# Ansökan om stöd

## 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Nordstart
Ansökansid: 822721
Ärendeid: 20378676

Typ av finansiering: 4.1 Stärka arbetsmarknadens effektivitet och inkluderande samt förbättra tillgången till sysselsättning av god kvalitet genom att utveckla social infrastruktur och främja den sociala ekonomin
Ansvarig organisation: Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak

## 1.2 Projektägare

Namn: Foreningen Nordens Forbund
Vandkunsten 12, 5.
1467 København K
Danmark

Org.Nr: 34742324
Antal anställda: 19

**Arbetsställe**

Namn: Foreningen Nordens Forbund
Postadress:
Vandkunsten 12, 5.
1467 København K

Arb.ställenr.: 1018085115
Besöksadress:
Vandkunsten 12, 5.
1467 København K
Region: Köpenhamn

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**

Foreningerne Nordens Forbund(FNF) är leadpartner i projektet, då organisationen har lång och dokumenterad erfarenhet av att leda komplexa gränsöverskridande projekt inom Interreg, bl.a. Nordfokus, Nordisk Jobstart+ och Nordisk Jobløsning. FNF har etablerade nätverk i alla nordiska länder och unik förmåga att koordinera aktörer från utbildningssektor, näringsliv och myndigheter. Vi bidrar med spetskompetens inom projektledning och mobilitetsfrågor, samt en beprövad struktur för styrning, uppföljning och utvärdering.
FNF är en central samverkansplattform för nordiska aktörer och har den praktiska kapaciteten att driva förändring. Inte minst då vi är paraplyorganisation för Föreningarna Norden med över 45 000 medlemmar i Norden och leder flertalet stora projekt, t.ex. Nordjobb som syftar till att få unga i gränsöverskridande säsongsjobb i Norden, och Norden i Skolen som utvecklar nordiskt utbildningsmaterial för grundskole- och gymnasieklasser. FNF är inget rekryteringsföretag, men har byggt upp stark kompetens i att vägleda och sammanföra arbetsgivare med arbetssökande, för att främja den nordiska gemensamma arbetsmarknaden. Som leadpartner säkerställer FNF att projektets delar samspelar och att resultat förankras på både operativ och strategisk nivå (AP1). Vi har särskild expertis i att överbrygga kulturella och administrativa skillnader mellan länder och omsätta politiska visioner till konkreta modeller. FNF kommer delta i AP2, vara koordinerade stöd i AP3 och en mer aktiv part i AP4. Projektets resultat är viktiga för FNF, då de stödjer vår verksamhetsstrategi; att främja rörlighet, samarbete och förståelse i Norden. Genom att utveckla strukturer för mobilitet mellan yrkesutbildningar och näringsliv kan vi bidra till att lösa en av regionens mest akuta utmaningar: bristen på yrkesutbildad arbetskraft. Resultaten ger långsiktiga verktyg för att öka ungas möjligheter, stötta företagens kompetensförsörjning och skapa en mer gränsöverskridande nordisk arbetsmarknad.

**Ange organisationens firmatecknare**

Morten Fabricius Meyer

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Privat non profit

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Ange momsregistreringsnummer**
34742324

**Organisationens hemsida (Valfri)**
https://www.fnfnorden.org/

## 1.3 Projektpartner

Namn: Erhvervshus Nordjylland S/I

Org.Nr: 40084525
Antal anställda: 49

Postadress:
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Øst
Danmark

**Arbetsställe**

Namn: Erhvervshus Nordjylland S/I

Arbetsställenr: 1024206889

Postadress:
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Øst

Besöksadress:
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Øst
Region: Aalborg

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) er en erhvervsdrivende fond og et af 6 erhvervshuse i Danmark. EHNJ er lokaliseret i Aalborg med en filial på Morsø og har hele region Nordjylland som sit geografiske område.
En central udfordring for virksomheder i Nordjylland er adgangen til kvalificeret arbejdskraft. For at imødekomme dette spiller EHNJ en aktiv rolle i en række partnerskaber og initiativer, der har til formål at styrke rekruttering, kompetenceudvikling og uddannelse.
Erhvervshusenes kerneopgaver omfatter fire funktioner, der understøtter virksomheder og iværksættere i Danmark med:
Specialiseret vejledning: Erhvervshusene tilbyder individuel vejledning til virksomheder bl.a. innovation, finansiering og internationalisering
Knudepunkt: Erhvervshusene fungerer som fysiske knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, og samarbejder med og henviser til andre aktører.
Projektoperatør: Erhvervshusene fungerer som operatører på erhvervsfremmeprojekter, der ligger i forlængelse af vores kerneopgaver.
Sammenhæng i erhvervsfremmesystemet: Erhvervshusene skaber sammenhæng ved at sikre, at virksomheder har adgang til relevante ydelser og tilbud i hele landet.
EHNJ har derfor både kompetencer, setup og netværk til at agere som partner i et Interreg projekt, der afspejles i en række konkrete indsatser, ex: Det Kompetente Nordjylland en indsats der bindes sammen af aktører fra uddannelsesinstitutionerne, region og kommuner.

Den Nordjyske Teknologipagt, hvor uddannelsesaktører samarbejder om indsatser for styrkede STEM-uddannelser
Vækst via Viden, der understøtter rekruttering af uddannede medarbejdere
SMV:Vækstpilot en ordning hvor virksomheder får støtte til ansættelse af en vækstpilot
Vi vil i Nordstat primært arbejde med AP4, brobygning mod erhvervslivet, hvor fokus ligger på virksomhedskontakt, netværk og matchning. Det unikke aspekt som EHNJ kan bidrage med i projektet er at der tænkes ud af boksen og at vi søger nye unikke veje for at løse de udfordringer vi står overfor

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Offentlig/Offentligrättslig

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Organisationens hemsida (Valfri)**
https://ehnj.dk/content/

Namn: FORENINGEN NORDEN

Org.Nr: 63319015
Antal anställda: 9

Postadress:
Vandkunsten 12
1467 København K
Danmark

**Arbetsställe**

Namn: FORENINGEN NORDEN

Arbetsställenr: 1002168671

Postadress:
Vandkunsten 12
1467 København K

Besöksadress:
Vandkunsten 12
1467 København K
Region: Köpenhamn

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
Foreningen NORDEN i Danmark er en uafhængig og tværpolitisk NGO, hvis hovedformål er at styrke integrationen i Norden både mellem landene og gennem øget forståelse i Danmark.
I flere årtier har vi arbejdet med at bringe særligt unge i Norden tættere sammen. Det sker bl.a. gennem Norden i Skolen, som styrker sproglige og kulturelle bånd, samt gennem Nordjobb, hvor vi årligt hjælper over 100 unge fra hele Norden med at finde arbejde i Danmark. Dermed har vi en stærk profil inden for ungemålgruppen på bl.a. erhvervs- og uddannelsesområdet.
Vores vision er, at kendskab skaber venskab. Relationer er en forudsætning for at bygge tillid og samarbejde og for den unge målgruppe i dette projekt er det afgørende.
Gennem tidligere deltagelse i Erasmus- og Interreg-projekter har vi opbygget et solidt fundament til at håndtere såvel de administrative som indholdsmæssige opgaver i et tværnationalt projekt. Vi kan trække på et omfattende netværk inden for erhvervsliv, politik og civilsamfund, og vores DNA er at arbejde på tværs af grænser i Norden hvilket gør os til en oplagt projektpartner.
I projektet kan vi bidrage med mange års erfaring, organisatorisk struktur og netværk på tværs af sektorer. Vi kan samtidig aktivere vores 8.000 medlemmer fordelt på mere end 80 lokalafdelinger, hvilket sikrer bred forankring og mulighed for at nå ud til aktører i både større byer og yderområder.

Et centralt fokus i Nordstart bliver at give unge en grundlæggende forståelse for kultur, sprog og samfund (AP1&2). Vores erfaringer viser, at dette øger sandsynligheden for et vellykket ophold både på kort og lang sigt og samtidig motiverer de unge til at opsøge nye, grænseoverskridende muligheder. Dermed bidrager vi til at styrke mobilitet og samhørighed i regionen. Endelig vil vi gennem vores politiske netværk arbejde for, at de problemstillinger, Nordstart identificerer, løftes til et politisk niveau, så de kan indgå i fremtidige løsninger på barrierer for grænsemobilitet i Norden (AP4).

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Privat non profit

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Organisationens hemsida (Valfri)**
https://foreningen-norden.dk/

Namn: HALMSTADS KOMMUN

Org.Nr: 212000-1215
Antal anställda: 9999

Postadress:
BOX 153
301 05 HALMSTAD
Sverige

**Arbetsställe**

Namn: STUREGYMNASIET

Arbetsställenr: 19155621

Postadress:
BOX 383
301 06 HALMSTAD

Besöksadress:
ENGELBREKTSGATAN 36
302 66 HALMSTAD
Region: Halmstad

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
Halmstads kommun, Utbildning & Arbetsmarknadsförvaltningen består av 2 ben där avdelningen för gymnasieutbildning är den som kommer vara involverad i detta projekt. Halmstad har 3 kommunala gymnasieskolor där 2 kommer att deltaga i projektet, Kattegattgymnasiet och Sturegymnasiet. Kattegattgymnasiet har flest elever och erbjuder 4 yrkesutbildningar; Bygg- & anläggningsprogram, El- & energiprogram, Industritekniska program samt VVS- & fastighetsprogram och 3 högskoleförberedande utbildningar. Sturegymnasiet erbjuder 3 yrkesprogram (Försäljning & service, Hotell & turism och Restaurang & livsmedel) och 2 högskoleförberedande program. Skolan erbjuder även Lärlingsutbildning för 6 yrkesprogram samt Introduktionsprogram och Gymnasiesärskola. Skolorna har en lång erfarenhet av projekt, nationella och internationella, och passar mycket väl in i projektidén. I detta projekt kommer Sturegymnasiets 3 program inom tjänstesektorn bli mest involverade. Vi behöver öka attraktiviteten för dessa program och detta har en större chans att lyckas genom ett nordiskt samarbete. Vi vill också arbeta vidare med det Arbetsplatsförlagda lärandet/praktik utomlands som vi i Nordfokus utvecklade. Kopplat till detta vill vi även utveckla möjligheten för personal att utbyta erfarenheter med varandra, samt ingå i pilotprojekten kring mobilitet och undervisningsutveckling (AP3) och även testa av utvecklat kommunikationsmaterial mot unga (AP2). Ett annat utvecklingsområde inom Nordstart är samarbetet med branschorganisationer och även då involvera våra elever (AP4).

För Kattegattgymnasiets del fokuseras arbetet i projekt mot utbyte av erfarenheter i de tyngre yrkesprogrammen där våra partner i DK och NO kommer ha sin tyngdpunkt. Vi ser gärna besök på våra anläggningar i kombination med ett erfarenhetsutbyte (AP3).
I projektet kommer vi involvera lärare från samtliga 3 nämnda program på Sturegymnasiet och en lärare från Kattegattgymnasiet tillsammans med administrativa resurser från båda skolorna.

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Offentlig/Offentligrättslig

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Ange momsregistreringsnummer (Valfri)**
SE202100121501

**Organisationens hemsida (Valfri)**
www.halmstad.se

Namn: Keystone Education Group AB

Org.Nr: 556652-1653
Antal anställda: 199

Postadress:
KARLAVÄGEN 100 A 5TR
115 26 STOCKHOLM
Sverige

**Arbetsställe**

Namn:

Arbetsställenr: 42423970

Postadress:
KARLAVÄGEN 100 A 5TR
115 26 STOCKHOLM

Besöksadress:
KARLAVÄGEN 100 A 5TR
115 26 STOCKHOLM
Region: Stockholm

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
Keystone Education Group är marknadsledande inom digital utbildningskommunikation och studentrekrytering i Norden, med över 5000 kunder, 800 medarbetare och verksamhet i 15 länder. Våra plattformar och söktjänster når årligen miljontals utbildningssökande; över 17 miljoner besök i Sverige, 1,5 milj. i Danmark och 1,1 milj. i Norge, vilket gör oss till den främsta aktören inom utbildningsrelaterad digital trafik i de skandinaviska länderna. Vi har lång erfarenhet av att hjälpa utbildningsaktörer nå rätt målgrupp och stärka sin närvaro, digitalt och fysiskt. Vi hjälper även unga att hitta rätt utbildning, oavsett var i världen de befinner sig.
Vi deltar i projektet då vår vision är att alla ska hitta rätt utbildning och för att vi ser en stor brist på information och attraktionskraft av yrkesutbildningar, särskilt inom samhällsbärande yrken i Norden. Med vår utbildningskommunikation och digitala söktjänster vill vi synliggöra utbildningar och bidra till långsiktig kompetensförsörjning i Norden.
Vi tillför unik kompetens inom målgruppsanpassad marknadsföring, innehållsproduktion & storytelling. Vi kan snabbt sprida projektets budskap genom våra kanaler, producera inspirerande material och nå rätt målgrupper. Vi kommer därmed att leda AP2. Vi har stor erfarenhet av att arrangera utbildningsmässor och digitala mötesplatser, vilket skapar direktkontakt mellan utbildare, arbetsgivare & elever, vilket vi kommer arbeta med i AP4

För oss är Nordstarts resultat viktiga då de stärker utbildningsvägar som säkrar framtidens kompetens i Norden. Genom att synliggöra yrkesutbildningar bidrar vi till en mer inkluderande och hållbar arbetsmarknad och uppfyller samtidigt vårt eget uppdrag att koppla samman rätt individ med rätt utbildning, oavsett nationsgränser. Vi deltar trots att huvudkontoret är i Stockholm, då vi arbetar nationellt i Sverige och har dessutom kontor i Danmark, Norge och Finland. Med vår digitala geografi har vi en bred nordisk räckvidd.

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Privat

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Ange momsregistreringsnummer (Valfri)**
SE556652165301

**Organisationens hemsida (Valfri)**
www.gymnasium.se; www.studentum.dk; www.studentum.no; https://www.studentum.se

Namn: TECHCOLLEGE S/I

Org.Nr: 46994051
Antal anställda: 999

Postadress:
Øster Uttrup Vej 1
9000 Aalborg
Danmark

**Arbetsställe**

Namn: Techcollege, Øster Uttrup Vej

Arbetsställenr: 1003402282

Postadress:
Øster Uttrup Vej 1
9000 Aalborg

Besöksadress:
Øster Uttrup Vej 1
9000 Aalborg
Region: Aalborg

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
Techcollege har mange år erfaring med oplæring i udlandet i form af det danske OPU-program og mere end 10 års Erasmus+ akkreditering som erhvervsskole. Det Internationale Kontor består af fire personer, der hvert år sender +200 elever, lærere og ledere til Europa, hvoraf mere end 50% af mobiliteter går til de nordiske lande. Ligeså modtager vi ca. 330 elever fra udlandet pro anno, hvor størstedelen af eleverne kommer fra Norden.
De udenlandske elever deltager i skoleophold på vores værksteder samt praktik i lokale virksomheder. Skolen har en internationaliseringsstrategi, der har til målsætning at styrke og kvalitetssikre det allerede etablerede samarbejde med de nordiske lande, hvorved Nordfokus og Nordstart spiller centrale roller. Projektets aktiviteter/resultater harmonerer med vores igangværende indsats med at fremme og styrke det nordiske samarbejde både på et skoleniveau og ift. arbejdsmarkedet i lokalområdet.
Vi arbejder med netværk af lokale virksomheder der sender danske lærlinge til udlandet samt modtager udenlandske lærlinge. Yderligere har vi et stort fokus på at opbygge et nordisk netværk af virksomheder, der kan tage imod vores elever.

Vi har stor erfaring med at deltage i internationale projekter gennem Erasmus, OPU, ESF projekter og i det afsluttede Interreg projekt Nordfokus.
Vi har store ambitioner om også at bidrage til udviklingen af internationaliserings sporet i det kommende EPX arbejde i Danmark og tror, at et nordisk fokus kan være med til at løse nogle af de udfordringer der eksisterer i Danmark med tiltrækning og fastholdelse til uddannelser.
Vores mål er at bidrage med både elever/lærlinge og -ansvarlige i de danske virksomheder til det kommende projekt. I projektet vil vi have hovedansvaret for pilotprojekterne i AP3 hvor vi primært vil arbejde med vores construction linje, vi vil også deltage i test af kommunikationen i AP2 og arbejde med erhvervslivets tættere tilknytning til skolen i AP4.

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Offentlig/Offentligrättslig

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Organisationens hemsida (Valfri)**
https://techcollege.dk/

Namn: Västsvenska Handelskammaren Service AB

Org.Nr: 556063-6796
Antal anställda: 99

Postadress:
BOX 5253
402 25 GÖTEBORG
Sverige

**Arbetsställe**

Namn:

Arbetsställenr: 31200496

Postadress:
BOX 5253
402 25 GÖTEBORG

Besöksadress:
PARKGATAN 49
411 38 GÖTEBORG
Region: Göteborg

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
Västsvenska Handelskammaren representerar över 3000 företag i Västsverige. De har flera gemensamma utmaningar, inte minst kompetensförsörjningen som ofta och länge varit ett av de största hindren för tillväxt och utveckling.

En viktig del i det pusslet är tillgången på gymnasial yrkeskompetens. Där behövs flera olika initiativ för att bidra till att vända de låga ansökningssiffrorna. Därför tror Västsvenska Handelskammaren att samverkan är en viktig del. Dels samverkan mellan näringsliv och skolor i lokalområdet. Men också inom Norden.
Västsvenska Handelskammaren ingår redan idag i dialoger/initiativ för att stärka och utveckla arbetsmarknadsregionerna kring Västsverige. Den här typen av initiativ, med samverkan kring ÖKS, kan vara en del i ledet av det arbetet.

