

**BIFALLSBESLUT****Stiftelsen Jamtli**

Att: Victoria Bly  
BOX 709  
831 28 ÖSTERSUND

**Projekt: Värden längs vägen****Beslut om EU-medel**

Förvaltande myndighet för det territoriella samarbetsprogrammet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) bevilja stöd till den svenska parten Stiftelsen Jamtli, 893200-0303, för ovanstående projekt.

Projektet prioriterades av styrkommittén i Nordens gröna bälte den 30 november 2023. Stödet tas ur budgeten för prioritering En starkare gränsregion, och det specifika målet Stärka det gränsöverskridande arbetet.

Stödet uppgår till 65,00 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända faktiska kostnader, dock högst 524 702 EUR. Av den totala finansieringen kan EU:s andel uppgå till högst 65%.

Projektperiod: 1 januari 2024 – 31 december 2026

Beslutet har fattats med stöd av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060 av den 24 juni 2021 om fastställande av gemensamma bestämmelser för Europeiska regionala utvecklingsfonden, Europeiska socialfonden+, Sammanhållningsfonden, Fonden för en rättvis omställning och Europeiska havs-, fiskeri- och vattenbruksfonden samt finansiella regler för dessa och för Asyl-, migrations- och integrationsfonden, Fonden för inre säkerhet samt instrumentet för ekonomiskt stöd för gränsförvaltning och viseringspolitik.

*Särskilda villkor:***Företags deltagande i Interregprojekt – GBER artikel 20a**

Projektet omfattas av statsstöd. I enlighet med 3 kap. 15 § förordningen (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder bedöms stödet omfattas av GBER artikel 20a enligt Europeiska kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013. Det innebär att stödets storlek i projektet maximalt får uppgå till 22 000 euro per företag. Det är projektägarens ansvar att se till att inte maxgränsen överskrids.

*Allmänna villkor:*

Projektet ska beakta Lagen (2016:1145) om offentlig upphandling. Om projektets parter inte omfattas av upphandlingslagstiftningen ska dessa följa det särskilda inköpsförfarandet som bygger på principerna i LOU.

Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från Europeiska regionala utvecklingsfonden. Se Europaparlamentet och rådets förordning (EU2021/1060) enligt BILAGA IX kommunikation och synlighet.

## Sverige – Norge

**Rapporteringsperioder:**

Delredovisning av projektet samt ansökan om utbetalning ska göras två gånger per år. I nedanstående tabell framgår projektets rapporteringsperioder och sista inlämningsdatum. Observera att alla kostnader måste ha uppstått under projektiden för att vara stödberättigande.

Period	Start	Slut	Sista inlämningsdatum
1	2024-01-01	2024-06-30	2024-08-31
2	2024-07-01	2024-12-31	2025-02-28
3	2025-01-01	2025-06-30	2025-08-31
4	2025-07-01	2025-12-31	2026-02-28
5	2026-01-01	2026-06-30	2026-08-31
6	2026-07-01	2026-12-31	2027-02-28

**Redovisningsalternativ:**

Projektet omfattas av redovisningsalternativet 40%-metoden. Det innebär att personalkostnaderna redovisas som enhetskostnader och alla övriga kostnader ersätts med en schablon på 40 % av de godkända personalkostnaderna. Redovisningsalternativet innebär att varken kvitton eller fakturor redovisas till förvaltande myndighet och det finns inte något EU-krav på projektbokföring av kostnaderna. Dock måste lagen om upphandling samt regler om informationsskyldigheten följas.

**Övrigt:**

Vid genomförande av projekt finns programmets projekthandbok som ett stöd för tolkningar av regelverk, råd och principer.

Genom att ansöka om utbetalning av EU-medel har stödmottagaren förbundit sig att följa beslutet inklusive de villkor som angetts.

Annica Westerlund har tagit beslut i ärendet efter föredragning av Wenche Lidberg. Beslutet är godkänt i Länsstyrelsens elektroniska system och har därför ingen namnunderskrift.

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid Interregsekretariatet Sverige-Norge:

Wenche Lidberg  
Länsstyrelsen Jämtlands län  
Telefonnummer: +46 (0)10-225 34 75  
E-post: wenche.lidberg@lansstyrelsen.se

Kopia av beslutet skickas till:  
Interregsekretariatet i Nordens Gröna Bälte, Norge  
Regionala kontakter i delområde Nordens Gröna Bälte

Projektägaren ansvarar för att övriga projektintressenter får ta del av beslutet.

