

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Vägarna vi delar

Ansökansid: 821688

Ärendeid:

Typ av finansiering: 4.6 Främja kulturens och den hållbara turismens roll i ekonomisk utveckling, social delaktighet och social innovation

Ansvarig organisation: Interreg Sverige-Norge

1.2 Projektägare

Namn: Ideella föreningen Svinesundskommittén Org.Nr: 802477-9863
med firma Svinesundskommittén

Antal anställda: 19

452 80 STRÖMSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 54172804

Postadress:

Besöksadress:

NORRA BERGSGATAN 23

452 80 STRÖMSTAD

452 30 STRÖMSTAD

Region: Strömstad

Varför tar ni på er rollen som projektägare?

Turism är ett av Svinesundskommitténs strategiska fokusområden och genom de tidigare projekten Gränsen som attraktion och Besöksnäring 2.0 samt det pågående projektet Hållbar platsutveckling Gamla Svinesundsbron har vi erfarenhet och kompetens från fackområdet kultur-och besöksnäring. Dessutom har vi genom flertalet tidigare projekt en gedigen erfarenhet av gränsöverskridande samarbete, regional utveckling och projektledning inom Interreg och vi besitter även intern kompetens inom hållbar destinationsutveckling, besöksförvaltning och upplevelsedesign. Som en norsk-svensk förening, ägd av sju norska och åtta svenska kommuner samt Västra Götalandsregionen och Østfold fylkeskommune, arbetar vi för hållbar utveckling och en gräns som förenar snarare än begränsar invånare, besökare och företag. Med god förankring hos samverkansparter, kompetens inom projektledning, kommunikation, ekonomisk styrning och upphandling är vi en stark aktör för framgångsrika gränsregionala samarbeten.

Ange organisationens firmatecknare

Linn Laupsa, Kent Hansson

Vilken sektor tillhör organisationen?

Privat non profit

Ange momsregistreringsnummer

802477-9863

Kommer moms vara en kostnad för projektets verksamhet?

Ja

Organisationens hemsida (Valfri)

www.svinesundskommitten.com

1.3 Projektpartner

Namn: Dalslands Kanal Aktiebolag

Org.Nr: 556000-4573

Antal anställda: 49

Postadress:

NILS ERICSONS VÄG 1

464 72 HÅVERUD

Sverige

Arbetsställe

Namn: ADMINISTRATION

Arbetsställenr: 27312941

Postadress:

NILS ERICSONS VÄG 1

464 72 HÅVERUD

Besöksadress:

NILS ERICSONS VÄG 1

464 72 HÅVERUD

Region: Mellerud

Varför är organisationen viktig för partnerskapet?

Dalslands Kanal har lång erfarenhet av arbete med kulturmiljöer, platsutveckling och hållbar besöksnäring i gränsregionen. Kanalen är ett av landskapets centrala kulturhistoriska besöksmål och har historiskt fungerat som viktig infrastruktur för transporter, kontakter och gränsöverskridande möten, vilket gör området särskilt relevant för projektets tematik. Projektet ger möjlighet att, i samverkan med andra aktörer, identifiera och synliggöra kopplingar till flykt, gränspassager och andra berättelser. De bidrar med lokalkännedom, förvaltning av kulturmiljöer, erfarenhet av fysisk tillgängliggörande samt arbete med besöksflöden och hållbar turismutveckling och de tillför även etablerade nätverk med kommuner, lokala aktörer, föreningar och näringsliv samt praktisk kompetens inom platsutveckling, besöksinfrastruktur och säsongsutveckling. Deras medverkan stärker förankringen i Dalsland och möjligheterna att omsätta projektets innehåll i konkreta rutter, fler besöksplatser och upplevelser.

Vilken sektor tillhör organisationen?

Privat non profit

Kommer moms vara en kostnad för projektets verksamhet?

Nej

Namn: STRÖMSTADS HEMBYGDS- OCH
MUSEIFÖRENING

Org.Nr: 855900-0479

Antal anställda: 4

Postadress:

SÖDRA HAMNGATAN 26

452 30 STRÖMSTAD

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 17697145

Postadress:

SÖDRA HAMNGATAN 26

452 30 STRÖMSTAD

Besöksadress:

SÖDRA HAMNGATAN 26

452 30 STRÖMSTAD

Region: Strömstad

Varför är organisationen viktig för partnerskapet?

Strömstads Museum vilar på och drivs av Strömstads Hembygds- och Historieförening. Föreningen är grundad 1869 och gör den till Bohusläns äldsta. Strömstads Museums ingång som medsökande baseras på en djup kunskap och ett gediget engagemang kring traktens kulturarv och kulturarvsturism. Vi vill genom våra kontaktnät, historiska kompetens och lokal kunskap om andra världskriget, tillsammans med övriga samarbetspartners bidra till en ökad tillgänglighet, paketering av besöksmål och i förlängningen en kommersialisering av händelser och platser med utgångspunkt i andra världskrigets flykting- och kurirhistorik. Strömstads Museum har goda kontakter med kommunens övriga hembygdsföreningar och kan via våra kanaler fungera som ett kommunikativt nav för projektet. De kan även bidra och stödja projektet med djup kunskap kring extern kommunikation, marknadsföring och formgivningsfrågor. Via deras utställningshall kan vi också bistå projektet med framtagandet av en temautställning.

Vilken sektor tillhör organisationen?

Privat non profit

Kommer moms vara en kostnad för projektets verksamhet?

Ja

1.4 Projektpartner Norge

Name: VISITØSTFOLD AS
Phønixbrygga 3
1632 Fredrikstad
Norge

Org. No: 914185734
Employees: 0

Workplace

Name: VISITØSTFOLD AS
Postal address:
Phønixbrygga 3
1632 Fredrikstad

Workplace No.: 814746062
Visitors address:
Phønixbrygga 3
1632 Fredrikstad
Region: Fredrikstad

1.5 Betalningssätt

Typ av konto: BIC/IBAN
Kontonummer: SWEDSESS SE04 8000 0835193376706234

1.6 Projektinformation**Projektnamn**

Vägarna vi delar

Projektstart

2026-02-01

Projektslut

2028-12-31

Välj aktuell programgeografi

Centrala Skandinavien

Välj projekttyp

Projekt

Sammanfatta projektet

Vägarna vi delar stärker kultur- och besöksnäringen i den svensk-norska gränsregionen genom att bevara, tillgängliggöra och aktivera natur- och kulturarvet kopplat till flykting-, kurir- och motståndshistoria från andra världskriget. Projektet utvecklar historiska rutter och besöksplatser till hållbara och attraktiva besöksmål genom upplevelsedesign, digitalisering, storytelling och gränsöverskridande samverkan.

Projektet ska utveckla 4-6 kvalitetssäkrade rutter och 4-6 besöksplatser i norra Bohuslän, Dalsland och Østfold. Genom skyltning, fysiska och interaktiva kartor samt digitala och platsbundna upplevelser görs historien levande och tillgänglig för både lokala invånare och besökare. Digitala lösningar möjliggör upplevelser både på plats och på distans, vilket stärker tillgänglighet, inkludering och långsiktig användning av kulturarvet.

Besöksnäringens företag, offentliga aktörer, kulturinstitutioner och civilsamhället samverkar för att integrera kultur- och naturarvet i besöksnäringens erbjudanden. Historiska berättelser, som förvaltas av museer och ideella organisationer, omsätts till upplevelsebaserade produkter som stärker företagets konkurrenskraft och bidrar till lokal ekonomisk utveckling, social delaktighet och social innovation.

Det gränsöverskridande samarbetet är en central förutsättning för projektets mervärde. Genom gemensam metodutveckling, marknadsföring och nätverk kopplas besöksmål samman till en helhet som stärker regionens attraktionskraft och gemensamma identitet.

Projektets långsiktiga effekter är ökad kunskap om den gemensamma gränsregionala historien, stärkt regional identitet och tillit, förutsättning för ökad sysselsättning inom kultur- och besöksnäringen, hållbar användning av naturresurser samt säsongsförlängning. Den sociala beredskapen i gränsregionen stärks genom ökad förståelse för erfarenheter av samarbete, motstånd och solidaritet.

Sammanfatta projektet på engelska

The project strengthens the tourism sector by preserving and making the shared cultural heritage of the cross-border region during World War II more accessible. In the southern Norwegian-Swedish border region 4-6 quality-assured refugee and courier routes and 4-6 visitor sites are developed into more sustainable destinations through storytelling, experience design, digitalisation and cross-border collaboration.

Collaboration between tourism businesses, cultural institutions, public actors and civil society integrates cultural heritage into attractive tourism offers.