Västsvenska Handelskammaren är en partipolitisk obunden intresseorganisation. Det ger oss en unik möjlighet att driva näringslivets intressen. Handelskammaren verkar på en nationell arena och jobbar hela tiden med representation där besluten fattas. Till projektet hoppas vi kunna bidra med denna typ av kompetens. Kompetens som rör politisk

påverkan, politiska beslutsprocesser samt analys och strategi (AP4). Dessutom har Västsvenska Handelskammaren erfarenhet av att ta fram och jobba med analysunderlag för rapporter och presentationer.
Västsvenska Handelskammaren hoppas kunna bidra till ett projekt som stärker arbetsmarknadsregionen i vårt område samt bidrar till större intresse för gymnasial yrkesutbildning. Därtill jobbar Västsvenska Handelskammaren med flera insatser kopplat till social hållbarhet där vi hoppas kunna bidra med erfarenheter i detta projekt, mer specifikt insatser i socialt utsatta områden (AP2).

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Privat

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Organisationens hemsida (Valfri)**
https://www.vastsvenskahandelskammaren.se/

## 1.4 Projektpartner Norge

Namn: AGDER FYLKESKOMMUNE

Org.Nr: 921707134
Antal anställda: 3999

Postadress:
Postboks 788 Stoa
4809 ARENDAL
Norge

**Arbetsställe**

Namn: TANGEN VIDEREGÅENDE SKOLE

Arbetsställenr: 874595152

Postadress:
Postboks 788 Stoa
4608 KRISTIANSAND S

Besöksadress:
Tangen 31
4608 KRISTIANSAND S
Region: Kristiansand

**Vilken roll har organisationen i partnerskapet?**
Norsk projektpartner

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
Tangen videregående skole er en stor kombinasjonsskole med over 1300 elever, der om lag halvparten av elevmassen går på yrkesfaglige programmer. Skolen tilbyr fire yrkesfaglige utdanningsprogrammer, samt flere linjer innenfor studieforberedende, og er en viktig aktør og leverandør av kompetanse til regionens bedrifter og næringsliv.
Tangen har egen akkreditering innenfor Erasmus + SCH og har også nylig søkt om akkreditering for VET. I tillegg har vi aktivt brukt fylkesmidler via Erasmus + konsortium-akkreditering hos Agder fylkeskommune. Vi ønsker å utvide vår horisont for yrkesfagene og anser dette prosjektet som svært interessant for oss og for regionen. Ålborg Tech College har vi hatt samarbeid med i flere år for både elever og ansatte på byggfag og frisørlinja.
Gjennom Erasmus + SCH har skolen vært svært aktiv når det gjelder gruppemobiliteter og jobbskygging, og vi samarbeider med skoler i Belgia, Frankrike, Irland, Spania og Tyskland. I tillegg har vi et demokratiprosjekt i Rwanda i samarbeid med Stiftelsen Fritt Ord.
Agder fylke har som mål å være Norges mest internasjonale region, og ved å sørge for gode internasjonale samarbeid for elever og lærere, er vi aktivt med for å nå dette målet ved å delta i

dette prosjektet. Ved å åpne døren mot verden på denne måten, håper vi enda flere elever vil fullføre utdanningen helt fram til fagbrev.
Vi vil delta i prosjektet med mål om å involvere både elever og lærere sammen med det regionale næringsliv (AP4). Samt utvikle pilotprosjekter innen undervisning, lærerutveksling og elevmobilitet (AP3), og teste utviklet kommunikasjonsmateriale rettet mot ungdom (AP2).

**Ange organisationens firmatecknare**
Trond Hansen

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Offentlig/Offentligrättslig

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Ange momsregistreringsnummer (Valfri)**
https://tangen.vgs.no/

Namn: FORENINGEN NORDEN NORGE

Org.Nr: 971435747
Antal anställda: 9

Postadress:

0275 OSLO
Norge

**Arbetsställe**

Namn: NORDEN NORSK FOR FOR NORDISK SAMARB

Arbetsställenr: 974126397

Postadress:
Harbitzalléen 24
0275 OSLO

Besöksadress:
Harbitzalléen 24
0275 OSLO
Region: Oslo

**Vilken roll har organisationen i partnerskapet?**
Norsk projektägare

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
Foreningen Norden Norge tilfører prosjektet kompetanse innen nordisk samarbeid, politisk påvirkning og grensekryssende prosjekter. Med et bredt nettverk av lokallag, samarbeidspartnere og beslutningstakere, har vi særlige forutsetninger for å knytte utdanningsinstitusjoner, næringsliv, arbeidssøkere og myndigheter sammen. I 26 år har vi bygget opp og driftet Nordisk ministerråds informasjonstjeneste i Norge, og dermed unik erfaring i å identifisere, analysere og formidle mobilitetshindre. Gjennom Nordjobb og skoleutvekslinger har vi utviklet praktiske løsninger som bidrar til unges mobilitet, arbeidsdeltakelse og kulturforståelse. Vår lange historie som politisk pådriver har bidratt til å forankre nordiske perspektiver i styringsdokumenter, lover og forskrifter. I prosjektet har vi en sentral rolle i å arrangere møteplasser mellom elever, bedrifter og myndigheter, samt å sikre bred forankring av kunnskap og resultater(AP2&3). Vi bidrar i utvikling av policyanbefalinger, og bidra til at erfaringer omsettes til varige strukturer(AP4). Opparbeidet erfaring og nettverk gjør oss godt egnet til å spre informasjon, rekruttere deltakere og styrke forståelsen for nordiske muligheter blant unge, arbeidsgivere og myndigheter.

Foreningen Norden tilfører prosjektet kompetanse på tre sentrale områder:
1.Mobilitetstiltak  praktisk erfaring fra Nordjobb med formidling av arbeid, bolig og kulturtilbud, direkte overførbart til elevmatching.
2.Pedagogiske tiltak  via bl.a. Norden i skolen og litteraturprosjekter, betydelig erfaring i å skape meningsfulle ressurser for utdanningssektoren.
3.Arenaer for nordisk samhandling dokumentert evne til å skape møteplasser, som vil styrke møtene mellom utdanningsinstitusjoner, elever og arbeidsgivere.
Prosjektresultatene vil være et konkret bidrag til vår visjon om et grenseløst, integrert og bærekraftig Norden. Ved å skape varige strukturer, fjerne grensehindre og fremme like muligheter, styrkes nordisk samhørighet, konkurransekraft og mobilitet

**Ange organisationens firmatecknare**
Espen Stedje

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Privat non profit

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Organisationens hemsida (Valfri)**
https://www.norden.no/

Namn: NAV AGDER

Org.Nr: 974652277
Antal anställda: 999

Postadress:
Postboks 1853 Stoa
4858 ARENDAL
Norge

**Arbetsställe**

Namn: NAV AGDER HOLTHES VEI

Arbetsställenr: 991357580

Postadress:
Postboks 1853 Stoa
4848 ARENDAL

Besöksadress:
Holthes vei 4
4848 ARENDAL
Region: Arendal

**Vilken roll har organisationen i partnerskapet?**
Norsk projektpartner

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
Om Nav Agder
Nav Agder er den regionale enheten for Nav i Agder fylke, og har ansvar for å levere tjenester innen arbeidsformidling, sosialtjenester og trygdeytelser. Nav Agder jobber for å fremme inkludering og deltakelse i arbeidslivet, og samarbeider tett med kommuner, arbeidsgivere, utdanningsinstitusjoner og frivillige organisasjoner.
Nav har også ansvar for oppfølging av brukere, inkludert arbeidssøkere, personer som er sykemeldte, og de som er under arbeidsavklaringsprosesser. Oppfølgingen tilpasses den enkeltes behov og skjer i tett dialog med både bruker og relevante samarbeidspartnere.

Nav EURES Agder
Nav EURES Agder er en integrert del av Nav Agder og tilbyr tjenester knyttet til arbeidsmobilitet innen EU/EØS-området. EURES-rådgivere bistår både arbeidsgivere og arbeidssøkere med:
- Grenseoverskridende rekruttering og formidling av arbeidskraft
- Informasjon om leve- og arbeidsvilkår i Europa
- Veiledning om rettigheter og plikter ved arbeid i utlandet

I dette prosjektet vil Nav EURES Agder ha en særlig rolle i å bistå ferdigutdannede svenske og danske fagarbeidere med å finne relevant arbeid i Agder-regionen, i tett samarbeid med lokale arbeidsgivere.
Rolle i Interreg-prosjektet
Nav Agder deltar som partner i prosjektet med mål om å styrke grenseoverskridende samarbeid, arbeidsmobilitet og kompetanseutvikling. Gjennom NAV EURES Agder vil NAV Agder bidra med ekspertise og nettverk innen europeisk arbeidsformidling, og være en aktiv aktør i utvikling og gjennomføring av prosjektaktiviteter (AP4).

**Ange organisationens firmatecknare**
Øyvind Vedal

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Offentlig/Offentligrättslig

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Organisationens hemsida (Valfri)**
https://www.nav.no/no/lokalt/agder

Namn: NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON
Org.Nr: 955600436
Antal anställda: 499

Postadress:
Postboks 5250 Majorstuen
0305 OSLO
Norge

**Arbetsställe**

Namn: NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON NHO AGDER
Arbetsställenr: 974185180

Postadress:
Serviceboks 606, Fylkeshuset
4838 ARENDAL

Besöksadress:
Ragnvald Blakstads vei 1
4838 ARENDAL
Region: Arendal

**Vilken roll har organisationen i partnerskapet?**
Norsk projektpartner

**Varför är organisationen viktig för partnerskapet?**
NHO Agder bistår nær 2000 medlemsbedrifter innenfor en lang rekke områder som arbeidsgiverservice, arbeidsrettslige forhold og tariffspørsmål, i tillegg til hjelp og veiledning

når det gjelder næringspolitikk og regional utvikling. I vår region Agder arbeider vi kontinuerlig med å fremme de lokale bedriftenes interesser og synspunkter i samfunnsdebatten, og vi engasjerer oss i ulike prosjekter for å bidra til utvikling av næringslivet på Sørlandet. Hele 9 av 10 bedrifter har i en eller annen grad et udekket behov for kompetanse. Våre medarbeidere jobber aktivt med spørsmål knyttet til kompetansebehovet i Agder. Årlig gjennomfører vi NHOs kompetansebarometer, der vi kartlegger bedriftenes kompetansebehov. Vi har også jevnlig dialog med både bedrifter og utdanningssektoren med mål om å tette kompetansegapet. Det er viktig for NHO Agder å delta i interregprosjektet fordi 6 av 10 NHO-bedrifter i Agder oppgir at de mangler viktig kompetanse i egen virksomhet. Det tallet har vært rimelig stabilt over mange år og bekrefter at det fortsatt gjenstår betydelig arbeid for å tette kompetansegapet som norske bedrifter opplever. Å kunne utnytte mulighetene som finnes på tvers av landegrensene i Norden er et viktig tiltak i norske bedrifters jakt etter flere ansatte med riktig kompetanse.
I AP4 bidrar vi med å kartlegge næringslivets etterspørsel, definere mangelyrker og tydeliggjøre virksomhetenes kravprofiler. Vi bringer bedriftenes perspektiver inn i prosjektets utvikling av støttestrukturer og sikrer at innsatsene er relevante og gjennomførbare i praksis. Vi deltar også i nettverk, rekrutteringstreff og analysearbeid, og bidrar til å spre erfaringer og metoder videre til våre medlemsbedrifter. En viktig del av vårt arbeid er i tillegg knyttet til policy og grensehindre. Som en arbeidslivsaktør har vi etablerte kanaler til både faglige parter og beslutningstakere, og kan derfor løfte spørsmål om mobilitetshindre og ulik behandling på en måte som får nasjonal gjennomslagskraft.

**Ange organisationens firmatecknare**
Høye G. Høyesen

**Alla organisationers status behöver klassificeras för att kunna delta i projekt. Är organisationen:**
Privat non profit

**Har ni budgeterat era kostnader inklusive moms i projektet?**
Nej

**Organisationens hemsida (Valfri)**
https://www.nho.no/regionforeninger/nho-agder/

## 1.5 Betalningssätt

Typ av konto: BIC/IBAN
Kontonummer: NDEADKKK DK8020006277567448

## 1.6 Projektinformation

### Projektnamn

Nordstart

### Projektstart

2026-07-01

### Projektslut

2029-06-30

**Projekttyp**
Huvudprojekt

**Välj programgeografi för ert projekt**
Öresund-Kattegat-Skagerrak

**Sammanfatta projektet**
Den nordiska arbetsmarknaden står inför en dubbel utmaning; akut brist på yrkesutbildad arbetskraft och lågt intresse bland unga för yrkesutbildningar, samtidigt som många unga saknar tydliga vägar in i arbetslivet. För att möta kompetensbrist i en tid av generationsväxling och grön omställning krävs nytänkande, här finns en outnyttjad potential i att stärka den gränsöverskridande mobiliteten i Norden. Projektet adresserar utmaningen att öka näringslivets tillgång till yrkesutbildad arbetskraft i Norden. Genom att skapa en integrerad, hållbar och inkluderande nordisk arbetsmarknad, där unga med yrkesutbildning enkelt kan studera, praktisera och arbeta över gränserna.

Projektet bygger på ett starkt partnerskap med skolor, myndigheter och näringslivsorganisationer från Sverige, Norge och Danmark. Aktörerna bidrar med spetskompetens och driver processer självständigt, men värdet uppstår i det gränsregionala samarbetet där kunskap och resurser kombineras för att skapa och testa lösningar för samverkan, mobilitet och matchning som fungerar över gränser, som inget land kan utveckla enskilt.

Projektet riktas främst till små och medelstora företag i bristbranscher som bygg, restaurang och service. De har ofta svårt att hitta rätt kompetens nationellt och får genom projektet nya rekryteringsvägar över gränserna. Projektet vänder sig även till yrkeselever i Norden, särskilt de med färre möjligheter, för att stärka deras chanser till praktik och jobb i ett annat land. Slutligen arbetar projektet med skandinaviska yrkesgymnasiers attraktivitet, effektivitet och innehåll genom att skapa kompetensutbyte över gränser, för om fler inte genomför yrkesutbildning, kan inte näringslivets behov mötas.

Arbetet bedrivs i flera arbetspaket:
Utbildning & pedagogik (AP3): Pilotprojekt på 3 yrkesgymnasier där gemensamma undervisningsmetoder utvecklas, lärare och elever deltar i nordiska utbyten och struktur för samverkan över gränserna byggs upp. Syftet är att öka det gränsöverskridande samarbetet, utbyta erfarenheter och skapa rörlighet för elever och personal. Pilotprojektet ämnar sedan att skaleras till fler skolor i Norden.
Näringslivssamverkan (AP4): Nätverk skapas mellan näringsliv och yrkesskolor för att underlätta matchning och för att koppla näringslivet närmre utbildningarna över gränserna. Stödstrukturer byggs upp för att hjälpa elever i arbete i nordiska länder genom vägledning och kontaktvägar.
Attraktivitet & kommunikation (AP2): En nordisk kommunikationsstrategi utvecklas av experter och unga för att öka yrkesutbildningens attraktivitet och nå nya målgrupper. Det ämnar göra yrkesgymnasium till ett naturligt val med lättillgänglig information, då det krävs fler som genomför yrkesutbildning för att kunna möta näringslivets behov.

**Sammanfatta projektet på engelska**
The Nordic labor market faces a dual challenge: a critical shortage of vocationally trained professionals and a declining interest among young people in vocational education (VET). At the same time, many young individuals lack clear pathways into working life. Addressing these issues, particularly in the context of demographic shifts and the green transition, requires innovative, cross-border solutions. This project aims to unlock the untapped potential of enhanced Nordic mobility to meet labor market needs and increase businesses access to VET workers by creating an integrated and sustainable Nordic labor market, where youths can seamlessly study and work across borders.

Built on a robust Nordic partnership, the project brings together vocational schools, local authorities and business organisations from Sweden, Norway, and Denmark. Each partner contributes specialized expertise, but its true strength lies in cross-regional cooperation, pooling knowledge and resources to design and test solutions for collaboration and mobility that no single country could achieve on its own.

The primary target groups are small and medium-sized enterprises (SMEs) in sectors with critical skills shortages, such as construction, restaurant and food services, and services. The secondary target group are vocational students, before, during and after their studies, particularly those with fewer opportunities. The project opens new recruitment channels for SMEs, who often struggle to find skilled workers locally, and expands opportunities for students to gain cross-border work experience. In addition, the project seeks to boost the attractiveness and quality of Scandinavian VET upper secondary schools through cross-border competence exchange, because without more graduates, businesses will be unable to meet their needs.

The project is structured into interlinked work packages:
Vocational Education & teaching methods(WP3): Joint teaching models are piloted at 3 vocational schools, to develop teaching methods, enable teacher and student exchanges, and build structures for cross-border cooperation, increasing collaboration and mobility. The pilot initiative is designed to be expanded to a broader range of schools throughout the Nordic countries.
Business Engagement(WP4): Networks between businesses and VET schools are established to facilitate cross-border recruitment and to bring schools closer to the businesses. Support structures will guide and connect students to work in Nordic countries.
VET Promotion & Outreach(WP2): A Nordic communication strategy is co-developed with youth and experts to enhance the appeal of VET and reach new audiences, making VET a natural choice for youths through accessible information.

**Vilken gemensam utmaning eller möjlighet ska projektet ta sig an?**

Den nordiska arbetsmarknaden och näringslivet står inför en dubbel utmaning i nuläget: akut brist på yrkesutbildad arbetskraft och lågt intresse bland unga att söka till yrkesutbildningar, samtidigt som många unga står utan tydliga vägar in i arbetslivet. För att effektivisera arbetsmarknaden i en tid av kompetensbrist, generationsväxling och grön omställning finns en outnyttjad potential i att stärka den gränsöverskridande mobiliteten i Norden.