**Bilaga**

Underlag för prioritering

## UNDERLAG FÖR PRIORITERING

Projektnavn	Värden längs vägen/Verdien langs veien	
Prioritering	En sterkere grenseregion	
Spesifikt mål	Stärka det gränsöverskridande samarbetet	
Projektperiode	1. januar 2024 - 31. desember 2026	
Svensk projektägare	Stiftelsen Jamtli, 893200-0303	
Norsk prosjekteier	Museet Midt IKS	
Total budget	1 610 166 EUR	16 101 660 NOK
Søkt beløpp EU-medel	524 702 EUR	
Søkt beløpp IR-midler	225 000 EUR	2 250 000 NOK
Saksbehandler/handleggare	Sidsel Trønsdal / Wenche Lidberg	EU/IR: 70/30

### Sekretariatets forslag til vedtak

Att styrkommittén för Interreg Sverige-Norge, delområde Nordens gröna bälte, bifaller projektet och överlämnar till förvaltande myndighet att besluta om ett bidrag på maximalt 524 702 EUR från Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Styringskomitéen for Interreg Sverige-Norge, delområde Nordens grønne belte, godkjenner prosjektet og overlater til norsk forvaltende organisasjon å vedta en finansiering inntil kr 2 380 000 i norske IR-midler fra Statsbudsjettet kapittel 553, post 63.

### Motivering – sekretariatets förslag till beslut

Sekretariatet mener at prosjektet passer inn i programmets prioritering En sterkere grenseregion og det spesifikke målet *Styrke det grenseoverskridende samarbeidet*.

I programmet pekes det på at det spesifikke målet *ska leda till att aktörer i gränsregionen etablerar nya samarbetsformer som bidrar till att knyta ihop gränsregionens tätorter, næringslivsstruktur, turism, kompetensarbeite, natur- och kulturarv, och skapar social trygghet*. Prosjektets innhold samsvarer godt med dette, ettersom prosjektets hovedfokus er å synliggjøre hvordan kulturarv kan være en ressurs for utvikling av byer og steder og hvordan felles kulturverdier kan binde norske og svenske regioner sammen og gi økt utveksling og samarbeid.

Det har vært gjennomført en forstudie som utviklet et bredt konsortium som gjennom workshops og videre samarbeid utviklet innhold og forankring av denne hovedprosjektsøknaden. Prosjektet er derfor godt forankra hos aktuelle samarbeidspartnere.

Gjennom overføring av kompetanse og ulike arbeidsmetoder innenfor kulturmiljøarbeidet på tvers av landegrensen oppnår prosjektet en grenseoverskridende merverdi.

Prosjektsøkerne vil i sitt arbeid involvere bærekraftskriteriene miljø, ikke-diskriminering og likestilling.

## Sammanfattande projektbeskrivning

### Kort projektbeskrivning

Projektet skal styrke grenseregionen mellom Sverige og Norge ved å arbeide med stedsutvikling, kulturarv og storytelling. Gjennom dette skapes større kunnskap og forståelse for hvordan kulturarv og kulturmiljøer er betydningsfulle for bærekraftig stedsutvikling. De gränsöverskridande aktiviteterna inriktas mot utveckling, utbildning och forskning.

Målet er å bidra till at kulturarv brukes som en ressurs for en positiv og bærekraftig samfunnsutvikling. Projektet har en bred målgrupp som inkluderer lokale og regionale politikere og offentlig ansatte, nærings- og reiseliv og frivillige. Tidligere interregprosjekt har dannet nettverk mellom organisasjoner som nå kan videreutvikles og brukes, og gode samarbeidsrelasjoner som det kan bygges videre på.

Projektet är indelat i tre arbetspaket:

1. **Utveckling:** aktiviteterna inriktas mot att bygga kunnskap, tillrättalägga och informera om ett antal utvalda platser och historiska färdvägar som har en potential för besöksnäring och lokalsamhället. Erfarenhetsutbytet mellan olika platser ska vara en grund för utveckling av en gemensam metodik kring kulturarvets roll för hållbar platsutveckling.
2. **Utbildning:** olika aktörer inom näringsliv och civilsamhälle ska stärkas kring bruket av storytelling som marknadsföringsstrategi och som verktyg för förmedling av kulturarv, vilket sker genom utbildningar, workshops och seminarier. Mot lokala beslutsfattare riktas insatser för en ökad kunnskap om vikten av varsam förvaltning av kulturmiljöer och ökad förståelse för dess värde för lokalsamhället, platsutveckling och företagande.
3. **Forskning:** studier ska göras för att kartlägga behov och anpassa insatser inom området, värdera olika metoder vid arbetet med kulturarv och platsutveckling samt att ta fram en bättre metod för uppskattning av kulturarvets värde i denna process.