Physical signs, interactive maps and digital experiences such as audio guides and story-based content bring history to life and enable visitors to explore the heritage both on site and digitally, increasing accessibility and engagement. Cross-border cooperation connects sites and narratives into a coherent experience, strengthening regional competitiveness and contributing to regional development.

Vilken utmaning eller möjlighet i programgeografin ska projektet ta sig an?

Projektet adresserar två centrala behov i programgeografin: att bevara och tillgängliggöra regionens natur- och kulturarv samt att utveckla en mer hållbar, resilient och konkurrenskraftig kultur- och besöksnäring. Genom att kartlägga och vidareutveckla historiska rutter, stärka besöksmål och använda innovativa berättarformat säkerställs att berättelserna inte enbart

bevaras, utan också blir en drivkraft för ekonomisk utveckling, social delaktighet och social innovation.

Gränsregionen mellan Sverige och Norge har en gemensam historia av motstånd, flykt och samarbete under andra världskriget. Samtidigt hade länderna olika roller och erfarenheter av kriget, vilket innebär att berättelserna behöver utforskas och förmedlas på ett respektfullt, trovärdigt och kunskapsbaserat sätt. Dessa berättelser utgör en viktig del av regionens natur- och kulturarv, men är i dag fragmenterade, i viss mån lokalt förvaltade av hembygdsföreningar och i begränsad utsträckning tillgängliga för lokalbefolkning och besökare. Den oroliga omvärlden har ökat intresset för erfarenheter från andra världskriget och det finns en växande efterfrågan på natur-, kultur- och historieturism. Men det saknas en sammanhållen, gränsöverskridande strategi för att synliggöra och utveckla dessa resurser på ett hållbart sätt.

Projektet utvecklar en hållbar modell där natur- och kulturarvet integreras i turismen på ett sätt som stärker både lokala företag och besöksupplevelser. Historiska flykting- och kurirrutter kartläggs, dokumenteras och görs tillgängliga genom bland annat skyltning, QR-koder, interaktiva kartor och digitala guider. Rutterna används som grund för upplevelseutveckling, exempelvis guidade turer, berättande upplevelser, lokala matkoncept, övernattningsmöjligheter samt rekommendationer för hållbar tillgänglighet och transport. Genom gränsöverskridande samverkan mellan företag inom kultur- och besöksnäringen, kommuner, kulturinstitutioner och civilsamhället etableras en gemensam strategi för paketering och marknadsföring av besöksmålen.

En central utmaning i programgeografin är turismens starka säsongsberoende och behovet av att styra besöksströmmar på ett mer hållbart sätt. Projektet tar sig an denna möjlighet genom att bidra till helårsturism, längre vistelsetider och ett ökat fokus på närmarknader, där resor kan ske med lägre klimatpåverkan. Där förutsättningar finns ska projektet även stärka kopplingar till grön mobilitet genom att synliggöra och integrera kollektivtrafik, gång- och cykelstråk samt andra hållbara transportlösningar i planeringen av rutter och besöksplatser.

Projektet stärker gränsregionens attraktionskraft genom hållbar turismutveckling där natur- och kulturarvet lyfts fram som en ekonomisk, social och identitetsskapande resurs. Detta skapar långsiktiga förutsättningar för ökad sysselsättning och regional tillväxt, samtidigt som kultur- och besöksnäringens hållbarhet och konkurrenskraft stärks. Genom samarbete och innovativa lösningar görs historien levande för nya generationer och bidrar till ökad medvetenhet om demokrati, mänskliga rättigheter och gränsöverskridande solidaritet i ett samtida perspektiv. Gränsregionen rymmer därmed en betydande potential för ett långsiktigt och strukturerat samarbete mellan Sverige och Norge. Här finns århundraden av gemensam historia som kan bidra till lärande, stärka relationer och bygga ömsesidig förståelse, tillit och respekt mellan länderna och deras invånare.

Varför löses er utmaning bättre i ett gränsöverskridande samarbete?

Gränsregionens gemensamma natur- och kulturarv är till sin karaktär gränsöverskridande. De historiska händelser som projektet utgår ifrån uppstod och utvecklades just på grund av gränsen mellan Sverige och Norge. Berättelserna kan därför inte förstås, utvecklas eller förmedlas utifrån ett enskilt nationellt perspektiv, utan kräver ett sammanhållet gränsregionalt angreppssätt.

I dag är denna gemensamma historia fragmenterad och uppdelad mellan olika aktörer, platser och nationella narrativ. Ett gränsöverskridande samarbete är nödvändigt för att samla kunskap, resurser och berättelser till en gemensam helhet som gör natur- och kulturarvet tillgängligt, trovärdigt och attraktivt för både lokalbefolkning och besökare. Genom samordning över gränsen skapas förutsättningar för en sammanhängande berättelse och ett gemensamt erbjudande som enskilda aktörer inte kan utveckla på egen hand.

Projektet skapar gränsregionalt mervärde genom att:

- Utveckla en enhetlig berättelse där historiska platser, rutter och upplevelser binds samman över nationsgränsen och stärker regionens unika identitet.
- Samordna resurser, kompetenser och metoder mellan svenska och norska aktörer för effektivare produktutveckling, marknadsföring och gemensamma insatser.

- Stärka lokal stolthet, delaktighet och sammanhållning genom att synliggöra det gemensamma natur- och kulturarvet i nära samverkan med frivilliga organisationer och lokalsamhällen, där grannskap och historiska relationer utgör en central resurs.
- Öka regionens attraktionskraft genom en gemensam marknadsstrategi som möjliggör konkurrens med större destinationer och når nya målgrupper inom kulturarvsturism.

Sammanfattningsvis är det gränsöverskridande samarbetet en avgörande förutsättning för att frigöra den i dag outnyttjade potentialen i regionens gemensamma historia från andra världskriget och det delade natur- och kulturarvet.

Välj en huvudsaklig målgrupp

Företag - små och medelstora

Vem vänder sig projektet till?

Projektet Vägarna vi delar vänder sig huvudsakligen till små och medelstora företag inom besöks- och kulturella näringar i den svensk-norska gränsregionen, inklusive destinations- och visitbolag. Dessa företag spelar en avgörande roll i utvecklingen av en hållbar och attraktiv kultur- och besöksnäring, men saknar ofta tillräckliga resurser, kompetens eller strukturer för att fullt ut ta tillvara regionens natur- och kulturarv samt de möjligheter som digitalisering och nya upplevelseformat erbjuder.

Genom projektet ges företagen tillgång till gemensamt utvecklade berättelser, rutter och upplevelsekoncept som kan integreras i deras erbjudanden. Detta stärker företagens konkurrenskraft, bidrar till produktutveckling och skapar förutsättningar för en mer differentierad, hållbar och kunskapsbaserad turism. Det gränsöverskridande samarbetet ger dessutom tillgång till en större sammanhängande marknad och möjliggör långsiktig affärsutveckling, där natur- och kulturarvet blir en aktiv ekonomisk resurs snarare än en outnyttjad potential.

Sekundära målgrupper

För att säkerställa en hållbar och långsiktig utveckling av kultur- och besöksnäringen involverar projektet även civilsamhället, såsom hembygdsföreningar, historielag, museer och ideella organisationer. Dessa aktörer förvaltar viktiga berättelser och kunskap om regionens kulturarv, men saknar ofta kapacitet och kanaler för att nå en bredare publik. Genom samverkan med näringslivet stärks deras möjligheter att bidra till bevarande, kunskapsöverföring och levandegörande av natur- och kulturarvet.

Även offentliga aktörer, såsom kommuner, regioner och kulturförvaltningar, utgör viktiga målgrupper. De har en central roll i strategisk turismutveckling, platsutveckling och samhällsplanering. Deras medverkan bidrar till att projektets resultat integreras i regionala och lokala utvecklingsstrategier och skapar förutsättningar för långsiktig förvaltning och vidareutveckling av projektets resultat.

Slutbrukare

Projektets slutbrukare är både besökare och lokalbefolkning (B2C) samt turoperatörer och företag (B2B) som tar del av och använder de utvecklade upplevelserna, rutterna och den tillhörande infrastrukturen.

Vilka andra insatser bygger projektet vidare på?

Projektet bygger vidare på ett etablerat gränsregionalt nätverk samt erfarenheter, metoder och resultat från flera tidigare Interreg-projekt inom kultur, besöksnäring och hållbar platsutveckling. Dessa insatser har lagt grunden för gränsöverskridande samarbete, gemensamma arbetssätt och delad kunskap. Vägarna vi delar tar detta vidare genom att integrera kulturarv, upplevelsedesign och långsiktigt värdeskapande för aktörer och lokalsamhällen i regionen.

