Prosjekt – Arctic Europe Tourism Cluster (AETC)

OPPSUMMERING AV RESULTATER OG VIDEREFØRING

BAKGRUNN

Prosjektet Arctic Europe Tourism Cluster (AETC) ble gjennomført fra august 2023 til juli 2026 av Lapland Tourist Board (Finland), Arctic Sweden Visitors Board (Sverige) og Arctic Norway Tourist Board (NordNorsk Reiseliv AS) (Norge).

Målet var å styrke reiselivets konkurransekraft, bærekraft og helårsattraktivitet i Arktisk Europa gjennom grenseoverskridende samarbeid, innovasjon og kunnskapsdeling.

Prosjektet samlet 110 organisasjoner, inkludert reiselivsbedrifter, destinasjonsselskaper og andre aktører fra Finland, Sverige og Norge. Samarbeidet bidro til å posisjonere Arktisk Europa som én sammenhengende reiselivsregion, fremfor tre separate nasjonale destinasjoner. Dette styrket samarbeid på tvers av landegrenser, økte kunnskapsutvekslingen og gjorde det mulig å møte felles utfordringer og muligheter i fellesskap.

ARBEIDSPAKKE I: ARKTISK KULTUR OG HELÅRLIG UTVIKLING

Innenfor temaet Arktisk kultur og helårsturisme oppnådde prosjektet flere viktige resultater:

- Deltakende organisasjoner styrket sin kompetanse innen produktutvikling.
- Samarbeidet mellom reiselivs- og kulturaktører ble forbedret.
- Det ble utviklet mer markedsorienterte og attraktive reiselivsprodukter.

Gjennom tre Arctic Europe Sales Workshops deltok:

- 199 internasjonale turoperatører
- fra 15 ulike land/markeder
- i mer enn 4 500 forretningsmøter med reiselivsbedrifter.

Dette skapte nye muligheter for internasjonalt salg, samarbeid og synlighet i markedet.

ARBEIDSPAKKE II: ARKTISK BÆREKRAFT

Prosjektet utviklet praktiske verktøy og metoder for å støtte en mer ansvarlig og bærekraftig reiselivsutvikling.

Viktige leveranser

- Care for the Arctic
    - Felles adferdskodeks (Code of Conduct)

    - Aktiveringsverktøy (Activation Toolkit)
- Måling av lokalbefolkningens oppfatninger
    - Gjennomføring av aktiviteter for å måle lokal tilfredshet og holdninger til turisme.
- AETC Tourism Value Tool
    - Verktøy for å synliggjøre og måle reiselivets verdi og betydning.

Resultater

Tiltakene bidro til:

- Økt forståelse av turismens påvirkning på lokalsamfunn.
- Bedre kunnskapsgrunnlag for beslutninger i destinasjoner.
- Større fokus på ansvarlig gjesteatferd.
- Økt robusthet og motstandskraft i destinasjoner på lang sikt.

Prosjektet gjennomførte også omfattende kompetanseheving gjennom:

- nettverksarenaer på tvers av landegrenser
- erfaringsutveksling
- kunnskapsdeling

Dette styrket evnen til både bedrifter og destinasjonsselskaper til å implementere bærekraftige arbeidsmåter og møte fremtidige utfordringer.

ARBEIDSPAKKE III: ARKTISK DIGITAL INNOVASJON

Prosjektet styrket den digitale kompetansen hos deltakerne gjennom:

- digitale modenhetsanalyser
- workshops
- AI-relatert opplæring
- erfaringsutveksling
- læring gjennom praktisk utprøving *(learning by doing)*

Utviklede og testede løsninger

- Destination Direct Search-konseptet
- Digitale verktøy for historiefortelling *(digital storytelling)*
- Nye metoder for kundeengasjement og målgruppekommunikasjon

Den felles destinasjonsprofilen *This is Arctic* bidro til å styrke synligheten til Arktisk Europa i internasjonale markeder og demonstrerte verdien av felles destinasjonsmarkedsføring.

Prosjektet la stor vekt på *«learning by doing»,* der bedrifter og destinasjonsselskaper fikk praktisk erfaring gjennom:

- pilotprosjekter

- eksperimentering
- testing av nye teknologier i reelle situasjoner

FELLES PILOTPROSJEKTER

Prosjektet utviklet og gjennomførte fem felles pilottiltak:

- AETC Digital Community Platform
- Modell for deling av beste praksis mellom organisasjonene
- Innovative digitale markedsføringskonsepter testet sammen med prosjektpartnerne
- AETC Tourism Value Tool
- Modell for lokal tilfredshetsundersøkelse (Local Satisfaction Survey)

STRATEGI OG HANDLINGSPLANER

To felles strategiske rammeverk ble vedtatt:

- Arctic Europe Tourism Cluster Strategy
    - En felles strategi for videre samarbeid og utvikling av Arktisk Europa som reiselivsregion.
- Care for the Arctic Code of Conduct
    - Felles retningslinjer for ansvarlig og bærekraftig reiselivsutvikling.

Totalt samarbeidet 110 organisasjoner på tvers av landegrensene gjennom prosjektets aktiviteter.

BIDRAG TIL FN'S BÆREKRAFTSMÅL

Prosjektet bidro særlig til:

- Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- Mål 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn
- Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon
- Mål 17: Samarbeid for å nå målene

Prosjektet støttet:

- bærekraftig økonomisk utvikling
- ansvarlig reiselivsutvikling
- styrking av lokalsamfunn
- langsiktige partnerskap på tvers av landegrenser

Gjennom sterkere nettverk, økt kunnskapsdeling og praktiske verktøy har prosjektet skapt verdier for reiselivsbedrifter, destinasjonsselskaper, lokalsamfunn og reiselivsnæringen i hele Arktisk Europa.

FORMIDLING AV RESULTATER

Prosjektets resultater er gjort tilgjengelige gjennom:

- Visit Arctic Europe-nettstedet
- egen seksjon for AETC-resultater *(AETC Outcomes)*
- AETC Digital Community Platform
- nyhetsbrev
- sosiale medier
- AETCs YouTube-kanal

Dette sikrer åpen tilgang til kunnskap, verktøy, erfaringer og læringspunkter fra prosjektet.

VIDEREFØRING ETTER AVSLUTTET PROSJEKT

For å sikre langsiktig effekt etablerte partnerne Arctic Europe Tourism Cluster Strategy og forpliktet seg til å videreføre samarbeidet gjennom Arctic Europe Tourism Cluster.

Partnerne vil:

- opprettholde nettverket i Arctic Europe Cluster
- videreføre samarbeid mellom organisasjonene
- videreutvikle resultater og identifisere nye muligheter

To sentrale flaggskipaktiviteter skal videreføres:

- *Arctic Annual Summit*
    - Den årlige møteplassen for samarbeid, kunnskapsdeling og utvikling.
- *Arctic Europe Sales Workshop*
    - Den internasjonale salgsarenaen som kobler reiselivsbedrifter og turoperatører.

Gjennom denne forpliktelsen skal kunnskapen, verktøyene, nettverkene og samarbeidsstrukturene som er etablert gjennom prosjektet fortsette å skape verdi for reiselivsbedrifter, destinasjoner og lokalsamfunn i Arktisk Europa også etter at prosjektet er avsluttet.