Trots en gemensam vision om en integrerad nordisk arbetsmarknad begränsas mobiliteten av praktiska, juridiska och mentala hinder. Från avsaknad av kontaktvägar till otydliga regelverk och låg kännedom om möjligheter. Det saknas i dag samordnade tillvägagångsätt som kopplar yrkesutbildning och näringsliv över gränserna. Projektet ämnar utveckla modeller för gränsöverskridande samverkan mellan yrkesutbildningar och näringsliv. Det bygger strukturer för matchning, mobilitet och kompetensöverföring som gör det möjligt för elever att utbilda sig i ett land och arbeta i ett annat. Fokus läggs på små och medelstora företag, som ofta saknar resurser för internationell rekrytering, samt på elever med färre möjligheter.

Projektidén har utvecklats av 11 partners som bidragit med insikter och behovsanalyser. Förankringen sker både strategiskt och operativt genom piloter med yrkesskolor och näringslivsaktörer som aktivt medverkar i utformning och testning av strukturer och arbetssätt. Dessutom har näringslivsaktörer som Svenskt Näringsliv och Dansk Erhverv ställt sig bakom projektet. Även de danska, svenska och norska utbildningsmyndigheterna stöttar projektet. Projektet är ett strategiskt utvecklingsarbete som inte kan genomföras inom ordinarie verksamhet. Det krävs ett riktat stöd för att bygga upp nordiska strukturer och för att uppnå långsiktig förändring. Det lägger grunden för ett långsiktigt nordiskt partnerskap för kompetensförsörjning, social hållbarhet och ökad rörlighet.

**Varför löses er utmaning bättre i ett gränsöverskridande samarbete?**

Utmaningen som projektet adresserar, öka tillgången av yrkesutbildad arbetskraft i Norden, är i grunden gränsöverskridande. Norge, Sverige och Danmark står inför liknande problem i olika grad: stor brist på yrkesutbildad kompetens särskilt i ljuset av den gröna omställningen, svag arbetsmarknadsetablering bland unga och utbildningssystem som inte fullt möter näringslivets

behov. Samtidigt finns en politisk vilja att stärka den nordiska arbetsmarknaden, men det saknas fungerande strukturer för konkret samverkan.
Projektet gynnas inte av att genomföras nationellt, eftersom både problemen och lösningarna överskrider nationsgränser. Genom att samla skolor, näringslivsaktörer och forskare från tre länder skapas innovativa lösningar som inget enskilt land kan utveckla. I Norge söker tex. 50% av unga en yrkesutbildning, vilket är markant högre än Danmark och Sverige, här finns det potential till gränsöverskridande lärande.
Projektet genererar konkreta gränsregionala mervärden:
- Yrkesutbildade ungdomar får möjlighet att arbeta där behovet är störst, oavsett land, och får samtidigt internationell erfarenhet.
- Arbetsgivare får tillgång till en bredare nordisk rekryteringsbas, vilket är särskilt värdefullt för SMFs, med få resurser till internationell rekrytering.
- Skolor utvecklar utbildningarna gemensamt, så att de lever upp till näringslivets behov i Norden.
- Samhällsekonomiska resurser används mer effektivt genom koordinerad kompetensförsörjning över gränserna. När utbildningarna utvecklas så att elevernas kompetenser matchar näringslivets krav i Norden, förbättras även träffsäkerheten i matchningen.
- Politiskt skapas tryck för att harmonisera regler och undanröja mobilitetshinder.
Samarbetet bygger på ömsesidigt lärande och utveckling samt ett gemensamt ansvar för den nordiska arbetsmarknaden. Genom att agera tillsammans kan aktörerna påverka strukturella förutsättningar i Norden och skapa långsiktiga lösningar som gynnar individer, näringsliv och samhällsekonomin.

**Välj en huvudsaklig målgrupp**

Företags- och näringslivsorganisationer

**Vem vänder sig projektet till?**

Projektet utgår från näringslivets växande behov av yrkesutbildad arbetskraft i Norden. Den huvudsakliga målgruppen är därmed företags- och näringslivsorganisationer, i synnerhet små och medelstora företag inom bristbranscher som bygg, restaurang och service i Sverige, Norge och Danmark. Dessa företag har svårt att hitta kompetens nationellt och saknar ofta resurser för att rekrytera över gränserna. Genom projektet får de tillgång till ett nordiskt nätverk av utbildningsanordnare och yrkeselever, stärkt kapacitet att ta emot praktikanter och möjlighet påverka utformningen av yrkesutbildningar. Slutligen får de nya rekryteringskanaler och konkret stöd för att anställa yrkesutbildade från andra nordiska länder samt ett utvecklat nordiskt branschnätverk. Näringslivet deltar bl.a. genom nätverksmöten, rekryteringsträffar, verksamhetsbesök och policyarbete. De får inget ekonomiskt stöd, utan istället tillgång till arbetskraft, kompetens och samverkansstrukturer, vilket ligger inom ramen för tillåtet statsstöd. För att nå företagen aktiveras projektet näringslivspartners från Sverige, Norge och Danmark, som rekryterar deltagare ur sina nätverk.

Den sekundära målgruppen är unga i grundskolan som är gymnasieväljare, samt de som går på ett yrkesgymnasium och de som färdiggjort en yrkesutbildning i Norden. Projektet främjar ungas möjligheter att komma in på arbetsmarknaden genom gränsöverskridande praktik, coachning och kontakt med arbetsgivare. Särskild hänsyn tas till elever med färre möjligheter. För att nå eleverna under och efter yrkesutbildningar används partnerskolornas egna kanaler. Fokus är till en början på de tre utbildningslinjerna bygg, restaurang och service. För att nå gymnasieväljarna utvecklas kommunikationsverktyg för att öka attraktionen till yrkesutbildningar, samtidigt som elevambassadörer engageras via projektets mobilitetsinsatser. Slutligen använder vi oss av bl.a. Keystones plattformar, som når miljontals unga i hela Norden, för synlighet.

**Riktar sig ert projekt till företag?**

Ja

**Om företag deltar i ert projekt, eller det riktar sig till företag på ett sådant sätt att det innebär statsstöd, redogör för att det ryms inom ramarna för tillåtna undantag.**

Projektet riktar sig i främst till företags- & näringslivsorganisationer och därmed indirekt till företag, i syfte att stärka deras tillgång till yrkesutbildad arbetskraft i Norden. Fokus ligger särskilt på små och medelstora företag (SMF) inom bristbranscher som bygg, restaurang & livsmedel samt service (försäljning, hotell & turism). Företagen får dock inget ekonomiskt stöd eller direkt finansiering av projektet. De får istället tillgång till nätverk, vägledning och samarbetsmöjligheter med utbildningsanordnare i nordiska länder. Samverkan med företag sker i huvudsak via branschorganisationer och näringslivspartners; NHO, NAV, EHNJ och Västsvenska Handelskammaren. De är mellanled mellan projektet och företag och står för informationsspridning samt återkoppling, därmed riktas projektinsatserna mot systemnivå snarare än direkt till enskilda aktörer. Företagens deltagande utgör därför inte ett otillåtet statsstöd enligt EU:s regler. Eventuellt stöd som ges till företagen sker inom ramen för tillåtna undantag, exempelvis informationsdelning, kompetensmatchning eller öppna samverkansforum, insatser som är allmänt tillgängliga och icke-selektiva.

Projektet har dock 1 företag som projektpartner som kommer ta emot projektmedel. Keystone har Nordens största plattformar för utbildningsinformation och har direktkontakt med miljontals unga. De bidrar b.la. med analys och expertis inom digital vägledning som hjälper unga att göra informerade utbildningsval. Deras insatser i projektet syftar även till att utveckla inkluderande kommunikationsmodeller som kan användas av utbildningsanordnare i hela Norden. De är utvecklingspartners och deras insatser syftar till att skapa långsiktiga resultat för utbildningsanordnare, myndigheter och företag i Norden, inte deras egen kommersiella verksamhet. Vi är medvetna om att Keystone kommer att omfattas av statstödsreglerna enligt GBER artikel 20.

**Finns det kopplingar till andra projekt och insatser?**

Projektet bygger vidare på erfarenheter från FNFs tidigare Interregprojekt Nordfokus som visade ett tydligt behov av strukturer för matchning, samverkan och stöd till både elever och arbetsgivare gällande praktik och mobilitet. Analyser från Nordfokus utgör grunden för denna satsning, men detta projekt går betydligt längre i att etablera permanenta strukturer och pilotinsatser. Även de tidigare Interregprojekten Nordisk Jobstart+ och Nordisk Jobløsning bidrar med värdefulla lärdomar. Erfarenheterna från FNFs projekt Nordjobb, som arbetar med att få unga i säsongsjobb i Norden, tas också med.

Nordstart skapar mervärde genom konkret tillämpning för en ny målgrupp. Projektet skiljer sig från tidigare projekt som främst haft ett fokus på praktik. Nordstart har ett holistiskt fokus, där branding och näringslivets involvering är helt unikt när det gäller ett gränsöverskridande fokus på utbildning och arbetsliv. Projektet ämnar utveckla skalbara lösningar för projektpartnerna, men också för andra utbildnings- och arbetslivsaktörer. Det kompletterar pågående nationella och regionala satsningar och binder samman dem i ett gemensamt ramverk. Samarbete sker även med aktörer som Svenskt Näringsliv, Dansk Erhverv och EEO, som kommer att följa projektet nära som informella partner.

Projektet har 2 följegrupper: en för utbildningssektorn (med yrkesgymnasier), och en för näringslivet. Deltagarna utses i dialog med partnerna, men skolorna i Nordfokus vill redan delta i följegruppen, utan finansiell inblandning. De danska, svenska och norska utbildningsmyndigheterna stöttar projektet med feedback, men p.g.a. deras princip om oberoende får de inte formellt underteckna ett Letter of Intent. Projektet samverkar med gränsöverskridande aktörer som Greater Copenhagen, ØresundDirekt, Grensetjenesten och InfoNorden. Projektets erfarenheter kommer även att användas i dialog med nordiska myndigheter och beslutsfattare. Slutligen har FNF en plats i Gränshindernätverket, där utmaningar lyfts.

**Vilka strategier, initiativ och/eller policies kommer projektet bidra till?**

Projektet bidrar till flera strategier olika nivåer. På EU-nivå stöds Green Deal genom att stärka kompetensförsörjningen till branscher för den gröna omställningen. Med utveckling av arbetslivsnära utbildningsmodeller och mobilitet som stärker livslångt lärande, matchning och anställningsbarhet, stöds European Skills Agenda. Enligt rådsrekommendationen Europe on the Move ska 12% av yrkeseleverna delta i internationell mobilitet, i nuläget är EUs mobilitetsgrad

på 2,1%, projektet bidrar med att öka denna grad, genom flera mobilitetsinsater. Fokus på unga med färre möjligheter, ökad inkludering och mobilitet ligger i linje med EU:s ungdomsstrategis mål om delaktighet, jämlikhet och sysselsättning. Projektet kompletterar även Erasmus+ och Nordplus genom att skapa strukturer för praktik och mobilitet inom yrkesutbildning.

På makroregional nivå bidrar projektet till EU:s Östersjö- och Nordsjöstrategi, inom prioriteringsområdena Education och Labour Mobility genom att undanröja mobilitetshinder, stärka samverkan mellan utbildning och näringsliv och skapa gemensamma strukturer för kompetensförsörjning. I Öresundsregionen stöttar projektet upp mot Greater Copenhagen och Øresund Direkts initiativ.

På nordisk nivå svarar projektet mot Nordiska ministerrådets vision om att Norden ska vara världens mest integrerade region 2030. Genom att utveckla gemensamma utbildningsmodeller, mobilitetslösningar på gränshinder och policyrekommendationer. Projektet harmoniserar även med nationella reformer som Danmarks EPX, Norges yrkesakademier och Sveriges modernisering av yrkesutbildningen. Projektet arbetar också med skolornas internationaliseringsstrategier och den danska OPU-ordningen, som ger danska elever bidrag för utlandspraktik.

Regionalt stödjer projektet mål i Västra Götalandsregionen, Region Hallands och Agder fylke samt Nordjyllands strategier för kompetensförsörjning, där samverkan mellan utbildning och näringsliv samt internationell rekrytering är prioriterade.

**Beskriv ert gemensamma projektmål**

Bristen på yrkesutbildad arbetskraft i Norden växer, vilket påverkar flera samhällssektorer, samtidigt minskar intresset för yrkesutbildningar bland unga. Projektets övergripande mål är därför att förse näringslivet med yrkesutbildad arbetskraft i Norden.

**Vilka resultat förväntar ni er på kort sikt?**

Vid projektets slut förväntas flera resultat ha nåtts:
- Nordisk struktur för gränsöverskridande matchning mellan arbetsgivare och yrkesutbildade har utvecklats, testats och implementerats.
- En skandinavisk utbildningsmodell för yrkesskolor, ämnad att skapa gränsöverskridande samarbeten & öka genomströmningen av elever hos skolorna har utvecklats, testats och implementerats
- Nya nätverk mellan yrkesskolor, myndigheter & näringsliv i Norden.
- En nordisk kommunikationsstrategi för att öka attraktionen till yrkesutbildningar har utvecklats, som sedan brukas av bl.a. nordiska yrkesskolor och myndigheter.
- Stödstrukturer skapade för mobilitet och vägledning inom utbildning och jobb. Ex. digitala verktyg för unga att välja en passande utbildning, där hela Norden är ett tydligt alternativ.
- Ett gemensamt nordiskt policyunderlag som ligger till grund för politiskt arbete kring mobilitetshinder och rekryteringsbarriärer i Norden.
- Hjälpt 250 nordiska yrkestuderande in i praktik i ett annat nordiskt land.
- Hjälpt 80 elever in i ett kortare skoluppehåll i ett annat nordiskt land.
- Hjälpt 1500 unga i jobb i ett annat nordiskt land.
- Nått 75 000 unga med budskap om yrkesutbildning och nordiska karriärmöjligheter
- Deltagit på 42 mässor och nätverksinsatser i Sverige, 42 i Danmark och 27 i Norge.
- Arrangerat 3 större konferenser till följd av projektets resultat.

Den primära målgruppen, näringslivet, kommer att ha fått tillgång till konkreta stödsystem för att rekrytera nordisk yrkesutbildad arbetskraft, särskilt SMF. De kommer även ha fått påverka utbildningarna för att matcha med efterfrågan. Den sekundära målgruppen, yrkeselever, får stöd att söka praktik och jobb i ett annat nordiskt land, stärkt självförtroende och bredare arbetsmarknadsutsikter. Strukturer och metoder utvecklas gemensamt av nordiska partners, testas i olika nationella kontexter och sprids via plattformar, konferenser och utbildningsnätverk, vilket säkerställer att resultaten inte stannar lokalt.

**Vilka effekter förväntar ni er på längre sikt?**

På längre sikt förväntas projektet ha stärkt den nordiska arbetsmarknaden genom att ge företag, särskilt små och medelstora, tillgång till tydliga och effektiva rekryteringskanaler till yrkesutbildad arbetskraft. En långsiktig samverkan har etablerats mellan yrkesskolor, myndigheter och arbetsgivare i Sverige, Norge och Danmark, vilket bidrar till ökad matchning och bättre kompetensförsörjning. Kommunikationsmaterial och ambassadörsverksamhet har höjt yrkesutbildningens status och gjort den mer attraktiv bland unga i hela Norden. Ett nordiskt utbildningskoncept har spridits till skolor utanför partnerskapet, vilket lett till en tendens av ökad genomströmning, färre avhopp och gränsöverskridande lärdomar skolorna emellan. Praktiska och mentala hinder för mobilitet har minskat, vilket innebär att fler elever, skolor och arbetsgivare ser Norden som en sammanhängande arena för utbildning, praktik och anställning. På så sätt stärker projektet både integration och rörlighet i regionen.

**Hur kommer projektets resultat leva vidare efter projektets slut?**

Projektets metoder, verktyg och material integreras i ordinarie verksamhet hos skolor, myndigheter och arbetsgivare, vilket säkerställer fortsatt användning och spridning. Digitala resurser för vägledning hålls levande och vidareutvecklas. De danska, svenska och norska utbildningsmyndigheterna stöttar projektet och säkerställer integrering av resultat i befintliga strukturer samt bidrar med kontinuerlig feedback ur ett policyperspektiv, men p.g.a. deras princip om oberoende får de inte formellt underteckna ett Letter of Intent för detta. Nordiska nätverk formaliseras i långsiktiga samarbeten. Policyunderlag används för fortsatt nordisk dialog om mobilitetshinder och kompetensförsörjning. Genom testning i flera länder och spridning via konferenser och nätverk säkerställs gränsregionala effekter som bidrar till ett mer integrerat nordiskt arbets- och utbildningsområde. Samarbetet formaliseras via avsiktsförklaringar och fortsatt finansieringssökande.

**Beskriv hur status är nu för de tre hållbarhetsområdena inom projektets tema/arbetsområde. Ange vilket/vilka områden ni ska arbeta aktivt med för att försöka göra en förändring.**

Projektet verkar inom yrkesutbildningens område, där hållbar utveckling är avgörande för att möta framtidens kompetensbehov. Projektet kommer att arbeta särskilt med jämställdhet samt likabehandling och icke-diskriminering.

Jämställdhet mellan män & kvinnor: Yrkesutbildningar i Norden är idag könssegregerade, vilket påverkar individers valmöjligheter och arbetsmarknadens kompetenstillgång. Kvinnor är underrepresenterade inom tekniska utbildningar, där män dominerar. Medan kvinnor är i majoritet inom omsorgs- och turismutbildningar. Denna uppdelning bidrar till ojämlikhet mellan yrken och förstärker traditionella könsmönster på arbetsmarknaden. Projektet adresserar detta genom att utveckla inkluderande kommunikationsstrategier och synliggöra förebilder som utmanar traditionella könsroller. Genom att arbeta strukturellt med attraktionskraft och vägval bidrar projektet till att fler unga, oavsett kön, väljer yrkesutbildning utifrån intresse snarare än normer.