Svinesundskommittén och Visit Østfold har lång erfarenhet av Interreg-samarbete, bland annat genom projekten Gensen som attraktion och Besöksnäring 2.0. Projektet bygger även vidare på Interreg-förstudien Veien til frihet, som dokumenterade historiska flykting- och kurirrutter under andra världskriget med fokus på gränsregionen mellan Østfold och Värmland. Förstudien gav en fördjupad förståelse för regionens gemensamma historia och hur flyktingtrafiken påverkade lokalsamhällen på båda sidor av gränsen. Studien identifierade ett tydligt behov av gränsöverskridande samarbete för att bevara och tillgängliggöra detta natur- och kulturarv.

Vidare tar projektet tillvara erfarenheter från Interreg-projektet Upplevelsenäring, som stärkte besöksnäringen på båda sidor av gränsen och visar värdet av ett nära och strukturerat samarbete mellan organiserad turism, kulturliv, destinationsbolag, kulturinstitutioner, ideella aktörer och näringsliv för att gemensamt utveckla attraktiva och hållbara upplevelser.

Vägarna vi delar har en tydlig koppling till Västra Götalands regionala utvecklingsstrategi, särskilt prioriteringen att knyta samman regionen för hållbar utveckling och förbättrad tillgänglighet. Genom gränsöverskridande samarbete bidrar projektet till funktionella regioner där kulturarv, besöksmål och kunskap utvecklas gemensamt. Projektet relaterar även till prioriteringen att stärka innovationskraften för ett konkurrenskraftigt näringsliv genom att omsätta kulturarv till nya upplevelser och produkter inom besöksnäringen.

Vidgat deltagande och internationalisering är centrala utvecklingsområden i Västra Götalands kulturstrategi och kulturplan 2024-2027. Projektet stärker det ideella kulturlivet genom samverkan mellan kulturarvsföreningar, offentliga aktörer och näringsliv i Västra Götaland och Østfold.

På förintelsens minnesdag 27 januari 2026 beslutade regeringen att ge Forum för levande historia i uppdrag att uppmärksamma civila insatser längs gränsen. Projektet ligger även i linje med svenska regeringens utökade finansiering till Voksenåsen för hågkomstresor till norska minnesplatser för nazismens offer.

Projektet överensstämmer med Østfold fylkeskommunes regionala plan för näringsutveckling, forskning och innovation, där hållbar värdeskapande, samverkan över sektors- och geografiska gränser samt aktiv användning av kulturarv är centrala drivkrafter. Genom att vidareutveckla historiska flykting- och kurirrutter till lärande, inkluderande och hållbara upplevelser bidrar projektet till attraktiva lokalsamhällen, stärkt regional identitet och ökad kunskap om demokrati och motståndshistoria.

Projektet är även väl förankrat i Visit Østfolds strategi att utveckla Østfold som en attraktiv och hållbar året-runt-destination. Genom samverkan mellan destinationsbolag, näringsliv, kulturaktörer och offentlig sektor bidrar projektet med nytt innehåll för gemensam marknadsföring, produktutveckling och kompetenshöjande insatser.

Slutligen bidrar projektet till Nordiska ministerrådets vision om att Norden ska vara världens mest integrerade och hållbara region år 2030, i linje med Samarbetsprogrammet för regional utveckling 2025-2030.

Beskriv projekt målet kortfattat

Projektets huvudmål är att stärka regionens gemensamma identitet och besöksnäringens konkurrenskraft genom att utveckla hållbara och kunskapsbaserade kultur- och naturupplevelser, med utgångspunkt i kulturarvet från den gränsregionala historien under andra världskriget.

Projektet har 4 delmål:

- Delmål 1: Vidareutveckla och kvalitetssäkra 4-6 historiska flykting- och kurirrutter samt 4-6 besöksplatser för ökad tillgänglighet och förbättrade besöksupplevelser.
- Delmål 2: Utveckla, designa och producera digitala och fysiska upplevelser längs rutterna och vid besöksplatserna.

- Delmål 3: Stärka samverkan mellan besöksnäring, ideella och offentliga aktörer genom innovativa arbetssätt, i syfte att skapa långsiktiga och hållbara strukturer för destinationsutveckling.
- Delmål 4: Bidra till att öka antalet besökare från prioriterade målgrupper under prioriterade säsonger, samt stärka lokal stolthet och delaktighet.

På vilket sätt bidrar hållbarhetsaspekterna till projektets möjlighet att nå sina mål?

Miljö

Projektet bidrar till miljömässig hållbarhet genom att utveckla och tillgängliggöra natur- och kulturarv med hänsyn till känsliga miljöer och långsiktig resursförvaltning. De historiska flykting- och kurirrutterna passerar delvis genom skyddsvärda naturområden, vilket kräver ett varsamt arbetssätt där tillgänglighet balanseras mot bevarande.

Projektet utgår i första hand från befintliga leder, stigar och besöksinfrastruktur för att undvika onödig markpåverkan. Där nya inslag tillkommer sker detta med hänsyn till biologisk mångfald, markslitage och hållbara material. Fysiska åtgärder som skyltning, enkel platsanpassning och tydlig vägledning kombineras med kompletterande informationslösningar för att styra besöksflöden och minska slitage.

Digitala verktyg, såsom interaktiva kartor, digitala guider och QR-koder, används för att minska behovet av fysisk infrastruktur och tryckt material, samtidigt som tillgängligheten till information ökar. Projektet arbetar även för att minska klimatpåverkan i genomförandet, bland annat genom digitala möten och samarbetsformer som reducerar resor.

Eftersom transporter står för en betydande del av turismens klimatavtryck beaktas närmarknader, längre vistelsetider och mer hållbara resvanor i målgruppsanalys och produktutveckling. Där förutsättningar finns integreras även kopplingar till kollektivtrafik samt gång- och cykelstråk i planeringen av rutter och besöksplatser.

Sammantaget bidrar projektet till en mer miljöanpassad och ansvarsfull turismutveckling i gränsregionen.

Icke-diskriminering och lika möjligheter

Projektet prioriterar universell tillgänglighet för att säkerställa att natur- och kulturarvet kan upplevas av så många som möjligt, oavsett fysiska, sociala eller ekonomiska förutsättningar. Många historiska platser saknar i dag anpassningar för personer med funktionsnedsättning eller begränsad rörlighet, vilket begränsar tillgången till regionens gemensamma historia.

Genom en kombination av fysiska anpassningar, tillgängliga leder, tydlig platsinformation och kompletterande upplevelseformer sänks trösklarna för deltagande. Där full fysisk tillgänglighet inte är möjlig utvecklas alternativa sätt att ta del av innehåll och berättelser, exempelvis genom ljudbaserad förmedling, lättläst information och platsoberoende upplevelser.

Projektet verkar även för att upplevelser och innehåll ska kunna nås utan höga kostnader. Genom kostnadsfria eller lågtröskelbaserade lösningar stärks jämlik tillgång till kultur- och naturarvet, oavsett ekonomiska förutsättningar.

I genomförandet främjas lika möjligheter även genom inkluderande samverkansformer, där civilsamhälle, lokala aktörer och ideella organisationer ges reella möjligheter att delta i utveckling och genomförande. Projektet tar tillvara erfarenheter från tidigare initiativ för tillgänglig besöksnäring, däribland det norska projektet Adapt2Explore.

Jämställdhet

Projektet bidrar till jämställdhet genom både innehåll och arbetsformer. Historiska berättelser om flykt, motstånd och gränsöverskridande samarbete under andra världskriget har ofta dominerats av manliga perspektiv. Projektet arbetar därför aktivt för att synliggöra kvinnors erfarenheter och insatser och därigenom bidra till en mer balanserad och representativ historieskildring.

Jämställdhet integreras även i projektets genomförande genom att eftersträva jämnt deltagande i samverkansprocesser och kompetensinsatser. Genom att säkerställa att både kvinnor och män

ges lika möjligheter att bidra till och dra nytta av projektets resultat stärks jämställdheten inom såväl kulturarvsförmedling som besöksnäring.

Välj vilken/vilka aspekter kommer ni att arbeta med i projektets aktiviteter

Miljö

Beskriv hur ni kommer arbeta med hållbarhetsaspekten/er som verktyg i projektet aktiviteter.

Miljömässig hållbarhet är det huvudsakliga hållbarhetsfokuset i projektet Vägarna vi delar och används aktivt som ett verktyg i planering, genomförande och utveckling av projektets aktiviteter.

Forskning kopplad till Västra Götalands klimatomställning pekar på att tillit och samverkan är avgörande samhällsförutsättningar för att hantera både klimatutmaningar och kriser. I detta sammanhang bidrar projektet till att stärka tilliten mellan invånare och aktörer på båda sidor av gränsen. Pandemin utmanade relationerna mellan Norge och Sverige, och genom att synliggöra historiska exempel på nära samarbete i tidigare krissituationer bidrar projektet till att återuppbygga och fördjupa denna tillit som är nödvändig hos medborgarna för att säkra acceptans för klimatomställning.

Projektet utgår från ett långsiktigt förvaltningsperspektiv där natur- och kulturarv utvecklas med hänsyn till ekologiska gränser, landskapets bärkraft och framtida användning. Arbetssättet bidrar särskilt till FN:s globala mål Hållbara städer och samhällen (mål 11) genom att bevara och tillgängliggöra natur- och kulturarv på ett ansvarsfullt och långsiktigt sätt.

Som grund för projektets aktiviteter kartläggs och vidareutvecklas historiska flykting- och kurirrutter med särskild hänsyn till känsliga naturmiljöer och kulturhistoriska värden. Där det är möjligt används befintliga leder, stigar och infrastruktur för att undvika ny markpåverkan. I de fall nya sträckningar eller åtgärder krävs sker detta med stor hänsyn till biologisk mångfald, markslitage och landskapets ekologiska funktioner. Miljöhänsyn integreras därmed direkt i den fysiska utformningen av rutter och besöksplatser.

Projektet arbetar även aktivt med att styra och fördela besöksflöden för att minska slitage på särskilt utsatta miljöer. Genom tydlig information, platsanpassad vägledning och medveten utformning av upplevelser skapas förutsättningar för ett mer ansvarsfullt besöksbeteende. Samtidigt bidrar projektets innehåll och struktur till längre vistelsetider, genom att flera upplevelser, platser och berättelser kopplas samman till sammanhängande helheter snarare än enskilda besökspunkter. Detta stärker både miljöhänsyn och kvaliteten i besöksupplevelsen.

Miljöperspektivet används också strategiskt för att främja helårsturism och ett ökat fokus på närmarknader. Genom att utveckla upplevelser som kan upplevas under större delar av året minskar säsongstoppar och belastningen på naturmiljöer. Prioritering av närmarknader bidrar till kortare resor, minskad klimatpåverkan och stärkt lokal och regional förankring, i linje med FN:s globala mål Bekämpa klimatförändringarna (mål 13).

I projektets aktiviteter kombineras varsamma fysiska lösningar, såsom begränsad och platsanpassad skyltning, med kompletterande informationslösningar som minskar behovet av omfattande fysisk infrastruktur och tryckt material. Detta bidrar till effektiv resursanvändning och minskad miljöbelastning.

Miljöperspektivet integreras även i projektets arbetsformer. Möten och samverkan genomförs digitalt där det är lämpligt för att begränsa resande, och vid fysiska sammankomster prioriteras lokala leverantörer, kortresta produkter och resurseffektiva lösningar. Projektet främjar dessutom hållbara resvanor genom att, där förutsättningar finns, synliggöra gång-, cykel- och kollektivtrafiklösningar i anslutning till rutter och besöksplatser.

Genom att konsekvent integrera miljö- och hållbarhetshänsyn i projektets aktiviteter bidrar Vägarna vi delar till FN:s globala mål 5, 10, 11 och 13, samt till Interreg SverigeNorges ambitioner om hållbar utveckling i planering, genomförande och förväntade resultat.

Vilka resultat förväntar ni er se när ert projekt avslutas?

Arbetspaket 1: Kartläggning, dokumentation, kunskapsunderlag och analys

Förväntade resultat:

- Kartläggning och dokumentation av historiska flykting- och kurirrutter samt tillhörande berättelser, tillgängliga för allmänheten.
 - 4-6 rutter och 4-6 besöksplatser i Østfold, Dalsland och Norra Bohuslän utvecklade och uppmärskade med relevant och kvalitetssäkrad information.
 - Ökad tillgång till natur- och kulturarvet på ett hållbart sätt, där besöksflöden styrs mot lågintensiva och naturnära upplevelser genom information och varsam vägledning.
- Långsiktiga effekter: Bevarande, kunskap och hållbar förvaltning
Bevarande av kultur- och naturarvet från andra världskriget genom hållbara och kunskapsbaserade insatser samt ökad kunskap om gränsregionens gemensamma historia och dess betydelse för regional identitet.
Hållbar förvaltning av naturresurser genom styrning och fördelning av besöksflöden som minimerar slitage och negativ miljöpåverkan. Den sociala beredskapen i gränsregionen stärks genom ökad förståelse för historiska erfarenheter av samarbete, motstånd och solidaritet, vilket bidrar till ökad lokal stolthet, tillit och långsiktig förankring i den gemensamma gränshistorien.

Arbetspaket 2: Upplevelseproduktion och upplevelsedesign

Förväntade resultat:

- 1-3 digitala upplevelsekoncept kopplade till de 4-6 flykting- och kurirrutterna respektive besöksplatserna.
 - Ett mer tillgängligt och inkluderande kultur- och besöksnäringserbjudande, där olika upplevelseformer sänker trösklarna för deltagande.
 - Ökad innovationskompetens hos aktörer inom kultur- och besöksnäringen genom arbete med upplevelsedesign och nya metoder.
- Långsiktiga effekter: Innovation, digitalisering och tillgänglighet
En mer interaktiv och upplevelsebaserad kultur- och besöksnäring i gränsregionen med målgruppsanpassade upplevelser, stärkt regional attraktionskraft och förutsättningar för ökad besöksfrekvens.
Ökad tillgänglighet till kulturarvet genom sänkta trösklar för deltagande och flera sätt att ta del av berättelser, oavsett fysiska eller geografiska förutsättningar. En varaktig digital infrastruktur, baserad på öppna data och gemensamma plattformar, möjliggör långsiktig spridning och bevarande även efter projektets slut.

Arbetspaket 3: Kompetens och samarbete

Förväntade resultat:

- Ökad kunskap om hållbar kultur- och besöksnäring, platsutveckling och innovativa arbetssätt hos företag, civilsamhälle och offentliga aktörer.
 - Nya och fördjupade gränsöverskridande partnerskap som stärker kultur- och besöksnäringen i gränsregionen.
 - Erfarenheter och lärdomar från liknande projekt integrerade i utvecklingen av rutter och besöksmål.
- Långsiktiga effekter: Gränsöverskridande samverkan och kompetens
Stärkta gränsöverskridande partnerskap mellan aktörer inom kultur- och besöksnäring, civilsamhälle och offentlig sektor, som bidrar till gemensam regional identitet och kontinuerlig kunskapsutveckling mellan besöksmål på båda sidor av gränsen.
Höjd kompetens hos företag, offentliga aktörer samt invånare och besökare, med fokus på hållbar platsutveckling, gemensam historia och nya arbetsmetoder.

Arbetspaket 4: Marknadsföring och säsongsutveckling

Förväntade resultat:

- Ökad synlighet för gränsregionens besöksmål och ett starkt gemensamt destinationsvarumärke.
 - Fler besökare genom riktad och samordnad marknadsföring mot prioriterade målgrupper och säsonger.
 - Kommersiella produkter och paketeringar som skapar intäkter och stärker den lokala och regionala kultur- och besöksnäringens ekonomi.
- Långsiktiga effekter: Regional utveckling, sysselsättning och varumärke
Stärkta förutsättningar för nya arbetstillfällen inom näringen samt ökat regionalt värdeskapande genom samordnad marknadsföring och kommersiella paketeringar. Ett etablerat och förstärkt varumärke för gränsregionen som attraktiv och hållbar destination. Nya "reason to

go" förbättrar möjligheterna till säsongsutveckling och längre vistelsetider, medan en hållbar marknadsinfrastruktur säkerställer fortsatt synlighet.

Hur kommer projektets resultat leva vidare efter projektets slut?

Projektets resultat är utformade för att leva vidare genom långsiktiga strukturer, stark lokal och regional förankring samt bred spridning till relevanta aktörsnätverk i gränsregionen. Projektets partnerskap består av etablerade och robusta organisationer inom kultur- och besöksnäring, destinationsbolag, visitororganisationer, museer, kommuner och civilsamhälle, vilket skapar goda förutsättningar för fortsatt förvaltning, användning och vidareutveckling av projektets resultat efter projektperiodens slut.

De flykting- och kurirrutter som utvecklas inom projektet förläggs i så stor utsträckning som möjligt till befintliga leder och strukturer som redan används eller kan kvalitetssäkras enligt nationella standarder i Sverige och Norge. Genom detta höjs kvaliteten på befintliga leder samtidigt som ansvarsfördelning, långsiktig förvaltning och fortsatt användning säkerställs inom ordinarie strukturer.

Projektet undviker att skapa nya digitala lösningar som saknar förvaltningskapacitet efter projektets avslut. I stället genomförs tidigt i projektet analyser av hur befintliga regionala och lokala aktörer kan ta ansvar för att förvalta, uppdatera och sprida det material som tas fram. En plan för hantering av immateriella rättigheter tas fram för att säkerställa tydliga och hållbara villkor för fortsatt användning. Som utgångspunkt integreras information om rutter och besöksplatser i befintliga digitala plattformar och databaser, såsom regionala och nationella turism- och kulturarvssystem, som redan används av destinationsbolag, visitororganisationer och offentliga aktörer.

Genom användning av öppna data görs material, berättelser och kunskapsunderlag tillgängliga för ett brett spektrum av aktörer. Besöksnäringens företag, museer och kulturaktörer kan använda innehållet i sina erbjudanden och produkter, medan föreningar och civilsamhällesorganisationer kan använda materialet i förmedlings- och kulturverksamhet. På så sätt blir projektets resultat en gemensam resurs för både turismutveckling och kunskapsspridning i gränsregionen.

Projektet skapar även förutsättningar för långsiktig ekonomisk hållbarhet genom att utveckla och möjliggöra kommersiella paketeringar kopplade till rutter och besöksplatser. Den nära kopplingen mellan kultur- och naturarv, besöksmål och näringsliv gör att företag kan vidareutveckla och integrera upplevelserna i sina ordinarie erbjudanden, vilket stärker affärsutveckling och bidrar till fortsatt drift och användning efter projektets slut. Genom etablering och förstärkning av nätverk mellan företag, offentliga aktörer och civilsamhälle skapas långsiktiga samarbeten som bidrar till att de utvecklade besöksmålen fortsätter att användas och utvecklas. Ökad kompetens inom hållbar turism, upplevelseutveckling samt natur- och kulturarvsförvaltning gör det möjligt för aktörerna att bygga vidare på projektets resultat och anpassa dem till framtida behov.

Genom att levandegöra gränsregionens historia bidrar projektet även till att stärka regional identitet och lokal stolthet. Natur- och kulturarvet etableras som en långsiktig resurs för platsutveckling, turism och regional attraktivitet, där kvalitetssäkrade rutter och besöksplatser fortsätter att locka besökare och skapa värde långt efter projektets avslut.

Hur ser er projektorganisation ut och varför?

Projektägarna Svinesundskommittén och Visit Østfold har god kapacitet och kompetens genom redan anställda fackpersoner inom turism, upplevedesign och hållbar destinationsutveckling, samt ekonomer och kommunikatörer. Båda projektägarna har omfattande administrativ erfarenhet av flera och större Interreg-projekt. Inköp och upphandling sker i enlighet med det regelverk som fastställs i Svinesundskommitténs arbetsordning och bygger på de rutiner och regelverk som tillämpas av Strömstads kommun. Vid behov av stöd i upphandlingsfrågor anlitas kommunens upphandlingskompetens.

Svinesundskommittén och Visit Østfold ansvarar gemensamt för projektledningen genom en svensk huvudprojektledare och en norsk projektledare. Aktiviteterna genomförs av en

arbetsgrupp bestående av resurspersoner från projektpartnerskapet samt kommunikatör och ekonom från Svinesundskommittén.

Delprojektledare för fyra geografiska delområden utses inom arbetsgruppen. Samtliga aktiviteter stäms av och grovplaneras i styrgruppen, medan ansvaret för detaljplanering och genomförande ligger på enskilda personer eller mindre arbetsgrupper, beroende på aktiviteternas omfattning. Det lokala utvecklingsarbetet organiseras utifrån utvalda ruttor och besöksmål, med uppföljning av delprojektledare med ansvar för respektive geografiskt delområde.

Projektet kommer vid behov att anlita externa resurser för enskilda leveranser som kräver spetskompetens inom specifika områden, såsom historia, storytelling, digitalisering, film, design och liknande.

Styrgruppen består av Svinesundskommittén, Visit Østfold, Strömstad Museum, Dalslands Kanal, Østfoldmuseene samt Hvaler Kulturvernforening, som tillsammans utgör projektpartnerskapet i Vägarna vi delar. Styrgruppens medlemmar representerar respektive organisations ledning (vd, styrelseordförande eller motsvarande) och ansvarar för strategisk uppföljning, prioriteringar och övergripande riskhantering samt säkerställer att avvikelser identifieras och hanteras i tid.

Projektstyrningen utgår från MARE-modellen (mål, aktiviteter, resultat och effekter), där även hållbarhetskriterierna är integrerade, för att strukturera arbetet och säkerställa att projektets uppställda mål uppnås.

Projektet rapporterar sex gånger till Interreg under projektperioden. Rapporteringen fungerar både som statusuppföljning och som underlag för löpande utvärdering av genomförda insatser samt planering av kommande aktiviteter.

Projektet omfattar ett brett aktörsnätverk där kommuner, destinationsbolag, museer, civilsamhälle och näringsliv deltar i olika arbetspaket. Kommuner medverkar främst i AP 1-3, destinationsbolag och näringsliv i AP 1-4, medan museer och ideella aktörer huvudsakligen bidrar i AP 1-3. Gränskommittéer, regioner och fylkeskommuner följer och stödjer arbetet. Det breda aktörsnätverket beskrivs närmare under Arbetspaket 3 i avsnitt 1-7 i ansökan.

Denna organisationsform har valts eftersom den kombinerar tydlig styrning med bred delaktighet. Den möjliggör god förankring i hela projektpartnerskapet och tar tillvara den kompetens och de strukturer som finns i projektgeografin, utan att skapa en tung administrativ organisation.

Sammantaget bidrar detta till ett effektivt genomförande, tydlig och öppen kommunikation både internt och externt samt stärkt samarbete och erfarenhetsutbyte mellan kommuner, destinationsbolag, museer, ideella organisationer och näringsliv.

Kommer ni använda er av extern utvärdering?

Nej

Hur kommer ni arbeta med utvärdering och lärande?

Projektet integrerar utvärdering och lärande i samtliga faser av genomförandet för att säkerställa kvalitet, relevans och långsiktiga effekter. Uppföljning av framdrift och målluppfyllelse sker löpande genom regelbundna möten och avstämningar, där behov av justeringar identifieras och hanteras i ett tidigt skede.

Efter genomförda aktiviteter genomförs strukturerade utvärderingar där deltagare och involverade aktörer ges möjlighet att ge återkoppling på innehåll, genomförande och relevans. Resultaten analyseras systematiskt för att identifiera förbättringsområden och säkerställa att projektets mål och delmål uppnås. Insikterna används aktivt för att justera kommande aktiviteter och stärka projektets effekter inom kultur- och besöksnäring samt natur- och kulturarvsförvaltning.

I projektets slutskede genomförs en samlad utvärdering med fokus på projektets resultat, långsiktiga effekter och gränsöverskridande mervärden. Särskild vikt läggs vid hur samverkan, kompetensutveckling och utvecklade arbetssätt har bidragit till ökad attraktivitet, hållbarhet och kapacitet i gränsregionen.

Lärdomar och erfarenheter dokumenteras och sprids till projektets partners, relevanta beslutsfattare samt aktörer inom kultur- och besöksnäringen. Genom systematisk uppföljning, kunskapsdelning och erfarenhetsöverföring säkerställs att projektets resultat tas tillvara och bidrar till fortsatt utveckling även efter projektets avslut.

Hur kommer ni att arbeta med kommunikation i projektet?

Kommunikationen i projektet Vägarna vi delar syftar till att sprida kunskap, skapa engagemang och säkerställa att projektets resultat tas i bruk och lever vidare efter projektets slut.

Kommunikation används som ett strategiskt verktyg för att nå projektets målgrupper, stärka samverkan och bidra till långsiktiga effekter inom kultur- och besöksnäringen i gränsregionen.

Den interna kommunikationen riktar sig till projektets partners och finansiärer, som har en aktiv roll i genomförandet. Den sker genom regelbundna möten, digitala avstämningar, e-post och löpande dialog. Projektet använder även en gemensam digital samarbetsyta för delning av dokument och arbetsmaterial, vilket säkerställer att samtliga parter har tillgång till uppdaterad information och gemensamma underlag under hela projektperioden.

Den externa kommunikationen fokuserar på projektets huvudsakliga målgrupper. Den primära målgruppen är små och medelstora företag inom kultur- och besöksnäringen, inklusive guider, museer och andra kulturarvsbaserade verksamheter. Därutöver riktar sig kommunikationen till civilsamhällets aktörer, såsom friluftsförbund och historieföreningar, samt till offentliga aktörer såsom kommuner, regioner och relevanta myndigheter.

Kommunikationen gentemot dessa målgrupper har fokus på att synliggöra projektets resultat, såsom utvecklade rutter, besöksplatser samt fysiska och digitala upplevelser, och att engagera målgrupperna i projektets aktiviteter. Detta sker bland annat genom information om och inbjudningar till kurser, workshops, företagsbesök och studieresor. För spridning av information används i första hand partnerorganisationernas ordinarie kommunikationskanaler, såsom webbplatser, nyhetsbrev och sociala medier, vilket säkerställer räckvidd och långsiktig förankring.

Information om rutter, besöksmål och upplevelser görs även tillgänglig via etablerade regionala och lokala besöksplattformar och databaser, såsom regionala visitororganisationer och befintliga turism- och destinationssystem i Sverige och Norge. På så sätt integreras projektets resultat i strukturer som redan används av besökare, företag och destinationsaktörer.

Genom tillämpning av principen om öppna data säkerställs att innehåll, kunskap och material kan delas vidare och användas av företag, turistorganisationer, skolor och andra relevanta aktörer. Detta stärker projektets spridning, återanvändning och långsiktiga genomslag.

Genom en genomtänkt, strukturerad och målgruppsanpassad kommunikationsstrategi säkerställer projektet att berättelser, resultat och erfarenheter når ut, engagerar och bidrar till en långsiktig utveckling av gränsregionens natur- och kulturarv samt kultur- och besöksnäring.

1.7 Arbetspaket och aktiviteter

1. Kartlägga och dokumentera flykting- och kurirrutter samt besöksplatser

Arbetspaket 1 utgör projektets strategiska grund och säkerställer ett gemensamt, kvalitetssäkrat och hållbart kunskapsunderlag. Genom kartläggning och analys av målgrupper, aktörer, historiska rutter och besöksplatser skapas förutsättningar för välgrundade val och långsiktig förvaltning. Dokumentationen av flykting- och kurirrutter från andra världskriget uppdateras, vilket synliggör gränsregionens gemensamma historia på ett respektfullt och trovärdigt sätt. Med utgångspunkt i kunskapsunderlaget görs ett strategiskt urval av rutter och

besöksplatser med fokus på kvalitet, tillgänglighet och miljömässig hållbarhet. Arbetspaketet inkluderar även analys av hur nudging* och beteendedesign kan användas för att styra besökare mot mer hållbara val. * Nudging innebär att människor genom utformning av information och omgivningarsamt styrs mot mer hållbara val, utan tvång eller begränsning av valfriheten.

Startdatum: 2026-02-01

Slutdatum: 2027-12-31

Kostnad: 169457

Aktiviteter

1.1 - Genomföra en skrivbordskartläggning och analys

Genomföra en skrivbordskartläggning och analys av relevanta målgrupper för utvalda rutter och besöksplatser i syfte att fastställa vilka målgrupper som är mest ändamålsenliga. Arbetet ska integrera hållbarhetsperspektiv och bygga på insamling av kundinsikter för att säkerställa att rutterna och platserna utvecklas på ett långsiktigt hållbart sätt utifrån besökarnas intressen och förväntningar. Fastställandet av målgrupper ska ske med särskild hänsyn till miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Parallellt genomförs en kartläggning av samtliga aktörer som kan knytas till utvecklingen av rutterna och besöksplatserna.

KARTLEGGING OCH KUNSKAPSGRUNNLAG

Kostnad: 5622

1.2 - Uppdatera dokumentationen av rutterna och besöksplatserna

Uppdatera dokumentationen av rutterna och besöksplatserna från andra världskriget baserat på förstudien (hade geografiskt fokus på Marker och Årjäng) med ny geografi, samt genom intervjuer med ännu levande vittnen i hela projektregionen. Deras berättelser bevaras för framtida generationer och ger en mer personlig och nyanserad skildring av regionens historia. Projektet arbetar med att förmedla länders olika roller och upplevelser av kriget på ett respektfullt, trovärdigt och korrekt sätt.

DOKUMENTATION SOM GRUNNLAG FÖR UPPLEVELSER

Kostnad: 10744

1.3 - Slutlig urval av 4-6 historiska rutter i regionen

Slutligt urval av 4-6 historiska rutter i regionen med fokus på kvalitet och långsiktig hållbarhet. Projektet ska så långt som möjligt nyttja befintliga leder och lägga till flykting- och kurirhistorierna som ett extra lager. De rutter som väljs ut ska uppfylla, eller ha potential att uppfylla, nationella riktlinjer i Norge och Sverige. Utveckling av skyltning och informationspunkter som ger besökare en djupare förståelse för rutternas roll under andra världskriget och deras kulturhistoriska betydelse i dag.

URVAL OCH KVALITETSSÄKRING

Kostnad: 8933

1.4 - Slutlig urval av 4-6 lämpliga besöksplatser i regionen

Slutligt urval av 4-6 lämpliga besöksplatser i regionen med fokus på kvalitet och långsiktig hållbarhet. Utveckling av skyltning och information som ger besökare en

djupare förståelse för platsernas roll under andra världskriget och deras kulturhistoriska betydelse i dag.

URVAL OCH KVALITETSSÄKRING

Kostnad: 7933

1.5 - Undersöka hur nudging och metoder för beteendedesign kan användas

Undersöka hur nudging och metoder för beteendedesign kan användas för att styra besökare mot mer hållbara val och ett ansvarsfullt beteende i naturen och i lokalsamhället. Arbetet ska bygga på erfarenheter från digitala lösningar, (såsom konceptet Uncrowded från VisitSkåne, där digitalisering används för att sprida besöksstryck över tid, säsong och plats som en del av hållbar besöksförvaltning.) Samtidigt ska målgrupper för upplevelserna väljas och prioriteras utifrån hållbarhetsaspekter, för att säkerställa långsiktigt hållbara och tillgängliga upplevelser för både besökare och lokalsamhälle.

HÅLLBARHET

Kostnad: 7574

1.6 Projektledning

Här lägger projektledare, delprojektledare, kommunikatör, VD, styrgruppen och controller tid för att leverera arbetspaketens aktiviteter och resultat.

Kostnad: 128651

2. Utveckla och producera helhetsbaserade upplevelser genom användning av digitala och fysiska, innovativa arbetsmetoder, med utgångspunkt i berättelser, natur och kulturarv kopplade till utvalda rutter och besöksplatser.

Arbetspaket 2 omsätter kunskapsunderlaget från arbetspaket 1 till sammanhängande och målgruppsanpassade upplevelser kopplade till historiska rutter och besöksplatser. Berättelser, natur och kulturarv kombineras till lärande och engagerande upplevelser med fokus på helhet, kvalitet och relevans för besökaren. Upplevelserna utvecklas i samverkan med lokala och regionala aktörer och anpassas till prioriterade målgrupper, med ambitionen att där det är möjligt att möjliggöra kommersiell användning. Arbetspaketet utgår från befintliga strukturer och plattformar och säkerställer långsiktig förvaltning, spridning och tillgänglighet genom öppna data, flerspråkighet och hänsyn till olika funktionsförutsättningar.

Startdatum: 2027-01-01

Slutdatum: 2028-12-31

Kostnad: 324557

Aktiviteter

2.1 - Utveckla innehåll och lärandeelement för både digitala och fysiska upplevelser

Projektet utvecklar innehåll och lärandeelement för både digitala och fysiska upplevelser såsom vandringar, övernattningar, måltider, förmedling och transport baserade på den kartläggning, dokumentation och det urval av flykting- och kurirrutter

samt besöksplatser som genomförts inom arbetspaket 1. Genom att omvandla historiskt material till både fysiska upplevelser och engagerande digitala format förmedlas kunskap på ett tillgängligt, interaktivt och sammanhängande sätt genom hela kundresan. Upplevelserna kopplas till relevanta teman som stärker förståelsen för regionens historia från andra världskriget och dess betydelse i dag, samtidigt som de relaterar till aktuella samhällshändelser och samtida frågeställningar.

PRODUKTUTVECKLING

Kostnad: 43824

2.2 - Anpassa upplevelserna till de prioriterade målgrupperna

Anpassa upplevelserna till de prioriterade målgrupperna och, så långt som möjligt, förbereda dem för försäljning. Projektet använder i största möjliga utsträckning etablerade kanaler, system och plattformar. Analysera och kartlägga hur lokala aktörer, såsom destinationsbolag, ideella föreningar, kommuner och regioner, kan förvalta, uppdatera och sprida materialet långsiktigt. En central del är även att ta fram en plan för hantering av immateriella rättigheter. Som utgångspunkt kommer information om rutter och besöksplatser att integreras i befintliga digitala plattformar.

DISTRIBUTION

Kostnad: 41975

2.3 - Säkerställa att informationen tillgängliggörs som öppen data

Projektet säkerställer att informationen tillgängliggörs som öppen data, så att olika aktörer kan integrera innehållet i egna plattformar. Innehållet anpassas för en bred publik, med fokus på projektets målgrupper, och erbjuds på flera språk för att nå både lokala och internationella besökare. Beskrivningar av tillgänglighet för olika funktionsnedsättningar tas fram i linje med den svenska tillgänglighetsdatabasen, tillsammans med information om grön mobilitet, kollektivtrafik, parkering, toaletter och service. Kartläggning sker i samverkan med kommuner och markägare. Projektet möjliggör även gränsöverskridande kompetensutbyte kring tillgänglighet och digital informationsförvaltning.