Genom att arbeta tillsammans mellan Sverige og Norge ska projektet skapa mervärde för gränsregionen genom att utveckla kontaktskap og samarbeiten, bidra till näringslivsutveckling og till levande kulturmiljøer - en levande bygd man vill besøka, bo og verka i. Genom ett gränsöverskridande arbete ska även goda erfarenheter från olika verksamheter og tidligere projekt på båda sidor om gränsen delas og metoder kommer att utvecklas og studeras närmare. Projektets tre steg med utveckling, utbildning og forskning förväntas ge ett ökat samarbeite og engagemang kring kulturarvets betydelse ur flera perspektiv.

### Bakgrund

Kulturarv og kulturmiljøer är idag en underutnyttjad resurs. Besöksnäringen inom Nordens Gröna Bälte har idag ett stort fokus på naturupplevelser, samtidigt som det finns mycket potential för platser, byar og städer att integrera kulturella perspektiv i platsutveckling og samhällsplanering. Projektet har som mål att öka användandet og förståelsen för att hållbar förvaltning av kulturarv har en stor betydelse för god livsmiljö og för lokal og regional utveckling. Osäkerhet om vilka värden som kulturarv skapar kan ofta leda till en uppfattning om kulturmiljøer som ett hinder istället för en resurs inom samhällsplanering.

Medvetenheten om att kulturarv utgör en resurs behövs på flera plan i samhället hos näringsidkare og beslutsfattare men även för de boende i en region og besökare. Det har en betydelse för identitets- skapande, livskvalitet og opplevelser, samt för produkt- og märkesutveckling. Detta innebär att när

## Sverige – Norge

kulturarv, historiska spår och platsers berättelser lyfts, stärks och brukas, kan allt fler bli delaktiga i kulturarvsarbetet - både som producenter och konsumenter. Det finns även stora möjligheter inom mångfald. Lokalt kulturarv kan brukas av alla, och alla kan bli producenter av det lokala genom sina egna berättelser.

Kulturmiljövården och kulturarvssektorn engagerar och når ut till alla som på något sätt brukar, tar del av eller använder sig av kulturarv, vilket ger projektet möjlighet till stor spridning. Det är även en resurs som genom till exempel storytelling kan bli ett lättillgängligt verktyg för mindre företag i mindre ortar och byar. När näringslivet utvecklas kan fler besökare nås, lokalbefolkningen stärkas, och företagen kan erbjuda fler arbetstillfällen. Genom detta kan projektet bidra till att små insatser ger stora effekter.

Kommuner har en betydande roll för bevarande av kulturvården. För att kulturarv ska kunna vara en utvecklingsresurs krävs både kunskap om kulturarvet och kompetens för hur det kan tillvaratas inom platsutveckling. Inom projektet genomförs utbildningar och utformning av långsiktiga insatser med temat kulturarv som utvecklingsresurs som riktar sig till kommunala handläggare och politiker. Även här lyfts effekterna som detta får för näringsliv och lokalsamhälle.

Arbetet med kulturarv som utgångspunkt för stedsutveckling, styrkes av att projektdeltagare och samarbetspartners är verksamma inom flera sektorer och har kompletterande kompetanser. Partene som deltar i projektet har gjennom sine ulike tilnæringer et gjensamt mål og interesse av att arbeta med att stärka och bruka lokalt kulturarv.

Begreper som brukes i arbeidet med kulturverdier kan defineres på litt ulike måter, og det kan også være noen språklige forskjeller på norsk og svensk side. Vi har derfor avstemt at vi legger oss opp til Riksantikvaren og Riksantikvarieämbetet definisjoner og velger derfor innledningsvis å avklare hvordan vi definerer de ulike begrepene:

**Kulturarv** - Samlebetegnelse for materiell og immateriell kultur. Kulturarv avser alle materielle og immaterielle uttrykk (spår, lämningar, föremål, konstruktioner, miljøer, system, strukturer, verksamheter, traditioner, namnskikk, kunskaper etc.) för mänsklig påverkan.