Likabehandling & icke-diskriminering: Många unga i Norden står idag långt från arbetsmarknaden, särskilt de med utländsk bakgrund, funktionsvariationer eller socioekonomiska utmaningar. Projektet kommer därför arbeta för att skapa inkluderande utbildningsmiljöer och tillgängliga vägar in i yrkeslivet. Genom samverkan med näringslivet och utveckling av praktikmodeller som tar hänsyn till olika behov, bidrar projektet till att minska trösklarna för dessa grupper.

Miljö & klimat: Bristen på yrkesutbildad arbetskraft bromsar idag klimatomställningen i Norden. Den är beroende av yrkeskompetenser inom tex. bygg och transport. Arbetskraftsbristen försenar utbyggnaden av förnybar energi och klimatsmarta infrastrukturprojekt. Detta bidrar till att Norden riskerar att inte nå sina klimatmål i den takt som krävs. Den gröna omställningen är därmed en drivkraft bakom behovet av yrkesutbildad arbetskraft och projektet bidrar indirekt till miljömål genom att stärka kompetensförsörjningen inom dessa vitala branscher.

**Välj de områden för hållbarhet ni kommer arbeta aktivt med i projektets aktiviteter.**

Jämställdhet mellan män och kvinnor, Likabehandling och icke-diskriminering, Miljö och klimat

**Beskriv hur ni kommer arbeta i projektet för att nå den önskade förändringen för det valda hållbarhetsområdet/de valda hållbarhetsområdena.**

Jämställdhet mellan män & kvinnor: För att bryta könsstereotypa utbildningsval kommer projektet utveckla kommunikationsinsatser som lyfter fram yrkesutbildningar som attraktiva för både kvinnor och män. Genom att synliggöra förebilder av olika kön inom traditionellt könssegregerade yrken, och använda könsneutral och normkritisk kommunikation, breddas målgruppens perspektiv. I kampanjer kommer berättelser som speglar olika könsidentiteter och erfarenheter inkluderas. Könsfördelningen i aktiviteter kommer även analyseras och metoder kommer justeras för att uppnå en bättre representation. Ett exempel på hur narrativ kan generera förändring är en kommunikationssatsning för Industriens udannelser Hvad kan du med et stykke stål? där narrativet om den smutsiga smeden ifrågasattes och smedens vikt i den gröna omställningen lyftes fram. Detta gav en ökning på 31% antagna på smedutbildningar i Danmark och över 60% på Techcollege.

Likabehandling & icke-diskriminering: Projektet kommer arbeta för att nå unga som står långt från arbetsmarknaden, inklusive de med utländsk bakgrund, funktionsvariationer och socioekonomiska utmaningar. Västsvenska handelskammaren kommer tex. genomföra fysiska informationsträffar i socioekonomiskt utsatta områden i Sverige för att locka nya målgrupper och förmedla budskapet om möjligheter inom yrkesutbildning och den nordiska arbetsmarknaden.
Genom att arbeta strukturellt med dessa hållbarhetsområden stärker vi projektets resultat: fler unga får tillgång till relevanta utbildningsvägar, arbetsgivare får en bredare rekryteringsbas, och yrkesutbildningen ses som en inkluderande och framtidssäker väg in i arbetslivet.

Miljö & klimat: Genom samtliga aktiviteter adresserar projektet bristen på yrkesutbildad arbetskraft inom bygg, energi och transport genom aktiviteter som stärker kompetensförsörjningen och därmed påskyndar klimatomställningen. Detta arbete går helt i linje med projektets mål att förse näringslivet med mer yrkestubildad arbetskraft.

**Hur är projektpartnerskapet organiserat?**

FNF är leadpartner, de har erfarenhet från 2 förprojekt och 3 huvudprojekt inom Interreg. De ansvarar för projektledning & ekonomi(AP1). Partnerkretsen är en blandning av erfarna och nya Interreg-aktörer. En styrgrupp etableras med representanter från de 11 partners från Norge, Sverige och Danmark, samt grupper för varje arbetspaket som rapporterar till projektledaren. Partnerkretsen består av näringslivsorganisationer i Nordjylland, Agder och Västsverige som representerar medlemsföretag(AP4). 3 yrkesgymnasier deltar från sydvästra Sverige, Nordjylland och sydöstra Norge. De danska och svenska skolorna har erfarenhet av Interregprojekt och samtliga arbetar med internationalisering(AP3). För att säkerställa politisk förankring deltar Foreningen Norden Danmark och Norge, som båda har gedigen erfarenhet av detta. Extern kommunikation står den nordiska digitala utbildningsvägledaren Keystone för, med projektpartners kommunikatörer(AP1&2). Keystone leder arbetet med attraktivitetsarbetet för yrkesutbildningar, deras plattformar (gymnasium.se, studentum.se/dk/no) är marknadsledande i Norden. Huvudkontoret i Stockholm samordnar den internationella verksamheten, men de verkar fysiskt och digitalt i Norden.
Styrgruppsmöten med partnerrepresentanter hålls fysiskt 2 ggr/år. 2 rådgivande följegrupper och 1 expertgrupp etableras; den ena med yrkesskolor för feedback och skalering av AP3&2, den andra med näringslivs- och politiska aktörer kopplade till AP4. De danska, svenska och norska utbildningsmyndigheterna stöttar projektet genom att integrera resultat och ge återkoppling t.ex. kring utveckling av utbildningar i AP3. P.g.a. myndigheternas princip om oberoende kan de formellt inte underteckna en avsiktsförklaring eller vara partners i EU-projekt. Vi är medvetna om att det kan uppfattas som ett begränsat engagemang, men de kommer delta aktivt i projektets expertgrupp.
Då budgeten överstiger 4 milj. knyts en extern utvärderare till projektet genom upphandling som utförs av FNF

**Hur kommer ni att arbeta med kommunikation i projektet?**

Den ansvariga kommunikatören i projektet är knuten till leadpartner och samarbetar med projektledaren för att ta fram en kommunikationsstrategi för intern och extern kommunikation. Strategin utarbetas i projektets inledningsfas och presenteras vid ett av de första styrgruppsmötena. Varje partnerorganisation utser en kontaktperson med ansvar för intern kommunikation; dessa fungerar som länkar till FNFs kommunikatör, för att säkerställa att information sprids effektivt via externa kanaler.

Den dagliga kommunikationen sker huvudsakligen via en central samarbetsplattform i Microsoft365 som integrerar chatt, möten och filhantering från OneDrive, vilket ger åtkomst till uppdaterade dokument i realtid. En mer detaljerad beskrivning finns i AP1.
Den externa kommunikationen riktar sig till flera målgrupper: unga i utbildningsval, utbildningsanordnare, arbetsgivare, beslutsfattare och allmänheten etc. Budskapen anpassas efter målgruppen, med särskilt fokus på att nå underrepresenterade grupper och utmana könsstereotypa föreställningar. Ambassadörsnätverket kommer exempelvis generera en informell men informativ kommunikation i ögonhöjd till unga. Projektets resultat sprids via kampanjhemsidan samt på respektive partners hemsidor. Sociala medier används även för spridning av resultat, så som Instagram, TikTok, Facebook och LinkedIn.

AP2 fördjupar Keystones gedigna kommunikationsarbete gällande att skapa en större attraktivitet kring yrkesutbildningar. Dessa utarbetade verktyg och modeller sprids och testas hos skolpartnergruppen, för att sedan skaleras och användas i utbildningsföljegruppen. Kommunikationen är integrerad i alla arbetspaket och används som en hävstång för att sprida resultat, öka delaktighet och påverka attityder. Genom att arbeta strategiskt med kommunikation bidrar projektet till långsiktig förändring och ökad hållbarhet i yrkesutbildningssystemet.

**Hur kommer ni arbeta med utvärdering och lärande i projektet?**

Utöver de löpande statusrapporterna till Interreg kommer projektet arbeta med kontinuerlig utvärdering. På varje styrgruppsmöte kommer projektets framsteg diskutera och vid behov justeras insatserna utifrån de involverades behov. Utöver FNF kommer den externa evaluerande aktören spela en viktig roll i att säkra utvärdering och lärandet i projektet. Till följd av projektets ekonomiska storlek blir denna externa evaluering obligatorisk.

Deltagande unga i AP3 kommer utvärderas av partnerskolorna i första hand för att få direkt återkoppling på de piloter de testar. Fokus kommer vara på vad som fungerat väl eller mindre väl, samt öppna frågor för förbättringsförslag. I AP4 kommer unga som hjälps in i jobb utvärderas av leadpartner och näringslivsorganisationerna tillsammans med Foreningen Norden Danmark kommer löpande utvärdera företagens erfarenheter av satsningarna, för att samla erfarenheter och löpande förbättra sitt arbetssätt. Särskilda svarskategorier kommer att belysa det nordiska mervärdet, inte bara ur ett kompetensperspektiv, utan även med fokus på kulturella och sociala erfarenheter. Vid behov kan uppföljande kvalitativa intervjuer genomföras med utvalda deltagare. Projektets följegrupper och expertgrupp uppdateras fortlöpande om möjligheter och problem från utvärderingarna, för att utreda förändringsmöjligheter.

Expertgruppen innefattar de danska, svenska och norska utbildningsmyndigheterna som stöttar projektet med kontinuerlig feedback ur ett policyperspektiv, men p.g.a. deras princip om oberoende får de inte formellt underteckna en avsiktsförklaring.

En central del i projektet är det ömsesidiga lärandet mellan yrkesskolor och näringsliv, hur de kan dra nytta av varandras nätverk, erfarenheter och lösningar på utmaningar. Under fysiska och digitala möten mellan dessa partners hoppas vi på utvecklande av best practice"-exempel som stöts och blöts innan de kan skalas upp och tillämpas inom andra utbildningar i och utanför projektets geografi i Norden.

**Kommer ni använda er av extern utvärdering?**

Ja

**Har ni budgeterat för extern utvärdering?**
Ja

### 1.7 Arbetspaket och aktiviteter

## AP1: Kommunikation & projektledning

Kommunikationsarbejdet har to hovedformål: at understøtte intern koordinering og styring samt at sikre stærk ekstern formidling af projektets resultater og erfaringer. Denne dobbelte tilgang bidrager både til fremdrift og til engagement og ejerskab blandt partnere og interessenter. Leadpartner har det overordnede ansvar for arbejdspakken. Ved projektstart udarbejdes en samlet kommunikationsstrategi, der dækker både interne og eksterne behov. I forbindelse med kommunikationsindsatsen har leadpartner det overordnede ansvar i tæt samarbejde med kommunikatører fra partnerorganisationerne. Ekstern kommunikation sker parallelt og fokuserer på at udbrede projektets resultater og gode historier gennem netværkstræf, konferencer og digital kommunikation både til unge og professionelle aktører. Målet er at sikre synlighed, forankring og langsigtet effekt. Projektet ledes af Foreningerne Nordens Forbund (FNF) som leadpartner, der varetager koordinering og opfølgning i samarbejde med aktivitetsledere og kommunikationsansvarlige. Administrativt personale yder støtte til økonomi, rapportering, møder og opfølgning.

**Startdatum**: 2026-07-01
**Slutdatum**: 2029-06-30
**Kostnad**: 0

**Aktiviteter**

## 1.1 Intern kommunikation

Ved projektstart udarbejdes en fælles kommunikationsstrategi, som danner fundamentet for den interne kommunikation i projektet. Strategien udarbejdes og forankres i projektets styregruppe og revideres løbende i takt med projektets udvikling.

Aktiviteten løber kontinuerligt gennem hele projektperioden og afviger ikke fra projektets overordnede tidsplan, Kommunikationen drives og koordineres primært af leadpartner, som varetager den daglige kontakt med partnere. Til formålet benyttes Microsoft Teams til møder og dialog samt OneDrive til dokumentdeling.

Desuden videreføres en velfungerende praksis fra tidligere projekter: udsendelse af løbende nyhedsopdateringer målrettet arbejdspakkerne, som samler overblik over nye arrangementer, overblik over den forgangne og den kommende periode, status på indikatorer og antal personer i job eller praktik.
Et andet vigtigt element er etableringen af arbejdspakke-partnergrupper, hvor leadpartner inviterer de relevante partnere til regelmæssige og fokuserede møder. Møderne afholdes som udgangspunkt digitalt, men kan ved behov afvikles fysisk.
Styregruppen mødes 2 gange årligt, og er organiseret af projektlederen i tæt samarbejde med partnerne. Disse møder udgør det primære forum for fælles beslutningstagning, statusopfølgning og fremdriftskontrol i projektets aktiviteter. For at sikre maksimalt engagement og tværnational repræsentation planlægges møderne på skift i de tre projektlande, og der suppleres med online møder efter behov. Leadpartner deltager derudover som observatør i arbejdspakkegruppernes møder, for at sikre tværgående koordinering og sammenhæng mellem arbejdspakkerne.

## 1.2 Extern kommunikation & marknadsföring

Det overordnede formål med den eksterne kommunikation er at sikre, at projektets resultater og budskaber når ud til relevante målgrupper i både Danmark, Sverige og

Norge. Indsatsen koordineres fra leadpartner og er forankret i kommunikationsstrategien, der sikrer en tydelig rollefordeling.
Der nedsættes en kommunikationsgruppe bestående af de enkelte partneres kommunikationsmedarbejdere ledt af leadpartners kommunikationsansvarlige. Aktiviteten løber gennem hele projektperioden og opdateres løbende for at følge udviklingen i projektet og målgruppernes behov.

I forbindelse med markedsføringen i projektet lægges vægt på en differentieret tilgang, hvor yngre målgrupper nås via platforme som TikTok og Instagram, mens professionelle/institutionelle aktører nås via f.eks. LinkedIn og Facebook. En særskilt SoMe-strategi udarbejdes som en del af den samlede kommunikationsplan.
Projektets markedsføring sker både fysisk og digitalt. Der udvikles målrettede kampagner og materialer, herunder brochurer, rollups, grafik og merchandise, som tilpasses de forskellige målgrupper.

Der udarbejdes en plan for opsøgende aktiviteter såsom skolebesøg, deltagelse i jobmesser og kontakt til virksomheder. Disse aktiviteter koordineres med relevante partnere og planlægges løbende (kobles til aktivitet 4.3).

Der udvikles og drives egne kommunikationskanaler for projektet, herunder sociale medier, og der etableres netværkssamarbejder med eksisterende kanaler og projekter for at dele indhold på tværs af sektorer og lande. Partnernes egne kommunikationskanaler (intranet, blogs, nyhedsbreve, magasiner m.m.) anvendes til spredning af projektets resultater.

For at sikre forankring af projektet etableres to følgegrupper med deltagelse af eksterne aktører. Disse grupper fungerer som rådgivende organer og sikrer, at projektet forbliver relevant og forankret i praksis. Den ene følgegruppe fokuserer på uddannelsesinstitutioner, og har som formål at give feedback på projektets metoder og sikre anvendelse af resultater i praksis. Den anden gruppe omfatter erhvervsliv, interesseorganisationer og politiske aktører og bidrager med strategiske perspektiver og sektorrelevant indsigt. Følgegruppemøderne afholdes som udgangspunkt i forbindelse med øvrige møder for at minimere rejseomkostninger, men kan også finde sted online. De danske, svenske og norske uddannelsesmyndigheder sikrer integrationen af projektets resultater i eksisterende strukturer og bidrager med løbende feedback i et uddannelses- og politisk perspektiv. På grund af myndighedernes princip om uafhængighed kan de ikke formelt underskrive erklæringer om deltagelse, men de deltager ikke desto mindre aktivt i projektets ekspertgruppe.

Flere aktører uden for partnerkredsen, herunder organisationer som Svensk Näringsliv, Dansk Erhverv, Erhvervsskolernes Elevorganisation (har lavet intentionserklæringer, der er vedhæftet projektansøgningen), har vist interesse i at deltage, hvilket viser projektets relevans og potentiale for bred forankring også uden for det formelle partnerskab. FNF har ansvaret for arbejdet med følgegruppen, men støttes af erhvervspartnerne i projektet samt Foreningen Norden Danmark. I Sverige er Västsvensk Handelskammer primær ansvarlig og NHO i Norge.

## 1.3 Projektledelse & administration

Den daglige projektledelse varetages primært af projektets leadpartner, FNF, som driver projektets fremdrift og sikrer kontinuerlig motivation blandt partnerne i forhold til projektets mandat.

Projektledelsen hænger tæt sammen med den interne og eksterne kommunikation og er afgørende for at sikre koordinering på tværs af projektets arbejdspakker.

Der vil være et særligt fokus på:
- Koordinering af aktiviteter og arbejdspakker
- Overvågning af fremdrift og resultatopfølgning
- Projektudvikling i tæt samspil med partnerne

Projektledelsen omfatter desuden:
- Løbende evalueringer og sparring i partnerkredsen
- Opfølgning med både partnergruppen og følgegruppen
- Halvårlige afrapporteringer og den primære dialog med Interreg-sekretariatet.

Leadpartner har overordnet ansvar for en etablering af en tydelig struktur for økonomistyringen, der skaber klare ansvarslinjer på tværs af partnerorganisationerne. Her vil der specielt i starten være fokus på oplæring af nye partnere i Interreg regler, forpligtelser mv.
Leadpartners økonomiansvarlige har ansvaret for den obligatoriske halvårlige økonomiske afrapportering til Interreg-programmets sekretariat samt for kontakten til ekstern revisor. Økonomistyringen er med til at sikre, at projektets ressourcer anvendes optimalt, og at både planlægning, opfølgning og afrapportering sker rettidigt og korrekt.
I forhold til at sikre overholdelse af regler i hhv. Norge/Sverige indgår leadpartner et tæt samarbejde med de respektive projektkoordinatorer i Norge (Foreningen Norden Norge) og Sverige (Halmstad Kommune).

Der er for de danske partnere afsat midler til revision jf. PWC prisliste. For norske partnere er det kun norsk koordinator, der har et mindre budget ifm. slutrapport.

## AP2: Attraktion & vägval

För att kunna förse näringslivet med yrkesutbildad arbetskraft, behöver fler elever påbörja och fullfölja en utbildning. Arbetspaketet syftar därmed att öka attraktiviteten för yrkesutbildningar i Norden, särskilt bland unga, genom att utveckla en gemensam kommunikationsstrategi, visuellt koncept och digital och fysisk närvaro. Attraktivitet innebär även ett arbete för kvarhållande av elever på utbildningar, där skolornas kommunikativa del spelar en stor roll. AP2 inkluderar därför ett fokus på att lära av varandra över nationsgränser, och tillsammans utveckla nya arbetssätt. Mycket i AP2 är kopplat till pilotprojektet i AP3, där material kommer att testas av, men stor del av outputen som arbetspaketet genererar kommer även användas för projektet i sin helhet och den externa kommunikationen (1.2). Keystone har det övergripande ansvaret för arbetspaketet, FNF och skolorna har även stor medverkan.
**Startdatum**: 2026-07-01
**Slutdatum**: 2029-06-30
**Kostnad**: 0

**Aktiviteter**

### 2.1 Analys & research

Involverade partners: Keystone, Techcollege, Halmstad kommun, Tangen & FNF

För att skapa relevant och målgruppsanpassat kommunikationsmaterial, som ökar attraktiviteten till yrkesutbildningar, behövs en djupare förståelse för hur kommunikation kring yrkesutbildning bedrivs i dagsläget i Norge, Sverige och Danmark. Aktiviteten ämnar ta fram ett tvärnordiskt kunskapsunderlag, som ska ligga till grund för utveckling av kommunikationsmaterial och strategier inom projektet.

Aktiviteten inleds efter sommaren 2026 och pågår till våren 2027. Keystone leder

arbetet och arbetet fortgår i olika steg:

- Keystone genomför en generell deskresearch på makronivå i de tre länderna för att kartlägga nationella kommunikationsinsatser kopplat till yrkesutbildning, inklusive offentliga kampanjer, narrativ och tongivande aktörer.
- Keystone utför marknadsanalyser med utgångspunkt i sin omfattande databas av ungas utbildningsval online. Deras insikter om målgruppens beteende, attityder och preferenser integreras i analysen.
- Keystone samlar in material av befintliga strategier, arbetssätt och målgrupper från partnerskolorna.
- Keystone genomför metaanalyser av detta material och kompletterar med kvalitativa intervjuer med partnerskolorna och andra relevanta aktörer, ex. FNF.
- Keystone analyserar och sammanställer resultaten i 3 landspecifika rapporter som visar nuläget, utmaningar och möjligheter i varje land. Dessa rapporter används sedan som grund för en övergripande nordisk analys. Där både formella skillnader och likheter och utvecklingsmöjligheter tydliggörs, men även mer informella och värderingsbaserade kulturskillnader och likheter tas i beaktning.

Det tas ett medvetet grepp om representation, språkbruk och målgruppsanpassning, vilket lägger grunden för ett inkluderande och normmedvetet kommunikationsmaterial. Resultatet blir ett konkret kunskapsunderlag för de resterande aktiviteterna i AP2, bland annat i framtagningen av nya kommunikationsmaterial (2.2).

## 2.2 Kommunikationsmanual

Involverade partners: Keystone, Halmstad Kommun, Techcollege & Tangen.

Som en direkt fortsättning på den analys som genomförs i 2.1, inleds detta arbete under våren 2027 fram till vintern 2027. Aktiviteten syftar till att utveckla en målgruppsanpassad och strategisk kommunikationsmanual som stärker projektets, och framförallt arbetet inom AP3, genomslag i Norge, Sverige och Danmark. Keystone leder processen och utarbetar först en gemensam nordisk kärnberättelse (kernefortælling) som förklarar projektets syfte, värde och mål, anpassad till ungas perspektiv och utmaningar inom yrkesutbildning. Denna kompletteras med 3 landspecifika berättelser som tar hänsyn till kulturella skillnader, utbildningssystem och nationella behov i länderna.

Utifrån detta berättelsearbete tar Keystone fram en kommunikationsmanual för varje land. Dessa manualer innehåller riktlinjer för innehåll, tonalitet, nyckelbudskap, språkbruk, visuella uttryck och anpassningar till olika målgrupper. Målet är att skapa igenkänning, förtroende och tillgänglighet oavsett målgruppens bakgrund. Parallellt utvecklas projektets visuella identitet i form av en samlad grafisk profil ("brand guideline").
Kommunikationsmanualerna används av projektets partners, främst skolor, för att stärka yrkesutbildningars attraktivitet. Efter feedback och eventuella justeringar sprids de vidare till följegrupperna, skolor, kommuner och myndigheter i Norge, Sverige och Danmark.

## 2.3 Kreativt koncept & reklam

Involverade partners: Keystone, Halmstad kommun, Techcollege & Tangen.

Med utgångspunkt i aktivitet 2.1 och 2.2, inleds denna aktivitet i slutet av 2027 och

pågår till vintern 2028. Syftet är att utveckla ett kreativt koncept och konkret marknadsföringsmaterial som stärker yrkesutbildningens attraktivitet i Norge, Sverige och Danmark.

Keystone leder det kreativa arbetet och utvecklar ett koncept som utgår från projektets gemensamma och landspecifika kärnberättelser (2.2). Utifrån detta skapas en serie kreativa komponenter; grafisk design, kampanjbudskap (copy) och visuellt innehåll som är anpassade till unga i utbildningsvalsåldern, samt till projektskolornas kommunikationskanaler.
Materialet ska kunna användas flexibelt av partnerskolorna, men också av andra relevanta aktörer såsom kommuner, regioner, myndigheter, opplæringskontor och motsvarande organisationer i de tre länderna.

Parallellt producerar Keystone ytterligare innehåll utifrån konceptet, tex. porträtt, reportage och digitala berättelser om utbildningar, yrken och förebilder. För att säkra bredare spridning av det materialet arbetar Keystone med datadriven kampanjdistribution. Genom deras digitala plattformar, som årligen når miljontals utbildningssökande, distribueras materialet till rätt målgrupper i rätt tid. Det ger projektet möjlighet att testa, justera och skala upp kommunikationen i realtid, baserat på faktisk målgruppsrespons.

Keystone säkerställer i sina kreativa processer att både kvinnor och män synliggörs i olika roller, branscher och utbildningsval, i arbetet att motverka stereotypa föreställningar om yrkesutbildningar.

## 2.4 Nordisk yrkesutbildningsplattform & kampanjhemsida

Involverade partners: Keystone & FNF

Aktiviteten innefattar skapandet av en nordisk yrkesutbildningsplattform, något som idag inte existerar, samt utvecklandet av en projekt/kampanjhemsida. Utvecklandet och uppdateringen av plattformen görs under hela projektperioden.

Den nordiska yrkesplattform byggs för att skapa en gemensam digital plats som tillgängliggör information om yrkesutbildningar i Norden, med inledande fokus på Danmark, Norge och Sverige. Plattformen ska göra det enklare att hitta relevant och inspirerande information om utbildningar, yrken och karriärvägar, både i sitt hemland och i andra nordiska länder. Keystone utvecklar plattformen som en landningssida/hub, med nordiskt fokus, något som idag inte finns. Detta gör att Keystones nuvarande, miljontals, besökare lätt kommer kunna ledas in på denna plattform och generera stor spridning.

Innehållet inkluderar bland annat:
- Översikter över nordiska yrkesutbildningar & möjligheter till mobilitet
- Inspiration & vägledning: artiklar, intervjuer samt guider om yrken och yrkesutbildningsvägar.
- Interaktivt utbildningstest, där användaren kan identifiera lämpliga yrkesutbildningar i Norden.
- Sektioner om jobb, lön & internationella karriärvägar kopplade till yrkesutbildning.
- Länkar till vidare vägledning och stödsystem.
- En vidareutveckling av Keystones befintliga yrkesguider med ett nordiskt och gränsöverskridande perspektiv.

Plattformens innehåll uppdateras löpande under projektperioden, med användarundersökningar och input från partnerskolorna, FNF, myndigheter och andra aktörer. En dedikerad sektion som skapar en brygga mellan yrkesstudier och jobb för både unga och vuxna, undersöks och om möjligt utvecklas.

Plattformen ger en nordisk överblick som i dag saknas och genererar en mer jämlik och tillgänglig nordisk utbildningsarena. Då fler unga, oavsett kön, bakgrund eller bostadsort, får möjlighet att upptäcka och överväga yrkesutbildning som en framtidsväg. Den kan användas av utbildningssökande, vägledare, samt av skolor och myndigheter som vill synliggöra utbildningar i ett bredare nordiskt sammanhang.
Parallellt designar och lanserar Keystone och FNF en kampanjsida där projektets mål, aktiviteter och resultat presenteras på ett tydligt och användarvänligt sätt. Sidan fungerar dels som nav för kommunikation, dels som en publik plattform för att sprida goda exempel, metoder, material och projektets resultat. Den kopplas till andra centrala kommunikationskanaler såsom skolornas egna hemsidor och sociala medier Keystone & FNF uppdaterar och optimerar hemsidan löpande under projektperioden.

## 2.5 Arrangerandet och deltagande i träffar, skolbesök & nätverksinsatser

Involverande partners: Keystone, FNF, Foreningen Norden Danmark, Foreningen Norden Norge, NAV, Västsvensk handelskammare, EHNJ & NHO

Utöver digital kommunikation är det fysiska mötet fortsatt ett av de mest kraftfulla sätten att skapa förtroende och påverka ungas utbildningsval. Denna aktivitet syftar till att möta både unga och de som vägleder unga, i deras vardagsmiljö, för att synliggöra nordiska yrkesutbildningsvägar, praktikmöjligheter och arbetslivsperspektiv. Det är särskilt meningsfullt att nå unga med färre möjligheter. Insikter från b.la. Nordfokus, visar att dessa unga ofta behöver betydligt mer stöd och uppmuntran innan de vågar ta steget ut i en ny utbildning eller flytta utomlands.

Aktiviteten omfattar tre huvudinriktningar som genomförs i Sverige, Danmark och Norge under hela projektperioden:

1. Skolbesök och elevnära event: Partners genomför återkommande skolbesök i grund- och gymnasieskolor för att berätta om nordiska yrkesutbildnings- och praktikmöjligheter. Målet är att öka kännedomen om yrkesutbildning som ett attraktivt val och visa att det finns nordiska alternativ (Denne underaktivitet drives primært af Techcollege samt de to andre skoler. Foreningen Norden Danmark, Norge och FNF spiller en mindre rolle).
2. Mässor och externa event: Projektet deltar i relevanta utbildnings- och jobbmässor i respektive land. Keystone har även gedigen erfarenhet av att arrangera både fysiska och digitala evenemang, såsom utbildningsmässor och webbinarier, vilket de även kommer göra inom detta projekt. För att skapa mötesplatser där utbildare, arbetsgivare och framtida elever möts. (Ledes primært af FNF, men erhvervspartnere og Keystone spiller også rolle).
3. Vägledarnätverk och riktade mötesplatser: För att säkra långsiktig påverkan riktar projektet även insatser till studie- och yrkesvägledare. Keystone arrangerar särskilda Vägledarträffar, fysiska och digitala, samt en återkommande e-postkanal, Vägledarbrevet, med uppdateringar och konkreta resurser.

Branschorganisationerna arbetar med insatser som rör social hållbarhet och kommer inom projektet skapa informationsträffar och locka nya typer av målgrupper, i b.la. socioekonomiskt utsatta områden, till att välja yrkesutbildningar eller se andra

möjligheter till att ta sig ut på arbetsmarknaden. (Denne underaktivitet drives primært af Keystone samt erhvervspartnerne i projektet, Foreningen Norden Danmark og FNF)

Insatserna i Danmark och södra delar av Sverige genomförs av FNF, Foreningen Norden Danmark och EHNJ. I Sverige genomför främst Keystone och Västsvenska handelskammaren insatserna. Slutligen deltar NAV, NHO och Foreningen Norden Norge i insatser i Norge. Målsättningen är att delta i 14 mässor och nätverksinsatser per år i Sverige, 14 per år i Danmark och 9 per år i Norge.

## AP3: Nordisk yrkesresa - Gränslöst lärande i praktik & pedagogik

Syftet med AP3 är att genomföra ett skalbart pilotprojekt som skapar gränsöverskridande samarbete mellan nordiska yrkesskolor, för att stärka kvalitet och genomströmning i yrkesutbildningar. AP:t har stor relevans för projektets övergripande mål: att förse det nordiska näringslivet med yrkesutbildad arbetskraft, och görs genom att angripa strukturella och pedagogiska utmaningar som begränsar tillgången till och rörligheten hos yrkesutbildade i Norden. Arbetspaketet koordineras av Techcollege men Tangen & Halmstad har framträdande roller. Arbetet relaterar till skolornas etablerade internationaliseringsstrategi. NHO, Västsvenska Handelskammaren och EHNJ, NAV & Foreningen Norden Danmark deltar för näringslivskopplingen. FNF är med som en stöttande och strukturskapande part. Skolorna har i samråd med branschorganisationerna valt varsin utbildningslinje för pilotprojektet. Linjerna återfinns på minst ytterligare en av skolorna. Tangen har valt Restaurang & livsmedel, Halmstad valde Service (försäljning, hotell & turism) och Techcollege valde Bygg (murer, tømrer & maler). Linjerna är valda utefter skolornas styrkor och svagheter. De tre skolorna har även alla 3 linjer, så att de kan lära ut och lära av varandra. Vartefter kan fler utbildningslinjer på partnerskolorna och andra skolor inkluderas i samarbetet, i första hand bland de aktörer som ingår i projektets utbildningsföljegrupp (1.3). Återkoppling sker även till de danska, svenska och norska utbildningsmyndigheterna som säkerställer integrering av lyckade resultat i befintliga strukturer samt bidrar med kontinuerlig feedback ur ett policyperspektiv. Genom AP3 och samarbetet mellan skolor i 3 nordiska länder utvecklas, testas och implementeras gemensamma undervisningsmodeller. För att skapa verklig förankring involveras ämneslärare, skolledning och internationella koordinatorer. Elever får möjlighet till utbyte och praktik över gränserna, vilket stärker motivation och anställningsbarheten.

**Startdatum**: 2026-07-01

**Slutdatum**: 2029-06-30

**Kostnad**: 0

**Aktiviteter**

### 3.1 Utveckling av skolorna - institutionellt lärande

Involverade partners: Tangen, Techcollege, Halmstad kommun & FNF

Syftet med aktiviteten är att tillsammans skapa en struktur för att lösa den gemensamma utmaning hos partnerskolorna, att utbildningarna har bristande söktryck och lider av avhoppsproblematik, vilket medför färre antal yrkesutbildade till näringslivet. Aktiviteten bygger på samarbete mellan skolorna i Sverige, Norge och Danmark, där skolorna gemensamt identifierar, utvecklar och implementerar förbättrade undervisningsmetoder, administrativa arbetssätt, gemensamma stödstrukturer samt andra framgångsfaktorer. Vilket skapar ett tydligt nordiskt mervärde. FNF har en koordinerade roll i aktiviteten och stöttar samt leder skolorna fram i arbetet.

Aktiviteten inleds i början av projektperioden med fokus på att etablera struktur och samarbetsformat. Därefter drivs arbetet som ett löpande erfarenhetsutbyte och kvalitetsförbättring genom hela projektperioden. En arbetsgrupp med skolrepresentanter och FNF etableras, där struktur för möten och tydliga ansvarsområden skapas. En gemensam verktygslåda med ex. lärandemål och

planeringsstöd utvecklas löpande. Uppföljning görs löpande i arbetsgruppen för att ständigt utveckla samarbetet.

Aktiviteten omfattar 3 samverkansspår:
1. Kunskapsutbyte mellan skolor:
Samarbete över gränserna för att lösa utmaningar. Exempel på teman som arbetas med:
- Metoder som danska och svenska skolor kan lära av Norge, då 50% av norska ungdomar väljer en yrkesutbildning.
- Insikter och inspiration för de svenska och norska skolorna från EPX-reformen i Danmark.
Skolorna utvecklar tillsammans fler teman och fokusområden att arbeta med.

2. Lärarutbyte inom 3 utbildningslinjer:
Lärare inom Restaurang & livsmedel, Bygg och Service (försäljningt, hotell & turism) möts för att utbyta pedagogiska modeller, lektionsupplägg, verktyg och arbetssätt över gränserna. För att stärka lärarkompetens och nivån på utbildningarna.

3. Administrativt personalutbyte:
Personal som arbetar med antagning, uppföljning, elevhälsa och studiehandledning deltar i gemensamt lärande för att förbättra elevstödjande processer. Deltagande skolor jämför och utvecklar arbetssätt. Här lyfts särskilt vikten av att utveckla stödstrukturer som möter behoven hos elever med olika bakgrunder, förutsättningar och behov.

Partnerskolorna är Erasmusackrediterade, och delar av aktiviteten kan finansieras via det. Skolorna implemeterar de framgångsrika delarna av aktiviteten i sina struktur, detta är möjligt då skolorna har involverat flera nivåer av verksamheten i projektet, från lärare till rektorer som alla är villiga att implementera lyckade metoder och arbetssätt. Samverkansspåren är sedan skalbara och kan spridas till andra utbildningslinjer och skolor, även efter projektets slut.

## 3.2 Elevens utveckling - mobilitet & motivation

Involverade partners: Tangen, Techcollege, Halmstad kommun, FNF, NAV, NHO, Västsvenska Handelskammaren, EHNJ, Foreningen Norden DK & Foreningen Norden NO.