TILLGÄNGLIGHET OCH GDPR

Kostnad: 20988

2.4 - Projektleddning

Här lägger projektledare, delprojektledare, kommunikatör, VD, styrgruppen och controller tid för att leverera arbetspaketens aktiviteter och resultat.

Kostnad: 217770

3. Kompetensutveckling och gränsöverskridande samarbete

Arbetspaket 3 stärker samverkan och kapacitet hos aktörer inom besöksnäring, civilsamhälle och offentlig sektor genom nätverksarbete, kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte. Fokus ligger på att utveckla långsiktiga och hållbara samarbetsformer som stödjer destinationsutveckling i gränsregionen. Genom gemensamma läroprocesser stärks aktörernas förmåga att arbeta med innovation, hållbarhet och kulturarvsbaserade upplevelser. Arbetspaketet bidrar även till att tydliggöra roller och ansvar samt till att stärka

gränsöverskridande nätverk genom samverkan med andra relevanta initiativ. Studieresor och mötesplatser skapar förutsättningar för kunskapsöverföring, inspiration och långsiktigt relationsbyggande.

Startdatum: 2026-02-01

Slutdatum: 2028-12-31

Kostnad: 279089

Aktiviteter

3.1 - Utarbeta en intressentanalys för projektets aktiviteter och mål

Utarbeta en intressentanalys för projektets aktiviteter och mål med utgångspunkt i kartläggningen av civilsamhälles-, offentliga och näringslivsaktörer med koppling till utvalda rutter och besöksplatser (jfr aktivitet 1.1). Ett stort antal centrala aktörer är redan knutna till projektet genom olika samarbetsavtal, formella beslut och pågående dialoger. Översikten nedan visar projektets starka och breda förankring i hela projektgeografin.

Kommuner och regionala strukturer: Nio norska och två svenska kommuner har tecknat samarbetsavtal som omfattar ekonomiska bidrag och aktiv medverkan. Projektet är förankrat hos högsta politiska och administrativa ledning. Övriga kommuner representeras genom övergripande organisationer, såsom Dalslands Kanal (Åmål, Mellerud, Färgelanda, Bengtsfors, Dals-Ed, Vänersborg och Årjäng), Regionalpark Haldenkanalen (Halden, Aremark, Marker, Aurskog-Høland) och Föreningen Framtidsbygder Dalsland Årjäng Munkedal. Grensekomiteen ØstfoldVärmland är partner och medfinansör. Dialog förs även med ARKO för kompetensdelning.

Destinationsbolag: Deras aktiva deltagelse bidrar till att säkerställa besöksnäringens involvering. Visit Østfold driftes og eies av Destinasjon Halden, Visit Indre Østfold, iSarpsborg og Visit Fredrikstad og Hvaler. Visit Dalsland medverkar genom Dalslands Kanal. Strömstad och Tanums kommuner och deras destinationsansvariga har en central roll i att samordna och säkerställa samverkan med besöksnäringens företag inom projektet.

Näringsliv: Isegran Fartøyvern och Fullriggeren Najaden har fattat beslut om aktivt deltagande och tidsinsats. Nadir Hvaler Fjordcruise, Hafsrød, MS Brekke, Fredrikstad Kultur, MS Hvaler och Haldenvassdragets Kanalselskap är andra norska företag som har bekräftat intresse. På svensk sida har Kustevent, Vita huset vid Stora Le samt Vandrarhuset i Töcksfors uttryckt intresse. Dalslandsguiderna har fattat beslut om att vara en aktiv partner, och dialog förs med Bohusguiderna.

Historielag och hembygdsföreningar: Hvaler Kulturvernforening har ingått eget avtal om att lägga tid och pengar i projektet. Ett rätke ideella föreningar har bekräftat intresse och aktivt deltagande bland andre Nössemarks samhälls- och hembygdsförening, Dalslands Fornminnes- och Hembygdsförbund och Bohusläns hembygdsförbund, samt et antal lokala historielag i Østfold.

Museer: Strömstad Museum är medsökande. Østfoldmuseene har fattat beslut om aktivt deltagande och tidsinsats, och Ekomuseum Gränsland, Västra Götalandsregionens kulturförvaltning samt Hjemmefrontmuseet i Rakkestad har alla bekräftat sitt intresse för att delta aktivt. Dialog förs även med Bohusläns museum. Projektet avser att samverka med satsningen Fortene i Indre Østfold, med koppling till Demokratisenteret, Høytorp fort och Trøgstad fort.

Centrala aktörer och naturmiljöer: Väst kuststiftelsen medverkar med fokus på ledutveckling, Turistrådet Västsverige bidrar med stöd inom marknadskommunikation i senare skeden, och Østfold fylkeskommune deltar både ekonomiskt och genom koppling till Dagsturhytte-projektet. Beroende på slutligt urval av rutter samverkar projektet med DNT-föreningar (Halden & Omegn, Indre Østfold och Nedre Glomma) samt Tresticklans, Ytre Hvaler och Kosterhavets nationalparker.

Digitala miljöer och kunskapsresurser: Projektet prioriterar användning och vidareutveckling av befintliga digitala plattformar. Østfoldmuseene vill vidareutveckla bruken av KulturPunkt (KulturIT) och Wittario används av flera aktörer i regionen. Forskare och historiker från Norge och Sverige vil bidra med sakkunskap däribland Paul Henriksen, fil. lic. Lars Hansson (Göteborgs universitet) och Ruben Agnarson. Voksenåsen i Oslo vill stödja projektet med sin kompetens.

AKTÖRSNÄTVERK

Kostnad: 5872

3.2 - Arrangera workshops och kurser för produktutveckling

Arrangera workshops och kurser för produktutveckling (målgrupp, försäljning) samt kompetensutveckling inom innovation, digitalisering, hållbarhet och kommunikation av hållbarhet. Därutöver genomförs storytelling-seminarier för att stärka kunskapen om hur vårt gemensamma gränsregionala kulturarv från andra världskriget kan integreras i befintlig natur- och kulturarvsförmedling samt guidning. Målgruppen är företag, guider, civilsamhälle/ideella föreningar och offentliga aktörer (inklusive museer) i Dalsland, Bohuslän och Østfold.

KOMPETENS

Kostnad: 14244

3.3 - Arbeta och stärka befintliga nätverk mellan företag, civilsamhälle/ ideella organisationer och lokala myndigheter

Arbete genom och stärkande av befintliga nätverk mellan företag, civilsamhälle/ideella organisationer och lokala myndigheter för att stärka samarbetet mot gemensamma mål. Projektet samverkar även med andra Interreg-projekt i regionen för erfarenhetsutbyte och potentiella samarbeten. Kartläggning av framtida ansvar för drift, underhåll och utveckling av rutter och platser, samt förmedling av befintliga och eventuellt framtagande av exempelsamlingar, verktyg och handböcker för avtalsverk, partnerskap och samsarbetsmodeller.

ANSVAR OCH ROLLER

Kostnad: 7971

3.4 - Studieresor till norska och svenska krigshistoriska besöksmål

Studieresor till norska och svenska krigshistoriska besöksmål, såsom Rjukan och Narvik, för erfarenhetsutbyte och kunskapsdelning.

Hela aktörsnätverket kan ges möjlighet att delta i studieresor samt i projektets kurser och kompetensutvecklande aktiviteter.

KUNSKAPSÖVERFÖRING OCH UTBYTE

Kostnad: 33232

3.5 - Projektledning

Här lägger projektledare, delprojektledare, kommunikatör, VD, styrgruppen och controller tid för att leverera arbetspaketens aktiviteter och resultat.

Kostnad: 217770

4. Marknadsföring av utvalda rutter, besöksplatser och upplevelser

Arbetspaket 4 syftar till att stärka gränsregionens attraktionskraft genom att omsätta projektets rutter, besöksplatser och upplevelser i marknadsanpassade och kommersiellt gångbara erbjudanden. Genom samverkan med besöksnäringens aktörer utvecklas paketeringar som bidrar till längre vistelsetider och en mer hållbar säsongsutveckling. Arbetspaketet fokuserar på gemensam produktutveckling och samordnad marknadsföring med utgångspunkt i prioriterade målgrupper och den gemensamma gränsregionala historien från andra världskriget. Genom användning av etablerade kanaler och plattformar säkerställs synlighet, spridning och långsiktig användning av projektets resultat, vilket stärker destinationsvarumärket och det regionala värdeskapandet.

Startdatum: 2026-02-01

Slutdatum: 2028-12-31

Kostnad: 253806

Aktiviteter

4.1 - Projektet genomför företagsbesök och arrangerar workshops

Projektet genomför företagsbesök och arrangerar workshops med ideella, offentliga och privata aktörer för att identifiera och utveckla marknadsvärldiga upplevelser som stärker kultur- och besöksnäringen. Arbetet utgår från kundbehov och syftar till att koppla samman rutter och besöksplatser med näringslivet genom paketering och affärsutveckling som bidrar till ökad säsongsutjämning, längre vistelsetid och en mer hållbar destination. Upplevelserna förmedlas till turoperatörer, föreningar och företag genom visningsturer och riktade sälj- och marknadsaktiviteter.

FÖRSÄLJNING

Kostnad: 16943

4.2 - Projektet utvecklar en gemensam strategi för marknadsföring av nya upplevelser

Projektet utvecklar en gemensam strategi för marknadsföring av nya upplevelser, koncept och besöksmål baserad på vår gemensamma historia från andra världskriget. Detta sker i samverkan med lokala, regionala och nationella aktörer inom besöksnäringen (tidigt i projektet). Genom gemensamma och riktade kampanjer positioneras gränsregionen som en hållbar destination, med fokus på tidigare identifierade målgrupper och med särskild inriktning på säsongsutveckling, ökad spridning av besök över tid samt längre vistelsetid.

MARKNADSSTRATEGI

Kostnad:

10546

4.3 - Information om rutter, besöksplatser och upplevelser görs tillgänglig via etablerade webbplatser och plattformar

Information om rutter, besöksplatser och upplevelser görs tillgänglig via etablerade webbplatser och plattformar som besökare (turister, gäster och invånare) redan använder. Eftersom materialet följer principen om öppna data och integreras i befintliga informationsstrukturer inom kultur- och besöksnäringen, blir det enkelt för aktörer att ta del av och använda. Informationen kan anpassas efter respektive aktörs behov, vilket gör det smidigt för exempelvis företag att integrera projektets erbjudanden på sina egna plattformar.

KANALER

Kostnad:

8547

4.4 - Projektledning

Här lägger projektledare, delprojektledare, kommunikatör, VD, styrgruppen och controller tid för att leverera arbetspaketens aktiviteter och resultat.

Kostnad:

217770

1.8 Indikatorer

Outputindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)		Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 20 Enhet: Antal företag
Företag som får stöd genom bidrag		Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 0 Enhet: Antal företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd		Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 20 Enhet: Antal företag
Antal kulturplatser och turistmål som får stöd		Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 6 Enhet: Stycken

Resultatindikatorer

1.9 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	Ideella föreningen Svinesundskommittén med firma Svinesundskommittén	Dalslands Kanal Aktiebolag	STRÖMSTADS HEMBYGDS- OCH MUSEIFÖRENING								Totalt
Personal: Huvudprojektledare, Kommunikatör, VD/Overhead, Ekonomi	364 023	0	0								364 023
Personal: Delprojektledare, Projektmedarbetare	0	56 574	44 370								100 944
Kontor och administration 15%	54 603	8 486	6 656								69 745
Externa tjänster: Externa tjänster	73 489	41 597	13 866								128 952
Resor och logi 15%: Resor och logi 15%	54 603	8 486	6 656								69 745
Summa kostnader	546 718	115 143	71 548								733 409
Projektintäkter											
Summa faktiska kostnader	546 718	115 143	71 548								733 409
Summa totala kostnader	546 718	115 143	71 548								733 409

Finansiering

Finansiär	Ideella föreningen Svinesundskommittén med firma Svinesundskommittén	Dalslands Kanal Aktiebolag	STRÖMSTADS HEMBYGDS- OCH MUSEIFÖRENING								Totalt
Offentlig kontantfinansiering											
Västra Götalandsregionen, Kulturnämnden: Regionalt bidrag från kulturnämnden	27 732	0	0								27 732
Föreningen Leader Framtidsbygder: Bidrag Framtidsbygder	4 622	0	0								4 622
Strömstads hembygds- och museiförening: Egen medfinansiering Strömstad museum samt Strömstad kommun	0	0	25 042								25 042
Strömstad kommun: Bidrag Strömstad kommun	2 773	0	0								2 773
Fyrbodals kommunalförbund: Bidrag Fyrbodal	27 732	0	0								27 732
Tanums kommun: Bidrag Tanums kommun	2 773	0	0								2 773
Bengtstors kommun: Bidrag Bengtstors kommun	2 773	0	0								2 773
Svinesundskommittén: Egen medfinansiering	118 787	0	0								118 787
Gränskommittén Värmland-Östfold:	4 160	0	0								4 160

Finansiär	Ideella föreningen Svinesundskommittén med firma Svinesundskommittén	Dalslands Kanal Aktiebolag	STRÖMSTADS HEMBYGDS- OCH MUSEIFÖRENING								Totalt
Bidrag Gränskommittén Värmland-Östfold											
Total offentlig kontantfinansiering	191 352	0	25 042								216 394
Total offentlig finansiering	191 352	0	25 042								216 394
Privat kontantfinansiering											
Dalslands kanal AB: Egen medfinansiering Dalslands kanal	0	40 300	0								40 300
Total privat kontantfinansiering	0	40 300	0								40 300
Total privat finansiering	0	40 300	0								40 300
Summa medfinansiering	191 352	40 300	25 042								256 694

Stöd

Finansiering	Ideella föreningen Svinesundskommittén med firma Svinesundskommittén	Dalslands Kanal Aktiebolag	STRÖMSTADS HEMBYGDS- OCH MUSEIFÖRENING								Totalt
Stödfinansiering	355 366	74 843	46 506								476 715

Stöd och finansiering

Sammanställning per partner	Ideella föreningen Svinesundskommittén med firma Svinesundskommittén	Dalslands Kanal Aktiebolag	STRÖMSTADS HEMBYGDS- OCH MUSEIFÖRENING								Totalt
Total finansiering	546 718	115 143	71 548								733 409

Sammanställning

	Ideella föreningen Svinesundskommittén med firma Svinesundskommittén	Dalslands Kanal Aktiebolag	STRÖMSTADS HEMBYGDS- OCH MUSEIFÖRENING								Totalt
Summa faktiska kostnader	546 718	115 143	71 548								733 409
Summa medfinansiering	191 352	40 300	25 042								256 694
Sökt stöd	355 366	74 843	46 506								476 715
Andel stöd	65,00%	65,00%	65,00%								65,00%

Stödandel av faktiska kostnader	65,00%
Stödandel av totala kostnader	65,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	65,00%
Stödandel av total finansiering	65,00%
Andel annan offentlig finansiering	29,51%
Andel offentlig finansiering	94,51%
Andel privat finansiering	5,49%

Kostnader

[illegible]

Finansiering

[illegible]

Stöd

Sammanställning per partner	VISITØSTFOLD AS								Totalt
Sökt stöd	293 500								293 500

Stöd och finansiering

[illegible]

Sammanställning

[illegible]

Summa faktiska kostnader	293 500									293 500
Summa medfinansiering	0									0
Sökt stöd	293 500									293 500
Andel stöd	100,00%									100,00%

Stödandel av faktiska kostnader	100,00 %
Stödandel av totala kostnader	100,00 %
Stödandel av stödgrundande finansiering	100,00 %
Stödandel av total finansiering	100,00 %
Andel annan offentlig finansiering	0,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.11 Kontakter

Namn: Ingrid Solberg Satre
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: +47 920 10 461
E-postadress: ingrid.satre@svinesundskommitten.com
Roll: Projektledare
Namn: Lena Wallin
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 076-6413342
E-postadress: lena.wallin@svinesundskommitten.com
Roll: Ekonomi

1.12 Bilagor

Filnamn: Kontobevis.pdf
Beskrivning: Kontobevis
Uppladdningsdatum: 2026-01-26
Filnamn: Protokoll konstituerande möte 2025.pdf
Beskrivning: Firmatecknare
Uppladdningsdatum: 2026-01-26
Filnamn: Detaljert-budsjett-og-finansieringsplan_norsk_side_Veienevideler.xlsx
Beskrivning: Detaljerad norsk budget
Uppladdningsdatum: 2026-01-29
Filnamn: Svensk-budget-VVD 260201.xlsx
Beskrivning: Detaljerad kostnads- och finansieringsplan
Uppladdningsdatum: 2026-01-29
Filnamn: Aktivitetsbudget VVD.pdf
Beskrivning: Aktivitetsbudget
Uppladdningsdatum: 2026-01-29
Filnamn: MARE Veiene vi deler NY søknad_2026-01-28_ver4.xlsx
Beskrivning: MARE modell
Uppladdningsdatum: 2026-01-29