

Eline Fahret Born, 01.06.24

Hei!

Siden jeg ikke fikk noen epost med bekreftelse etter å ha sendt innspill og underskrifter på epost, sender jeg innspillet her også for sikkerhets skyld. Er dessverre ikke noen mulighet til å laste opp skjema med underskrifter her.

7. april, lanserte jeg et opprop for 16-års aldersgrense på sosiale medier, og i skrivende stund har 11 059 mennesker signert med følgende krav til myndighetene:

Innføring av 16-Års Aldersgrense for Sosiale Medier:

Vi krever at aldersgrensen for tilgang til sosiale medieplattformer heves til 16 år. Dette tiltaket er ment for å gi ungdommen tid til å utvikle et sunt forhold til digitale medier og forstå de potensielle risikoene ved deres bruk.

Håndheving Gjennom Verifisering:

For å sikre at denne aldersgrensen respekteres, må det implementeres effektive verifiseringssystemer. Dette trenger ikke nødvendigvis være gjennom BankID, men kan inkludere eller inspirere utviklingen av nye løsninger som er tilgjengelige for alle over 16 år, uavhengig av bankforbindelse. Målet er å finne en løsning som er inkluderende, sikker og rettferdig, som samtidig beskytter barnas rettigheter og personvern.

Responser på oppropet har vært overveldende, og folk uttrykker både støtte og takknemlighet. Svært mange kommenterer at reguleringer skulle ha kommet for lenge siden.

Mange som har signert oppropet tilhører faggrupper som jobber tett med barn og unge innenfor helse og opplæring. Et stort antall av disse føler seg maktesløse i å forebygge og reparere skadene sosiale medier bidrar til.

Mest rørende er det å høre fra foreldre, hvor flere uttrykker at de angret på å ha gitt ungdommen sin tilgang på sosiale medier. Foreldre står i spagaten mellom å gi barna sine tilgang selv om de er overbevist om at det ikke er bra for dem, og alternativet, som er å holde egne barn i utenforskap. Det er et tydelig ønske om felles rammer. Tech-selskapene får fri tilgang til våre barns oppmerksomhet, og ansvaret for å regulere bruken KAN IKKE overlates til foreldre alene.

Mange har også lagt inn kommentarer når de har signert, og det uttrykkes sterk bekymring for følgende:

Mobbing og trakassering

Eksposering for vold og potensielt skadelig innhold

Personvern og innhenting av informasjon

Påvirkning gjennom reklame og influencere som fører til kjøpe- og skjønnhetspress.

Tap av tid og mental frihet til: fri lek, fantasi og kreativitet.

Tap av kontakt - familier som vil ha barna sine tilbake.

Grooming

Hva det gjør med sosial utvikling at så mye av samhandlingen foregår digitalt- både for individet og for generasjonen i fellesskap.

Barnekonvensjonen sier at vi plikter å gjøre en "barnets beste"-vurdering i alle avgjørelser som angår barn. Det er ikke til barnets beste å være på sosiale medier. Barnekonvensjonen sier også at vi skal beskytte barn mot skadelig innhold. Det gjør vi heller ikke i dag.

Frankrike sitt ekspertutvalg anbefalte nylig at de under 18 år ikke bør ha tilgang til kommersielle apper, som TikTok, Instagram og Snapchat. I England vurderes å stoppe salg av smarttelefoner for de under 16. Norge burde se til disse landene.

Jeg håper at Skjermbrukutvalget vil lytte til erfaringene til oss som står tett på barn og unge i hverdagen, og at dere tar bekymringene våre på alvor.

Jeg leverer med dette mitt innspill, og legger ved et dokument med alle underskriftene som er mottatt så langt. Jeg kommer også til å ettersende underskrifter som kommer inn videre, da det bare i dag (01.06.24) har kommet inn over 1100.

NB: De som har skrevet under har gjort det under forutsetning av at deres opplysninger ikke deles offentlig, så selve dokumentet med underskrifter skal IKKE lastes opp på Skjermbrukutvalgets nettside.

Mvh,  
Psykolog  
Eline Fahret Born