Aktiviteten inleds i 2026 med att FNF & partnerskolorna skapar en struktur med handledning, dokumentation och utvärdering för elev- och praktikutbyten mellan partnerskolorna i Sverige, Norge och Danmark. Under resterande projekttid testas, utförs och utvärderas dessa utbyten löpande i samverkan mellan partnerskolorna och näringslivspartnerna, med fokus på 3 utbildningslinjer Restaurang & livsmedel, Bygg & Service. Partnerskolorna leder arbetet och ansvarar för elevrekrytering och utbyten. FNF koordinerar och stöttar samtliga partners i arbetet.

Elevutbytena innebär att elever under en period deltar i undervisning hos en partnerskola i ett annat nordiskt land. Fokus ligger på att uppleva nya undervisningsformer, utbildningskulturer och skolmiljöer.

Praktikutbytena tar utgångspunkt i lärdomarna från Nordfokus, där elever genomför en praktikperiod i ett annat nordiskt land. Vid praktikinsatser sker samverkan mellan skolor och näringslivspartnerna, med Foreningen Norden Norge & Danmark för stöttning och anskaffade av praktikplatser. Näringslivsföljegruppen och övriga aktörer som uttryckt intresse i projektet genom letter of intent, som Svenskt Näringsliv, Dansk Erhverv och de skandinaviska utbildningsmyndigheterna (i projektets expertgrupp) kommer löpande följa aktiviteten och sprida lärdomar och arbetssätt inom deras organisationer (1.3).

Resor och logi för elever och personal föreslås även finansieras via ex. Erasmus+, Nordplus och nationella program.

Genom att erbjuda elever erfarenheter från undervisning och praktik i ett annat nordiskt land stärks lärandet, statusen för yrkesutbildning höjs, och fler unga kan se yrkesutbildning som en plattform för framtida, även internationella, karriärvägar. Eleverna erhåller utvecklad kompetens och självsäkerhet som gör de mer attraktiva på arbetsmarknaden. Detta förväntar vi minimerar avhoppsproblematiken på yrkesutbildningar.
Företag får dessutom möjlighet att ta emot praktikelever från andra nordiska länder. De får ingen ekonomisk ersättning, men tillgång till motiverade elever med aktuella kunskaper och möjlighet till framtida rekrytering. Detta är aktuellt för de som har svårt att rekrytera yrkesutbildad personal i deras närområde eller nationellt, framförallt för SMF. Det ger även företagen en möjlighet att testa hur det är att ha en nordisk kandidat anställd.

Skolorna sammanställer en översikt över deltagande elever, vilken utgör grunden för etableringen av ambassadörsnätverket som beskrivs i 3.4.

## 3.3 Nordiska utbildningskoncept - långsiktig innovationsutveckling

Involverade partners: Tangen, Techcollege, Halmstad kommun & FNF.

Inom aktiviteten utvecklas och testas nordiska undervisningskoncept som stärker rörlighet och anställningsbarhet över gränser. Efter att skolorna etablerat samarbete i 3.1 & 3.2 inleds planeringen av 3.3. Aktiviteten koordineras av FNF och partnerskolorna ansvarar för innehåll samt testning. Den externa evalueraren (4.6) genomför analys och löpande utvärdering för att säkra god utveckling.

3 arbetsspår drivs.
1. Modulbaserat utbildningsupplägg
I det första spåret undersöks ett skalbart modulbaserat upplägg där elever genomför delar av sin utbildning i flera nordiska länder, tex. en termin i Sverige, en i Danmark och en i Norge. Något som är helt unikt. Partnerskolorna planerar och pilottestar detta på en av de tre valda utbildningslinjerna. Insatsen harmoniserar med aktuella reformer länderna, som Danmarks EPX-ordning (syftar b.la. till att förenkla gränsöverskridande yrkesutbildning), Norges yrkesakademi och Sveriges modernisering av yrkesutbildningen, som båda fokuserar på att öka utbildningens flexibilitet & arbetslivsrelevans.
De tre uddannelsesinstitutioner deltager i denne underaktivitet FNF spiller en mindre rolle i processen. Techcollege er koordinerende partner.

2. Pedagogisk metodutveckling
Genom gemensamma lärarworkshops vid de tre skolorna utvecklas undervisningsmetoder, arbetsformer och verktyg som fungerar i nordiska kontexter. Arbetet inspireras av Utbildning Nords tvärnationella modell, där yrkeselever tar en nordisk examen, genom samspel med nationella myndigheter, vilket möjliggör smidigare yrkesutövning över nationsgränser. Målet är att skapa en gemensam syn på nordisk yrkeskompetens som är giltig i hela Norden. Skillnader mellan ländernas arbetssätt, som hur man bygger ett hörn i varje land används som lärarresurs. Eleverna får förståelse för olika standarder och arbetssätt, vilket stärker deras kompetens och rörlighet. En pilot genomförs inom minst 1 utbildningslinje. Erfarenheterna analyseras löpande av den externa evalueraren. Utbildningsföljegruppen (1.2) och projektets expertgrupp, med de

danska, svenska och norska utbildningsmyndigheterna, säkerställer integrationen av projektets resultat i befintliga strukturer och bidrar med löpande återkoppling ur ett utbildnings- och politiskt perspektiv. På grund av myndigheternas princip om oberoende kan de inte formellt underteckna deltagandeförklaringar, men de deltar likväl aktivt i projektets expertgrupp. De tre uddannelsesinstitutioner deltager i denne underaktivitet. Techcollege er koordinerende partner.

3. Förstudie till nordisk yrkesutbildning
Det tredje spåret är en förstudie med utgångspunkt i spår 1 & 2, som undersöker vad som krävs för att på sikt etablera en gemensam nordisk yrkesutbildning. Något som skulle stärka rörligheten, minska kompetensbrist och bidra till ett mer integrerat nordiskt utbildningssystem. FNF har huvudansvar för arbetet, i nära samarbete med partnerskolorna (representerat av Techcollege) och följegruppen. Förstudien fokuserar på juridiska och finansiella ramar, erkännande av kvalifikationer samt attityder hos myndigheter, branscher och fackförbund. Särskilt fokus läggs på att identifiera dagens hinder för mobilitet och kompetensöverföring. Inspiration tas från Utbildning Nords lyckade verksamhet i Nordkalotten. Arbetet mynnar ut i en rapport som ger konkret stöd för policybeslut och nordiska utbildningssatsningar.

Genom att kombinera praktisk och pedagogisk utveckling samt strategisk analys skapas en helhet som är relevant i skolvardagen och på systemnivå. Aktiviteten stärker ungas möjligheter att arbeta i hela Norden, och förväntas öka yrkesutbildningarnas attraktivitet genom valfrihet och tydligare koppling till en mer gränslös arbetsmarknad.

## 3.4 Ambassadörsnätverk

Involverade partners: FNF, Foreningen Norden DK, Tangen, Techcollege & Halmstad kommun

Inom aktiviteten byggs ett skalbart ambassadörsnätverk, med elever på partnerskolorna som har varit på praktik eller utbyte i ett annat nordiskt land. Genom att lyfta elevernas berättelser skapas en trovärdig peer-to-peer-kommunikation som visar att yrkesutbildning är ett attraktivt val med internationella möjligheter, vilket vanligtvis inte marknadsförs. Nätverket ska sprida kunskap om möjligheter till praktik & utbyten i Norden samt inspirera unga att ta steget. Samtidigt som arbetsgivare informeras om vinsterna med att ta emot nordiska kandidater.

Aktiviteten kompletterar kommunikationsinsatserna i AP1, och fortgår löpande. Den tar utgångpunkt i redan etablerade ungdoms ambassadörsprojekt i annan regi som Nordjobbambassadörer och Vejen til EUD. Arbetet genomförs i nära koppling till de praktikspår som utvecklas i 3.2, och ambassadörerna rekryteras i första hand från deltagare från de 3 utbildningslinjerna som skolorna valt ut. FNF & Foreningen Norden Danmark koordinerar och leder aktiviteten.

Innan ambassadörerna startar deras uppdrag skapar FNF, Foreningen Norden Danmark tillsammans med partnerskolorna en struktur med tydlig rollbeskrivning för ambassadörerna. Samt vilken typ av kompetensutveckling ambassadörerna behöver ex. kommunikation och presentationsteknik. Sedan skapas ett gemensamt digitalt nätverk för ambassadörer och skolorna för erfarenhetsutbyte och bokning av ambassadörer. Målet är att denna aktivitet ska bli en etablerad del av skolornas kommunikationsinsats och fortskrida efter projektets slut, samt inspirera andra yrkesskolor att göra samma sak. Därför kommer utbildningsföljegruppen (1.2) vara involverad.

Aktiviteten har tydligt gränsöverskridande mervärde genom att engagera unga att uppleva Norden och bidra till att sprida nordisk yrkesrörlighet som en konkret och attraktiv möjlighet för fler. Framdriften styrs genom löpande samordning av FNF och Foreningen Norden DK tillsammans med skolorna som rekryterar och informerar ambassadörerna.

## AP4: Brobyggning mellan yrkesutbildning & näringsliv

Involverede partnere: NAV, NHO, EHNJ, Västsvenska Handelskammaren, Foreningen Norden Danmark, Foreningen Norden Norge, FNF, Tangen, Halmstad Kommun, Techcollege & Keystone. Formålet med arbejdspakken er at skabe strukturer, partnerskaber og netværk, der sikrer, at: - Virksomheder nemmest muligt kan få tilgang til kvalificeret arbejdskraft på tværs af grænser - Virksomheder har kendskab til, hvordan de får tilgang til arbejdskraften samt hvad de skal være opmærksomme på (ligheder/uligheder til eksisterende nationale kandidater) - Virksomheder klædes bedst muligt på til en nordisk rekruttering (færre bekymringer, lære af andre, hvad forventes) - Virksomheder allerede i slutningen af uddannelserne kommer i kontakt med relevante nordiske kandidater AP4 fokuserer på samspil mellem uddannelse og arbejdsliv, øget mobilitet, praktiske støttestrukturer og samarbejde med erhvervslivet. Derudover arbejdes der på at overvinde praktiske barrierer for mobilitet mellem landene samt politisk påvirkning. Samtidig inddrages ungeaspektet, så rekruttering og mobilitet gøres relevant for den yngre målgruppe. AP4 går videre end projektperioden ved at lægge grunden for et mere permanent nordisk partnerskab mellem uddannelse, arbejdsmarked og myndigheder. Samtidig skabes policyanbefalinger, der kan påvirke det nordiske samarbejde fremover. Foreningen Norden Danmark er lead for arbejdspakken og kommer til at koordinere arbejdet

**Startdatum**: 2026-07-01

**Slutdatum**: 2029-06-30

**Kostnad**: 0

**Aktiviteter**

### 4.1 Kortlægning ang. erhvervslivets efterspørgsel

Involverade partners: FNF, Västsvensk Handelskammare, Erhvervshus Nordjylland, NHO, NAV.

Formålet med aktiviteten er at identificere de centrale aktører, strukturer og systemer, der påvirker mulighederne for et grænseløst arbejdsmarked i Norden. Gennem en systematisk kortlægning undersøges barrierer for mobilitet af faglært arbejdskraft på tværs af landegrænser, og der udvikles konkrete anbefalinger til, hvordan mobiliteten kan styrkes.

Arbejdet baseres på erfaringer fra Nordfokus samt input fra projektets erhvervspartnere (NAV, NHO, Västsvenska Handelskammaren og Erhvervshus Nordjylland), suppleret med viden fra følgegruppen og øvrige nøgleaktører. Et vigtigt mål er at klarlægge, hvilke aktører i projektgeografien der har ansvar og kompetencer i forhold til at understøtte mobilitet, f.eks. myndigheder og erhvervsorganisationer. På den måde skabes et billede af, hvor indsatsen vil have størst effekt, og hvordan kendskabet til mulighederne ved en grænseløs arbejdskraftsgeografi kan styrkes.

Resultaterne fra aktiviteten samles i en række anbefalinger, som skal danne grundlag for det videre arbejde i projektet. Dette sikrer, at projektkredsen har de nødvendige netværk og kompetencer til at realisere målet om et grænseløst arbejdsmarked. Konklusionerne vil desuden blive præsenteret på projektets opstartskonference og fungere som et centralt input til både den videre projektudvikling og dialogen med erhvervsliv og beslutningstagere (aktivitet 4.3).

## 4.2 Matchning & jobbinträde

Involverede partnere: FNF, NAV, Tangen, Halmstad Kommun, Techcollege, EHNJ, Västsvenska Handelskammaren, NHO, Foreningen Norden Danmark, Keystone, Foreningen Norden Norge.

Aktiviteten har til formål at skabe en sammenhængende, grænseoverskridende struktur, der hjælper elever fra erhvervsuddannelser i første omgang dem, der deltager i projektets pilotaktiviteter i AP3 med at tage skridtet ind på det nordiske arbejdsmarked. Målet er yderligere, at elever og virksomheder ikke automatisk vælger en lokal/regional jobmulighed, hvor de ofte går på kompromis med deres kompetencer og behov. Speciel fokus vil ligge på SMVer, der ikke søger internationalt, da det er dyrt, uoverskueligt og tidskrævende.
Aktiviteten løber gennem hele projektperioden, og omfatter følgende indsatser:

- Etablering af matchningsstruktur: FNF udvikler sammen med erhvervspartnere og skolepartnere en model for, hvordan elever fra pilotuddannelserne matches med arbejdsgivere, herunder kobling til NAVs database i Sydvestnorge og andre regionale strukturer.
I projektet vil der arbejdes for, at erhvervspartnerne agerer som hubs for deres medlemsvirksomheder og dermed sikre jobinteresserede en større uformel arbejdsgiver pulje og mulighed for netværksbaseret jobsøgning.

- Opbygning af praktisk støtte: FNF, Foreningen Norden Norge og Danmark samt Keystone arbejder med at udforme strukturer, der guider unge i grænseoverskridende mobilitet, f.eks. hjælp med personnummer, bolig, skatteregler, ansættelseskontrakter og arbejdsretlige forhold. Eleverne får adgang til skabeloner og vejledninger til CV, ansøgning og interviewforberedelse. Arbejdet bygger videre på Nordfokus, men materialet udvikles, så det bliver mere målgruppeorienteret for de valgte uddannelsesretninger. Keystone bidrager desuden til spredning på deres platform.
Yderligere vil der arbejdes med at uddanne relevant personale, så de er klædt på til at informere om mulighederne i Norden.

- Individuel coaching: Elever tilbydes personlig vejledning i jobsøgning og arbejdsliv fra FNF, Erhvervshus Nordjylland, NAV og Foreningen Norden Danmark. Dette inkluderer hjælp til at skrive ansøgninger, identificere arbejdsgivere og træne interviews. Arbejdet sker i samarbejde med skolepersonale og ambassadører fra aktivitet 4.5, som bidrager med mentorstøtte og inspiration.

Aktiviteten fremmer nordisk integration ved at understøtte arbejdskraftmobilitet og udligne regionale kompetencebehov.

## 4.3 Samarbejde & netværk mellem erhvervsliv & erhvervsuddannelser

Involverede partnere: NHO, NAV, EHNJ, Västsvenska Handelskammaren, FNF, Foreningen Norden DK og NO, Tangen, Halmstad Kommun, Techcollege & Keystone.

Formålet med aktiviteten er at styrke koblingen mellem erhvervsuddannelser og arbejdsmarked på tværs af Norden, både under elevernes studietid og i overgangen til arbejdslivet. Ved at samle skolers og virksomheders behov i en fælles indsats skabes bæredygtige samarbejdsmodeller, der øger relevansen af uddannelserne, letter overgangen til job og imødekommer erhvervslivets efterspørgsel på faglært arbejdskraft. Samtidig etableres stærke netværk og fora, hvor aktører på tværs af lande og sektorer kan mødes, udveksle erfaringer og koordinere indsatser.

De centrale indsatser omfatter:
1. Nordisk praktik- og rekrutteringsnetværk en digital platform og kontaktlister, hvor skoler og elever får adgang til virksomheder i Norden. Startfokus er byggeri, restaurang & livsmedel og service, men indsatsen skaleres til flere brancher i samarbejde med brancheorganisationer som Svenskt Näringsliv og Dansk Erhverv.
FNF er koordinerende partner og alle andre projektpartnere deltager i denne underaktivitet.

2. Integration af erhvervsliv i undervisningen virksomheder deltager i cases, gæsteforelæsninger, mentorsamarbejde og feedback på undervisningsindhold, så uddannelserne i højere grad afspejler kompetencekrav på arbejdsmarkedet.
Følgende deltager i underaktiviteten: FNF (koordinerede partner), Foreningen Norden DK, Halmstad, Techcollege, Västsvensk handelskammare, Erhvervshus Nordjylland, Tangen, NHO, NAV.

3. Grænseoverskridende møder og fora/fysiske og digitale møder, hvor virksomheder, skoler og elever drøfter uddannelsesmodeller, rekrutteringskrav og lavpraktiske spørgsmål. Hertil knyttes decentrale job- og praktikarrangementer, netværkstræf for erhvervsskoler og bilaterale møder med myndigheder, fagforeninger og jobcentre.
NAV (koordinerende partner), NHO, Tangen, Halmstad, Techcollege, Västsvensk Handelskammere, Erhvervshus Nordjylland.

4. Virksomheds- og elevaktiviteter, rekrutteringstræf, virksomhedsbesøg, seminarer og pilotprojekter som arbejdslivsuger, hvor elever arbejder projektbaseret sammen med virksomheder. Her vurderes at der i projektperioden vil blive gennemført 28 arrangementer i Danmark og i Sverige samt samlet 18 arrangementer i Norge.
Erhvervshus Nordjylland (koordinerende partner), Halmstad, Techcollege, Västsvensk Handelskammere, NAV, NHO, Tangen.

