



Konkurransetilsynet - Postutvalget

19. mars 2024

Kort om konkurransetilsynet



Ca. 100 ansatte

Jurister og økonomer
3 markedsavdelinger,
3 staber



**Ferdig desentralisert
fra Oslo til Bergen i
2007**

Kompetent fagmiljø



**Våre viktigste
arbeidsoppgaver**

Håndheve
konkurransereglene
Pådriverrolle for konkurranse



**Uavhengig
forvaltningsorgan**

Underlagt Nærings- og
Fiskeridepartementet
Klager går til
Konkurranseskjennemnda fra
1.4.2017
Rettsystemet



Konkurransedirektør

Tina Søreide

Samfunnsoppdraget

Bidra til **effektiv ressursbruk** ved å fremme konkurranse, til fordel for forbrukere og næringsliv i Norge

Håndheving

Pådriverrolle

Internasjonalt samarbeid

§ 10
Ulovlig samarbeid

Veiledning, dialog,
høringsuttalelser, media,
debatt, påpekninger

§ 11
Misbruk av dominerende
stilling

§ 16
Fusjonskontroll

Konkurransetilsynets arbeidsoppgaver



Konkurransbegrensende samarbeid

Gebyr til aktører som samarbeider ulovlig, med mulighet for lempning



Misbruk av en dominerende stilling

Gebyr til store aktører som misbruker markedsrett



Inngrep mot konkurranseskadelige fusjoner og oppkjøp

Norwegian får kjøpe Widerøe: – Jeg kunne ikke ønske en bedre julegave

Konkurransetilsynet lar Norwegian kjøpe Widerøe. Men Norwegian kan ikke love at Widerøes jetfly blir med i fremtiden.



Påpekning konkurransehennende regulering

Mener kommuner bremser konkurransen mellom matkjeder

Konkurransetilsynet har tatt kontakt med tre kommuner som mener hindrer konkurranse i dagligvaresektoren. Flere andre norske kommuner har liknende praksis.





Noen aktuelle
markeder

Konkurranserefremmende rammeverk

Sjekkliste for konkurransevurdering

Det skal gjerast ei konkurransevurdering dersom ei lovføresegn har ein av følgjande verknader:

A

Avgrensar talet på eller utval av leverandørar

Dette er sannsynleg dersom lovføresegna:

A1 Gjev ein leverandør eksklusive rettar for levering av varer og tenester

A2 Etablerer lisens, løyve eller ein autorisasjonsprosess som eit krav til drift

A3 Avgrensar moglegheita til nokre av leverandørane til å tilby varer og tenester

A4 Vesentleg aukar kostnaden til etablering eller til å gå ut av marknaden

A5 Skapar eit geografisk hinder for føretak til å levere varer, tenester, arbeidskraft eller å investere

C

Reduserer leverandørane sine insentiv til å konkurrere

Dette er sannsynleg dersom lovføresegna:

C1. Skapar eit heilt eller delvis sjølv-regulerande regime

C2. Krev eller oppmuntrar leverandørar til å informere om produksjon, prisar, sal eller kostnader

C3. Fritek aktivitet i ein særskilt industri eller marknads, eller ei gruppe av leverandørar, frå konkurranselover.

B

Avgrensar moglegheita for føretak å konkurrere

Dette er sannsynleg dersom lovføresegna:

B1 Avgrensar seljars moglegheit til å setje prisar for varer og tenester

B2 Avgrensar fridomen for føretak til å marknadsføre varer og tenester

B3 Setter standard for produktkvalitet som gjev eit fortrinn for nokre leverandørar framfor andre, eller som er over det nivået som nokre velinformerte kundar vil velje.

B4 Fører med seg at nokre leverandørar får ei vesentleg auke i sine produksjonskostnader samanlikna med andre (spesielt ved å handtere eksisterande aktørar annleis enn nye aktørar)

D

Avgrensar val og informasjon for kundar

Dette er sannsynleg dersom lovføresegna:

D1 Avgrensar kundar si moglegheit til å avgjere kven dei skal handle hjå

D2 Reduserer kundane sin mobilitet mellom leverandørar av varer og tenester ved å eksplisitt eller implisitt auke kostnadane ved å byte leverandør

D3 Drastisk endrar den informasjonen som kundar har behov for, for å kunne handle effektivt

Denne sjekkliste er henta frå OECD sitt verktøy for konkurransevurdering. Det er ein metode som hjalp styresmakter til å identifisere hinder for konkurranse gjennom uønskede avgrensingar på marknadsaktivitetar. Den fullstendige versjonen av verktøyet er tilgjengeleg på fleire språk på <https://www.oecd.org/competition/assessment-toolkit.htm>



KONKURRANSE-
TILSYNET



Recommendation of the Council on Competitive Neutrality

OECD Legal Instruments

Konkurransenøytralitet

2. Preserving Competitive Neutrality when designing measures that may enhance an Enterprise's market performance and distort competition. To this effect, Adherents should:

- a) Avoid offering undue advantages that distort competition and selectively benefit some Enterprises over others. Such advantages would for example include loans, loan guarantees and state investment in capital, at conditions not in line with market principles, as well as favourable tax treatment, grants and goods or services provided by governments at favourable prices. Where achieving an overriding Public Policy Objective requires an exception, this should be transparent to all, proportionate and periodically reviewed. It is recognised that State-Owned Enterprises may be subject to more stringent specific rules which limit the provision of government support to such entities.
- b) Limit compensation for any public service obligation placed upon an Enterprise so that it is appropriate and proportionate to the value of the services. In particular, Adherents should:
 - i. Transparently and specifically identify any public service obligation placed upon an Enterprise;
 - ii. Impose high standards of transparency, account separation and disclosure on Enterprises with public service obligations around their cost and revenue structures to ensure that compensation provided to Enterprises for fulfilling public service obligations is not used to cross-subsidise the offering of goods or services on another market; and
 - iii. Establish or maintain independent oversight and monitoring to ensure that remuneration for public service obligations is calculated based on clear targets and objectives and based on efficiently incurred costs, including capital costs.
- c) Adopt structure and governance rules for State-Owned Enterprises that do not provide them with an undue advantage that distorts competition. In particular, Adherents should seek to align their policies with the Recommendation of the Council on Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises [\[OECD/LEGAL/0414\]](#) and the Recommendation of the Council concerning Structural Separation in Regulated Industries [\[OECD/LEGAL/0310\]](#).

- Deler av posttjenestene er
 - et naturlig monopol og
 - ulønnsomme
- Nøkkelspørsmål
 - Hva er de samfunnsmessige/politiske målsettingene?
- Nøkkelord
 - Spesifisering av krav (og oppfølging) ved PSO
 - Kompensasjon iht. etablerte prinsipper (Altmark), herunder kompensasjon i forhold til kostnaden ved å yte tjenesten
 - ... helst tilrettelegging for konkurranse
 - ... og åpne for utnyttelse av samdrifts- og stordriftsfordeler

TAKK FOR OPPMERSOMHETEN!

Tips oss gjerne på telefon **+47 456 59 524** eller på **konkurransetilsynet.no/tips** dersom du har mistanke om brudd på konkurransereglene.

Følg oss på:

