatt av de 400 deltakerne.
- Fått på plass roll-ups som står på kontor-lokasjonene – med slogan «Women’s health - Talk about it».



- Presentert oss selv på mange ledersamlinger i hele selskapet for å vise at vi finnes. Veldig godt mottatt av både kvinner og menn!

Erfaring så langt:

- Tilbakemeldinger på at arbeidet har gjort en forskjell allerede – at det prates mer om tema som tidligere har vært tabu-belagt.
- Mange tilbakemeldinger går spesielt på at det ikke føles greit å ta opp overgangsalderplager med mannlige ledere (les kvinne 55 og mannlig leder 35.. “Det skjer ikke!”)
- Den massive deltakelsen på seansene som har vært arrangert viser at dette er et tema som ønskes velkommen av mange, både kvinner og menn. Man tar seg tid til å delta til tross for at mange har en travel hverdag.

- Noen kvinner gir tilbakemelding for at de er redd for at vi kan virke «syttete» og uprofesjonelle
- Den eksplosive veksten av medlemmer viser helt tydelig at vi har truffet en nerve. Et sted man kan treffe andre i samme situasjon gir trygghet og åpenhet.
- Å ta ned tabuene ved å være åpen er det viktigste vi kan gjøre for trivsel og trygghet på jobb

### 3 Menopause undersøkelse

- Key areas in survey:
  1. Symptoms
  2. How they affect women's worklife
  3. Career and psychological safety
  4. Support that helps
  5. Input to ERG focus areas
  6. Awareness in Equinor
- Results in line with international studies (75-85% of women experience (peri)menopausal symptoms\*, 44% responded that their work ability was negatively affected\*)

Vi kan ikke oppgi bedriftens tall her, men kort fortalt: Overgangsalder spiller inn på enormt mange mennesker, og går til tider utover evnen til å konsentrere seg om jobben, i tillegg til å generelt ha det bra som menneske. Ved å **være klar over dette** og kunne tilby tilrettelegging vil det utvilsomt kunne påvirke sykefravær og trivsel på arbeidsplassen.

Det viktigste vi gjør er å snakke om det slik at kvinner selv blir klar over at det kan være overgangsalder de plutselig strever med!

Vi må ta ned tabuene rundt Kvinnehelse!