5. Konferencer, tre større konferencer fungerer som pejlemærker i projektperioden: opstartskonferencen i København, en midtvejskonference hos Techcollege og en afslutningskonference i Sverige eller Norge. Konferencerne samler partnere og eksterne aktører, sikrer koordinering, synlighed og dialog om resultater, og adresserer løbende erhvervslivets behov for kvalificeret arbejdskraft.
Foreningen Norden DK (koordinerende partner), FNF, Västsvensk handelskammare, Erhvervshus Nordjylland, NAV, NHO.

6. Outreach og koordinering  regionale erhvervspartnere har ansvar for at mobilisere kontakter i deres område, mens FNF sikrer nordisk koordinering. Keystone driver digitale netværk.
FNF (koordinerende partner), Foreningen Norden DK, Västsvensk handelskammare, Keystone, NAV, NHO, Erhvervshus Nordjylland.

Aktiviteten skaber en konkret og vedvarende platform for samarbejde mellem uddannelse og erhvervsliv i Norden. Den bidrager til at øge elevernes motivation og gennemførelse, styrker virksomhedernes rekrutteringsmuligheder, og imødekommer kompetencemangel. SMVer får særligt udbytte, da de via netværket får adgang til nye rekrutteringskanaler, som ellers ofte kræver uforholdsmæssigt store ressourcer.
Der er i budgettet afsat midler til, at hver partner kan deltage i en række betalte arrangementer -jobmesser eller netværksevents, hvor der kan være en værdi i at udbrede kendskabet til projektet og mulighederne (deltagergebyr).

## 4.4 Policypåverkan & mobilitetshinder

Involverede partnere: Foreningen Norden DK, Foreningen Norden NO, NAV, NHO, EHNJ, Västsvenska Handelskammaren & FNF.

Formålet med aktiviteten er at identificere, analysere og fjerne barrierer for arbejdskraftmobilitet i Norden. Gennem øget viden og konkrete politiske anbefalinger skal det gøres lettere for elever, jobsøgende og arbejdsgivere at tænke og agere i nordisk regi.
Både praktiske og juridiske mobilitetshindringer indsamles og analyseres fx forskelle i autorisationskrav, praktikvilkår, arbejdsret, ligebehandling, løn- og ansættelsesforhold. Dette sker på tværs af partnerkredsen i takt med, at projektet skrider frem, mens NHO, Erhvervshus Nordjylland og Västsvenska Handelskammer arbejder med at tydeliggøre virksomhedernes behov og udfordringer.

Målet med aktiviteten er, at fjerne barrierer. Foreningen Norden DK og NO, i samarbejde med Erhvervshus Nordjylland, NHO og Västsvenska Handelskammer er ansvarlige for at systematisere indsigterne og adressere disse overfor politiske aktører. Hertil kommer, at Svenskt Näringsliv og Dansk Erhverv vil bringe deres politiske netværk i spil. De danske, svenske og norske uddannelsesmyndigheder sikrer integrationen af projektets resultater i eksisterende strukturer og bidrager med løbende feedback i et uddannelses- og politisk perspektiv. På grund af myndighedernes princip om uafhængighed kan de ikke formelt underskrive erklæringer om deltagelse, men de deltager ikke desto mindre aktivt i projektets ekspertgruppe.

Aktiviteten omfatter:
- Udarbejdelse af politikanbefalinger baseret på projektets analyser, herunder forslag til harmonisering af regler.
- Deltagelse i eksisterende strukturer for grænsehindringsarbejde (fx det nordiske Grænsehindringsforum) samt dialog med nationale beslutningstagere bl.a. i NMR Grænsehindringsnetværk.
- Bidrag til debatindlæg, rapporter og seminarer om mobilitet, erhvervsuddannelsernes rolle i den grønne omstilling og kompetenceforsyning.
- Afholdelse af rundbordssamtaler og netværksmøder med relevante politikere.

Et eksempel fra Nordfokus er, at norske virksomheder ikke kunne modtage statslig støtte for danske og svenske lærlinge - kun for norske. Det reducerede mobilitetsincitamenterne og stred direkte mod Helsingforsaftalen og princippet om nordisk ligebehandling. Løsningen blev et pres fra NHO til norsk LO, der arbejdede hen imod en forsøgsordning, der har til formål at sikre lige vilkår for nordiske lærlinge i Agder Fylke. Arbejdet med den slags barrierer vil skabe direkte forbedringer i det grænseoverskridende samarbejde.
Udover de praktiske barrierer og grænsehindringer vil projektet også adressere mentale barrierer, der ofte er sværere at forholde sig til. Mange af disse barrierer løses gennem projektets kommunikationsindsats, hvor tydelig dialog på lokalt niveau og gennem markedsføring vil afhjælpe mange af de opfattede udfordringer. Vi forventer at netop denne nære indsats vil kunne sikre en øget mobilitet og være med til at skabe en positiv fortælling om et fælles nordisk arbejdsmarked.

## 4.5 Nordiskt samarbete & partnerskap

Involverede partnere: FNF, Foreningen Norden DK, Foreningen Norden NO, NAV, NHO, Tangen, Halmstad, Västsvensk Handelskammere, Keystone, Techcollege, Erhvervshus Nordjylland.

Denne aktivitet har til formål at sikre, at det nordiske samarbejde, som etableres

gennem projektet mellem uddannelsesinstitutioner, arbejdsgivere, myndigheder og arbejdsmarkedsparter, ikke forbliver en midlertidig indsats, men lægger grundlaget for en langsigtet og robust samarbejdsstruktur post-projekt perioden.

Aktiviteten omfatter:
- Dokumentation og læring: Projektets centrale erfaringer dokumenteres og systematiseres, så de kan anvendes til videre udvikling. Det drejer sig bl.a. om arbejdet i aktivitet 4.3. angående udviklingen af en fælles nordisk erhvervsuddannelse.
Fokus er på at indsamle og formidle resultater fra pilotprojekter, forskning, policyarbejde og elevudvekslinger og sikre tilbageførsel af viden til partnerkredsen og følgegrupper. Projektets eksterne evaulator spiller en vigtig rolle her for at samle erfaringer og samle den fremadrettede læring (aktivitet 4.5).

- Forankring og styrket samarbejde med nordiske aktører: Projektet forankres hos arbejdsmarkedsparter og myndigheder (blandt andet de danske, svenske og norske uddannelsesmyndigheder) i de nordiske lande. Foreningen Norden Norge, Foreningen Norden Danmark og brancheorganisationer samarbejder med aktører som LO, Nordisk Facklig Sammanslutning, arbejdsformidlinger, følgegrupper og uddannelsesmyndigheder. Desuden deltager Svenskt Näringsliv, Dansk Erhverv, og Erhvervsskolernes Elevorganisation (EEO) uformelt i projektet.
Der planlægges bilaterale møder og større netværkstræf for at skabe forståelse og opbakning til projektets resultater og sikre, at disse omsættes i praksis. Der planlægges to årlige møder i alt seks i projektperioden faciliteret af Foreningen Norden Norge og Foreningen Norden Danmark,. Desuden indgår samarbejde med grænseregionale informationsaktører som Øresunddirekt, Svinesundskommittén og andre grænsetjenester i Norden.

- Vidensdeling mellem arbejdsgivere: Værdifulde erfaringer indsamles af NHO, Erhvervshus Nordjylland og Västsvenska Handelskammer og deles med deres medlemsvirksomheder. Dette omfatter bl.a., hvordan virksomheder i de nordiske lande arbejder med praktik, vejledning og modtagelse af nordiske medarbejdere. Her arbejdes bl.a. også for at skabe uddannelsesforløb for rådgivere, hvor virksomhedskonsulenter uddannes til at agere som ambassadører for projektet.

Aktiviteten er afgørende for, at projektet skaber langsigtede effekter, og den vil løbende blive arbejdet med i hele projektperioden, fra de første konkrete resultater opstår. Ved kontinuerligt at inddrage myndigheder, fagforeninger, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og andre nøgleaktører sikres forankring på flere niveauer.

## 4.6 Ekstern evaluering

Involverede partnere: FNF

Da projektets samlede EU-budget overstiger 4 mio. euro, tilknyttes en ekstern evaluator, som følger projektets fremdrift og resultater gennem hele projektperioden. Formålet er at sikre en systematisk, uafhængig og kvalificeret vurdering af projektets indsats, effekter og målopfyldelse.
Ved projektstart udarbejder FNF som leadpartner en kravspecifikation og gennemfører en udbudsproces for at finde den rette evaluator. Kravene vil omfatte både solid metodeforståelse og stærke faglige kompetencer inden for projektets temaer. Der lægges særlig vægt på dokumenteret erfaring med evaluering af Interreg- og strukturfondsprojekter, herunder viden om grænseoverskridende samarbejde,

kompetenceudvikling og effekter for erhvervslivet.
Evaluatoren skal have indsigt i erhvervsuddannelsesområdet og skal kunne dokumentere og analysere resultater med fokus på effekter for elever, skoler og virksomheder gennem nordisk mobilitet. Evalueringen skal ikke alene beskrive fremdrift, men også bidrage med viden, der kan videreudvikle og opskalere de mest virkningsfulde modeller. Resultaterne vil samtidig skabe forskningsunderlag, som kan anvendes i fremtidigt policy- og udviklingsarbejde.
Evaluatoren vil være aktivt involveret i hele projektforløbet og skal løbende levere input, anbefalinger og dokumentation.

## 1.8 Indikatorer

**Outputindikatorer**

| | | |
|---|---|---|
| Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag) | Antalet är framtaget genom att lägga ihop de "Företag som for stöd genom bidrag" och de "Företag som får icke-ekonomiskt stöd". | Startvärde: *Ej Aktuellt*<br>Målvärde: 251<br>Enhet: Antal företag |
| Företag som får stöd genom bidrag | Projektet har 1 företag som projektpartner. Keystone har Nordens största plattformar för utbildningsinformation och har direktkontakt med miljontals unga. De bidrar b.la. med analys och expertis inom digital vägledning som hjälper unga att göra informerade utbildningsval. Deras insatser i projektet syftar även till att utveckla inkluderande kommunikationsmodeller som kan användas av utbildningsanordnare i hela Norden. De är utvecklingspartners och deras insatser syftar till att skapa långsiktiga resultat för utbildningsanordnare, myndigheter och företag i Norden, inte deras egen kommersiella verksamhet. | Startvärde: *Ej Aktuellt*<br>Målvärde: 1<br>Enhet: Antal företag |
| Företag som får icke-ekonomiskt stöd | Näringslivet är projektets primära målgrupp och genom våra branschorganisationspartners säkerställer vi en bred förankring och stor räckvidd. Via Erhvervshus Nordjyllands cirka 570 medlemsföretag, Västsvenska Handelskammarens omkring 3 000 och NHO Agders cirka 2 000 företag når vi en kritisk massa av aktörer inom bygg, energi, transport och andra nyckelbranscher. Företagen kommer att få icke-ekonomiskt stöd i form av | Startvärde: *Ej Aktuellt*<br>Målvärde: 250<br>Enhet: Antal företag |

| | | |
|---|---|---|
| | rådgivning, kunskapsöverföring, nätverk och information om möjligheter kopplade till projektets aktiviteter. Detta stärker deras förmåga att attrahera och ta emot kompetent arbetskraft. Genom att företagen sprider kunskap vidare till sina nätverk och branschkollegor förstärks effekten långt bortom de direkt deltagande aktörerna. Därutöver kommer flera arbetsgivare att aktivt engagera sig genom att ta emot arbetstagare och praktikanter, vilket skapar konkreta möjligheter för individer och direkt bidrar till ökad kompetensförsörjning i näringslivet. För att samtidigt säkerställa kvalitet och korrekt uppföljning sätter vi målet att registrera 250 företag som erhåller icke-ekonomiskt stöd inom projektet. Denna avvägning gör det möjligt att kombinera bredd i spridning med djup i dokumentation och lärande. På så sätt blir projektets insatser både skalbara och långsiktigt hållbara. | |
| Lösningar på gränsöverskridande rättsliga eller administrativa hinder som identifierats | Aktivitet 4.4 ämnar att identifiera, analysera och undanröja hinder för arbetskraftsrörlighet i Norden. Både praktiska och juridiska mobilitetshinder samlas in och analyseras, till exempel skillnader i auktorisationskrav, praktikvillkor, arbetsrätt, likabehandling samt löne- och anställningsförhållanden. Arbetet med lösningar görs genom: - Framtagande av politiska rekommendationer baserade på projektets analyser, inklusive förslag till harmonisering av regelverk. - Deltagande i befintliga strukturer för gränshinderarbete (t.ex. Nordiska ministerrådets Gränshindringsforum) samt dialog med nationella beslutsfattare, bl.a. inom NMR:s Gränshindringsnätverk. - Bidrag till debattartiklar, rapporter och seminarier om mobilitet, | Startvärde: *Ej Aktuellt*<br>Målvärde: 5<br>Enhet: Lösningar |

| | | |
|---|---|---|
| | yrkesutbildningarnas roll i den gröna omställningen och kompetensförsörjning. - Genomförande av rundabordssamtal och nätverksmöten med relevanta politiker. implementerad eller inte. | |
| Deltaganden i gemensamma gränsöverskridande åtgärder | - Hjälpt 250 nordiska yrkestuderande in i praktik i ett annat nordiskt land. - Hjälpt 80 elever in i ett kortare skoluppehåll i ett annat nordiskt land. - Hjälpt 1500 unga i jobb i ett annat nordiskt land. - Nått unga med budskap om yrkesutbildning och nordiska karriärmöjligheter | Startvärde: *Ej Aktuellt*<br>Målvärde: 1 830<br>Enhet: Deltagare |
| Gemensamt utarbetade strategier och handlingsplaner | Nordisk struktur för gränsöverskridande matchning mellan arbetsgivare och yrkesutbildade har utvecklats, testats och implementerats (AP4). - En skandinavisk utbildningsmodell för yrkesskolor, ämnad att skapa gränsöverskridande samarbeten & öka genomströmningen av elever hos skolorna har utvecklats, testats och implementerats (AP3). - En nordisk kommunikationsstrategi för att öka attraktionen till yrkesutbildningar har utvecklats, som sedan brukas av bl.a. nordiska yrkesskolor och myndigheter (AP2). - Stödstrukturer skapade för mobilitet och vägledning inom utbildning och jobb. Ex. digitala verktyg för unga att välja en passande utbildning, där hela Norden är ett tydligt alternativ (AP2). - Ett gemensamt nordiskt policyunderlag som ligger till grund för politiskt arbete kring mobilitetshinder och rekryteringsbarriärer i Norden. (AP4). | Startvärde: *Ej Aktuellt*<br>Målvärde: 5<br>Enhet: Gemensamma strategier eller handlingsplaner |
| Organisationer som samarbetar över gränserna | Partnerkretsen består av 11 partnerorganisationer, dessa utgörs av näringslivsorganisationer i Nordjylland, Agder och Västsverige som representerar många medlemsföretag och möjliggör direktkontakt med näringslivet (AP4). 3 yrkesgymnasier deltar från | Startvärde: *Ej Aktuellt*<br>Målvärde: 11<br>Enhet: Antal organisationer |

| | | |
|---|---|---|
| | sydvästra Sverige, Nordjylland och sydöstra Norge. De danska och svenska skolorna har erfarenhet av Interregprojekt och samtliga arbetar aktivt med internationalisering (AP3). För att säkerställa politisk förankring deltar Foreningen Norden Danmark och Norge, som båda har gedigen erfarenhet av detta. Extern kommunikation och nordiska digitala utbildningsvägledaren står Keystone för, tillsammans med övriga projektpartners kommunikatörer (AP2). Keystone är en ledande aktör i arbetet med att skapa attraktivitet för yrkesutbildningar. | |

**Resultatindikatorer**

| | | |
|---|---|---|
| Utveckling och implementering av produkter, processer och lösningar för en bättre fungerande gränsregional arbetsmarknad | Vi räknar med att skapa 3 produkter, processer och lösningar, utöver de handlingsplanerna/strategierna som nämns nedan. En nordisk kommunikationsmanual, som är användarvänlig för skolor och myndigheter, där yrkesutbildningens attraktivitet och de nordiska möjligheterna är representerade. En informationsplattform på Keystones etablerade hemsidor för specifik information om yrkesutbildning och de nordiska möjligheterna. En skandinavisk utbildningsmodell för yrkesskolor. Då projektet är av utvecklingskaraktär, är det sannolikt att fler produkter och lösningar tas fram under projektets gång. | Startvärde:<br>Målvärde: 3<br>Enhet: Produkter, processer och lösningar |
| Gemensamma strategier/handlingsplaner som organisationer inlett vid/efter avslutat projekt | Utöver de 5 strategier/planer som är uppräknande under "Gemensamt utarbetade strategier och handlingsplaner" under aktivitetsindikatorer. Räknar vi med att ha tagit fram tre handlingsplaner mellan skolor och näringsliv i Norge, Sverige och Danmark. En handlingsplan om Nätverksforum mellan skola och näringsliv. En handlingsplan om elevmobilitet, där en elev kan genomföra en termin i Sverige, en i Danmark och en i Norge exempelvis. En handlingsplan | Startvärde:<br>Målvärde: 7<br>Enhet: Gemensamma strategier eller handlingsplaner |

| | | |
|---|---|---|
| | för fortsatt arbete om ett nordiskt yrkesgymnasium. Fler strategier och handlingsplaner kan självklart utvecklas när samarbetet mellan projektpartners sätts igång. | |
| Rättsliga och administrativa hinder som avlägsnats eller sänkts | Med arbetet i framförallt aktivitet 4.4 räknar vi med att minst 5 lösningar kommer ha gjorts vid projektets slut. Många liknande processer kan ofta vara tidskrävande och arbetet med lösningarna kommer därför i många fall fortskrida efter projektets slut, därav har vi fyllt i 5 lösningar under aktivitetsindikatorer, och 3 här. | Startvärde:<br>Målvärde: 3<br>Enhet: Rättsliga och administrativa hinder |

## 1.9 Budget

**Kostnader**

| Kostnadsslag | Foreningen Nordens Forbund | Erhvervshus Nordjylland S/I | Keystone Education Group AB | Västsvenska Handelskammaren Service AB | FORENINGEN NORDEN | HALMSTADS KOMMUN | TECHCOLLEGE S/I | | | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Kontor och administration 15% | 164 288 | 44 709 | 66 123 | 37 558 | 71 879 | 52 136 | 61 983 | | | **498 676** |
| Utrustning: IT udstyr | 5 368 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | **5 368** |
| Externa tjänster: Eksterne omkostninger | 146 753 | 12 843 | 5 358 | 2 679 | 16 413 | 2 679 | 16 413 | | | **203 138** |
| Resor och logi 6% | 65 715 | 17 884 | 26 449 | 15 023 | 28 752 | 20 854 | 24 793 | | | **199 470** |
| Personal: Personaleomkostninger | 1 095 256 | 298 062 | 440 821 | 250 385 | 479 195 | 347 570 | 413 220 | | | **3 324 509** |
| **Summa kostnader** | **1 477 380** | **373 498** | **538 751** | **305 645** | **596 239** | **423 239** | **516 409** | | | **4 231 161** |
| **Projektintäkter** | | | | | | | | | | |
| **Summa faktiska kostnader** | **1 477 380** | **373 498** | **538 751** | **305 645** | **596 239** | **423 239** | **516 409** | | | **4 231 161** |
| **Summa totala kostnader** | **1 477 380** | **373 498** | **538 751** | **305 645** | **596 239** | **423 239** | **516 409** | | | **4 231 161** |

**Finansiering**

| Finansiär | Foreningen Nordens Forbund | Erhvervshus Nordjylland S/I | Keystone Education Group AB | Västsvenska Handelskammaren Service AB | FORENINGEN NORDEN | HALMSTADS KOMMUN | TECHCOLLEGE S/I | | | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Offentlig kontantfinansiering** | | | | | | | | | | |
| Halmstad Kommune: Egenfinansering | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 296 | 0 | | | **169 296** |
| TECHCOLLEGE Nord: Egenfinansiering | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 206 564 | | | **206 564** |
| Erhvervshus Nordjylland: Egenfinansiering | 0 | 149 399 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | **149 399** |
| **Total offentlig kontantfinansiering** | **0** | **149 399** | **0** | **0** | **0** | **169 296** | **206 564** | | | **525 259** |
| **Total offentlig finansiering** | **0** | **149 399** | **0** | **0** | **0** | **169 296** | **206 564** | | | **525 259** |
| **Privat kontantfinansiering** | | | | | | | | | | |
| Västsvensk handelskam | 0 | 0 | 0 | 122 258 | 0 | 0 | 0 | | | **122 258** |

| Finansiär | Foreningen Nordens Forbund | Erhvervshus Nordjylland S/I | Keystone Education Group AB | Västsvenska Handelskammaren Service AB | FORENINGEN NORDEN | HALMSTADS KOMMUN | TECHCOLLEGE S/I | | | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| mare: Egenfinansering | | | | | | | | | | |
| Keystone: Egenfinansering | 0 | 0 | 215 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | **215 500** |
| Foreningerne Nordens Forbund: Egenfinansiering | 590 952 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0. | 0 | | | **590 952** |
| Foreningen Norden Danmark: Egenfinansiering | 0 | 0 | 0 | 0 | 238 496 | 0 | 0 | | | **238 496** |
| **Total privat kontantfinansiering** | **590 952** | **0** | **215 500** | **122 258** | **238 496** | **0** | **0** | | | **1 167 206** |
| **Total privat finansiering** | **590 952** | **0** | **215 500** | **122 258** | **238 496** | **0** | **0** | | | **1 167 206** |
| **Summa medfinansiering** | **590 952** | **149 399** | **215 500** | **122 258** | **238 496** | **169 296** | **206 564** | | | **1 692 465** |

**Stöd**

| Finansiering | Foreningen Nordens Forbund | Erhvervshus Nordjylland S/I | Keystone Education Group AB | Västsvenska Handelskammaren Service AB | FORENINGEN NORDEN | HALMSTADS KOMMUN | TECHCOLLEGE S/I | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stödfinansiering | 886 428 | 224 099 | 323 251 | 183 387 | 357 743 | 253 943 | 309 845 | | |

**Stöd och finansiering**

| Sammanställning per partner | Foreningen Nordens Forbund | Erhvervshus Nordjylland S/I | Keystone Education Group AB | Västsvenska Handelskammaren Service AB | FORENINGEN NORDEN | HALMSTADS KOMMUN | TECHCOLLEGE S/I | | | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total finansiering | 1 477 380 | 373 498 | 538 751 | 305 645 | 596 239 | 423 239 | 516 409 | | | **4 231 161** |

**Sammanställning**

| | Foreningen Nordens Forbund | Erhvervshus Nordjylland S/I | Keystone Education Group AB | Västsvenska Handelskammaren Service AB | FORENINGEN NORDEN | HALMSTADS KOMMUN | TECHCOLLEGE S/I | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Summa faktiska kostnader | 1 477 380 | 373 498 | 538 751 | 305 645 | 596 239 | 423 239 | 516 409 | | |
| Summa medfinansiering | 590 952 | 149 399 | 215 500 | 122 258 | 238 496 | 169 296 | 206 564 | | |
| Sökt stöd | 886 428 | 224 099 | 323 251 | 183 387 | 357 743 | 253 943 | 309 845 | | |
| Andel stöd | 60,00% | 60,00% | 60,00% | 60,00% | 60,00% | 60,00% | 60,00% | | |

| | |
|---|---|
| Stödandel av faktiska kostnader | 60,00% |
| Stödandel av totala kostnader | 60,00% |

| | |
|---|---|
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 60,00% |
| Stödandel av total finansiering | 60,00% |
| Andel annan offentlig finansiering | 12,41% |
| Andel offentlig finansiering | 72,41% |
| Andel privat finansiering | 27,59% |

## 1.10 Norsk budget

**Kostnader**

| Kostnadsslag | AGDER FYLKESKOMMUNE | FORENINGEN NORDEN NORGE | NAV AGDER | NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON | | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Kontor och administration 15% | 25 289 | 16 708 | 38 281 | 21 863 | | | | | **102 141** |
| Externa tjänster: Eksterne omkostninger | 2 649 | 4 649 | 2 649 | 2 649 | | | | | **12 596** |
| Resor och logi 6% | 10 116 | 6 683 | 15 312 | 8 745 | | | | | **40 856** |
| Personal | 168 593 | 111 387 | 255 204 | 145 750 | | | | | **680 934** |
| **Summa kostnader** | **206 647** | **139 427** | **311 446** | **179 007** | | | | | **836 527** |
| **Projektintäkter** | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| **Summa faktiska kostnader** | **206 647** | **139 427** | **311 446** | **179 007** | | | | | **836 527** |
| **Summa totala kostnader** | **206 647** | **139 427** | **311 446** | **179 007** | | | | | **836 527** |

**Finansiering**

| Finansiär | AGDER FYLKESKOMMUNE | FORENINGEN NORDEN NORGE | NAV AGDER | NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON | | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Offentlig kontantfinansiering** | | | | | | | | | |
| Agder Fylkeskommune: Egenfinansiering | 103 324 | 0 | 0 | 0 | | | | | **103 324** |
| NAV Agder: Egenfinansiering | 0 | 0 | 155 724 | 0 | | | | | **155 724** |
| **Total offentlig kontantfinansiering** | **103 324** | **0** | **155 724** | **0** | | | | | **259 048** |
| **Total offentlig finansiering** | **103 324** | **0** | **155 724** | **0** | | | | | **259 048** |
| **Privat kontantfinansiering** | | | | | | | | | |
| Foreningen Norden Norge: Egenfinansiering | 0 | 69 715 | 0 | 0 | | | | | **69 715** |
| Næringslivets Hovedorganisasjon NHO Agder: Egenfinansiering | 0 | 0 | 0 | 89 504 | | | | | **89 504** |
| **Total privat kontantfinansiering** | **0** | **69 715** | **0** | **89 504** | | | | | **159 219** |
| **Total privat finansiering** | **0** | **69 715** | **0** | **89 504** | | | | | **159 219** |
| **Summa medfinansiering** | **103 324** | **69 715** | **155 724** | **89 504** | | | | | **418 267** |

**Stöd**

| Sammanställning per partner | AGDER FYLKESKOMMUNE | FORENINGEN NORDEN NORGE | NAV AGDER | NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON | | | | | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sökt stöd | 103 323 | 69 712 | 155 722 | 89 503 | | | | | **418 260** |

**Stöd och finansiering**

| Sammanställning per partner | AGDER FYLKESKOMMUNE | FORENINGEN NORDEN NORGE | NAV AGDER | NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON | | | | | | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Summa faktiska kostnader | 206 647 | 139 427 | 311 446 | 179 007 | | | | | | **836 527** |

**Sammanställning**

| | AGDER FYLKESKOMMUNE | FORENINGEN NORDEN NORGE | NAV AGDER | NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON | | | | | | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Summa faktiska kostnader | 206 647 | 139 427 | 311 446 | 179 007 | | | | | | **836 527** |
| Summa medfinansiering | 103 324 | 69 715 | 155 724 | 89 504 | | | | | | **418 267** |
| Sökt stöd | 103 323 | 69 712 | 155 722 | 89 503 | | | | | | **418 260** |
| Andel stöd | 50,00% | 50,00% | 50,00% | 50,00% | | | | | | **50,00%** |

| | |
|---|---|
| Stödandel av faktiska kostnader | 50,00% |
| Stödandel av totala kostnader | 50,00% |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 50,00% |
| Stödandel av total finansiering | 50,00% |
| Andel annan offentlig finansiering | 30,97% |
| Andel offentlig finansiering | 80,97% |
| Andel privat finansiering | 19,03% |

### 1.11 Kontakter

Namn: Anne Klepsland Simonsen
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: anne.klepsland.simonsen@nho.no
Roll: Ekonomi
Namn: Anne Klepsland Simonsen
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: anne.klepsland.simonsen@nho.no
Roll: Kontaktperson
Namn: Christian Lagoni
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: christian.lagoni@foreningen-norden.dk
Roll: Kontaktperson
Namn: David Levén
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: david.leven@gymnasium.se
Roll: Ekonomi
Namn: David Levén
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: david.leven@gymnasium.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Dorthe Thybo Kudsk
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: dtku@techcollege.dk
Roll: Kontaktperson
Namn: Egil Ellenes
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: egil.ellenes@tangen.vgs.no
Roll: Ekonomi
Namn: Egil Ellenes
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: egil.ellenes@tangen.vgs.no
Roll: Kontaktperson
Namn: Eli Skaug Syvertsen
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: eli.skaug.syvertsen@nav.no
Roll: Kontaktperson
Namn: Emilia Modigh
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: +45 501 605 30
E-postadress: emilia@nordfokus.org
Roll: Projektledare
Namn: Espen Christian Senum Knutsen
Telefonnummer: 0047 41 21 45 96
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: espen.christian.senum.knutsen@nav.no
Roll: Ekonomi
Namn: Espen Stedje
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: espen@norden.no
Roll: Kontaktperson
Namn: Fredrik Jakobsen
Telefonnummer:

Mobiltelefonnummer:
E-postadress: fredrik.jakobsen@foreningen-norden.dk
Roll: Ekonomi
Namn: Jonas Åberg
Telefonnummer: 0046765296651
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: jonas.aberg@halmstad.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Jonas Åberg
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: jonas.aberg@halmstad.se
Roll: Ekonomi
Namn: Lasse Ellebæk Thomsen
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: lt@ehnj.dk
Roll: Kontaktperson
Namn: Malin Björnfot
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: malin.bjornfot@vastsvenskahandelskammaren.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Morten Fabricius Meyer
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: +45 53 37 52 23
E-postadress: morten@fnfnorden.org
Roll: Ekonomi
Namn: Oskar Avedal
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: oskar.avedal@vastsvenskahandelskammaren.se
Roll: Ekonomi
Namn: Pernille Damgaard Hessellund
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: pehe@techcollege.dk
Roll: Ekonomi
Namn: Rune Carlsson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: rune@norden.no
Roll: Ekonomi
Namn: Troels Mathiassen
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: tm@ehnj.dk
Roll: Ekonomi

## 1.12 Bilagor

Filnamn: FNFAktörstatus v1.0 (1).docx
Beskrivning: FNF aktörstatus
Uppladdningsdatum: 2026-01-20
Filnamn: Underskrevne nye vedtægter.pdf
Beskrivning: Underskrivne vedtægter FNF
Uppladdningsdatum: 2026-01-20
Filnamn: FNNO aktörstatus.pdf
Beskrivning: FNNO aktörstatus
Uppladdningsdatum: 2026-01-20
Filnamn: Vedtægter 2025.pdf
Beskrivning: FNDK vedtægter
Uppladdningsdatum: 2026-01-20
Filnamn: EHNJ ny sign.pdf
Beskrivning: EHNJ Deltagande & medfinansiering

| | |
|---|---|
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | EHNJ aktörstatus.pdf |
| Beskrivning: | EHNJ aktörstatus |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Halmstads kommun årsredovisning 2024 KF.pdf |
| Beskrivning: | Halmstads kommun årsredovisning 2024 |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Halmstad kommun deltagande och medfinansiering.pdf |
| Beskrivning: | Halmstad kommun deltagande och medfinansiering |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Scanned_from_a_Lexmark_Multifunction_Product09-09-2025-074841.pdf |
| Beskrivning: | NAV medfinsiering & deltagande |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | 2025-09-11.pdf |
| Beskrivning: | NHO deltagande & finansiering |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Styringsdokument 2025_godkendt GF 102024.pdf |
| Beskrivning: | Styringsdokument FNF |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Vedtekter for Foreningen Norden Norge 2022.doc |
| Beskrivning: | Vedtekter FNNO |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | INtyg Nordstart.pdf |
| Beskrivning: | FNDK deltagande & medfinansiering |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Scanned_from_a_Lexmark_Multifunction_Product10-09-2025-155910.pdf |
| Beskrivning: | NAV deltagande & medfinansiering 2 |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Nytt Interreg prosjekt 2026-2028.docx |
| Beskrivning: | NAV aktörstatus |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Nordstart Underskrift fra juridisk ansvarlig på Techcollege.pdf |
| Beskrivning: | Tech deltagande & medfinansiering |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | FNF Intyg om deltagande och medfinansiering svenska v1.1 (1).pdf |
| Beskrivning: | FNF intyg om deltagande & medfinansiering |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Aktörstatus Nordstart.docx |
| Beskrivning: | FNDK aktörstatus |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Strategi 2024-2027 - EHNJ.pdf |
| Beskrivning: | Strategi 2024-2027 - EHNJ |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Keystone Education Group.pdf |
| Beskrivning: | Keystone samtliga underlag |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Techcollege Aktörstatus v1.0 (1).docx |
| Beskrivning: | Techcollege Aktörstatus |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Svenskt Näringsliv LOI.pdf |
| Beskrivning: | Letter of Intent Svenskt näringsliv |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Bekräftelse på kontonummer.pdf |
| Beskrivning: | Bekräftelse på kontonummer leadpartner |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | FN NOdeltagande och medfinansiering svenska.pdf |
| Beskrivning: | FNNO deltagande & medfinansiering |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Signert Årsregnskap Foreningen Norden 2024.pdf |
| Beskrivning: | FNNO Signerat årsräkenskap |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | EHNJLov om erhvervsfremme.pdf |

| | |
|---|---|
| Beskrivning: | EHNJLov om erhvervsfremme |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | EHNJ aftale-om-etablering-af-tvaerkommunale-erhvervshuse.pdf |
| Beskrivning: | EHNJ aftale-om-etablering-af-tvaerkommunale-erh... |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Aktörstatus v1.0.docx |
| Beskrivning: | NHO aktörstatus |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Styringsdokument 2025_godkendt GF 102024.pdf |
| Beskrivning: | Tangen styrningsdoku |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | NHO nytt uttdrag.pdf |
| Beskrivning: | NHO Uttdrag register |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | EHNJ Rammeaftale for erhvervshusene 2024-2027 (1).pdf |
| Beskrivning: | EHNJ Rammeaftale for erhvervshusene 2024-2027 |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | _nhos-vedtekter-pr.-2025.pdf |
| Beskrivning: | NHO vedtekter |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Aktörsstatus Västsvenska Handelskammaren.pdf |
| Beskrivning: | Västsvenska aktörstatus |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | LOI EEO - underskrevet.pdf |
| Beskrivning: | Letter of intent EEO |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Halmstad kommun aktörstatus.docx |
| Beskrivning: | Halmstad aktörstatus |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | stadgar_vshk.pdf |
| Beskrivning: | Västsvenska stadgar |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Tangen Interreg signert 2026.pdf |
| Beskrivning: | Tangen medfinansiering & deltagnde |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | Ny sign LOI DE.pdf |
| Beskrivning: | Letter of intent DE |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-20 |
| Filnamn: | FNNO reg.pdf |
| Beskrivning: | Reg Enhetsregistret FNNO |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-21 |
| Filnamn: | intyg västsvenska handelskammaren.pdf |
| Beskrivning: | Västsvenska hk intyg om deltagande & medfinansiering |
| Uppladdningsdatum: | 2026-01-29 |
| Filnamn: | Originalansökan |
| Beskrivning: | Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format |
| Uppladdningsdatum: | 2026-02-10 |
| Filnamn: | Signeringsinformation |
| Beskrivning: | Ansökan |
| Uppladdningsdatum: | 2026-02-10 |
| Filnamn: | Genansøgning budget .xlsx |
| Beskrivning: | Budget för Nordstart |
| Uppladdningsdatum: | 2026-02-10 |