**Kulturmiljø** - Avser hela den av människor påverkade miljön, det vill säga som i varierande grad präglats av olika mänskliga verksamheter och aktiviteter. Kulturmiljøer kan till exempel være et byområde, eller et fiskevær. Kulturmiljøer omfattar ikke bare landskapets fysiske innhold, men også immaterielle foreteelser som ortnamn eller sagner som är knutna till en plats eller ett område.

Vi definerer kulturverdi/kulturvärde som all verdi tilknyttet kulturarv og kulturmiljø, fra spesifikke arkitektoniske detaljer og lignende kunnskapsverdi til opplevels- og bruksverdi.

### Samband med övriga insatser

Projektet tar utgångspunkt i erfarenheter från flera tidigare Interregprojekt som parterna deltagit i. Det mest närliggande är "Traditionellt hantverk och hållbart byggande i Nordens gröna bälte" och förprojektet "Husnyckeln 2.0".

Projektet "Traditionellt hantverk och hållbart byggande" tog fram ett koncept kring att använda kulturarvet som en resurs i platsutveckling. Detta nya projekt ska vidareutveckla och dela erfarenheter över gränsen kring de goda arbetsmetoderna som vi har sedan tidigare, såsom som By- og bygdelabmetoden, byutviklingsseminarier och företagsnätverk. Projektet Husnyckeln inkluderade bland annat kommuninriktade

## Sverige – Norge

insatser med utbildningar som gav saksbehandlare och politiker en starkare medvetenhet om vikten av varsamhet med kulturmiljön vilket uppfattades som positivt. Det finns ett fortsatt behov av kompetenshöjande åtgärder och att skapa en form för kontinuerliga framtida utbildningsinsatser. Även i Västernorrland finns erfarenheter med utbildning gentemot tjänstepersoner och politiker som kan ligga till grund för insatserna på båda sidor om gränsen.

Projektet drar även nytta av andra närliggande projekt som redan har genomförts. Museet Midt samarbeidet med Trøndelag fylkekommune høsten 2022 om seminaret Ferdelsårer og kulturminner i landskap, hvor kommuner, reiselivsbransjen, museer, fylke, frivillige lag og foreninger deltok med erfaringsutveksling og befaringer. Seminaret tydeliggjorde både den sterke interessen for ferdselsveier og hvor viktig grenseovergangene mellom Norge og Sverige har vært for samfunnsutviklingen i både land.

Førbonde og Lasskjører-unionen leverte i 2019 rapporten Vinterveger i cirkumferensen for Verdensarvrådet i Røros. Prosjektet viser resultater fra kartlegging- og beskrivelse av vinterveier knyttet til Røros i tidsperioden 1644-1950. Her skisseres konkrete anbefalinger for videre oppfølging, og aktiviteter som kan bidra til at «vintergata» holder seg åpen også i framtiden, og at et godt og rikt samarbeid for bevaring av denne unike kulturen vedvarer.

Interreg-prosjektet «Pilegrim uten grenser» hvor Museene Arven og Stiklestad Nasjonale Kultursenter samarbeidet med bl.a. Selånger forening har utviklet en testpilot for en olavsdatabase som har fått navnet Den digitale olavskilden. Östersunds kommun har tidligere gjennomført projekt för utveckling av S:t Olavsleden. Videre vil prosjektet også hente erfaringer fra Interregprosjektet "S:t Olavsleden – besøksnæring genom ett gemensamt kulturarv" som med utgangspunkt i en ferdselsåre og felles kulturarv har arbeidet for å styrke reiselivsnæringen i regionen. Kontakter med projektledningen har opprättats och samarbeten kommer genomföras genom ett utökat nätverk och erfarenhetsutbyten. Flera destinationsbolag har bedrivit projekt om förvaltning av leder, däribland Vemdalen och Funäsfjällen, där det finns en grund att bygga vidare på i att bredda opplevelserna med nytt innehåll.

Ett samarbeide ska ske med prosjektet SAMSPEL som beviljats Interregmedel 2023. Målet med SAMSPEL er å synliggjøre, forbedre og styrke de kulturelle- og kreative næringenes forutsetninger, roller, verdier og kompetanse for bærekraftig økonomisk utvikling og konkurransevne i Jämtlands län/Trøndelag fylke. Prosjektsøkerne har i prosjektutviklingsfasen vært i dialog med SAMSPEL for å se til at prosjektene utfyller hverandre heller enn å konkurrere, slik at de i samspill kan bidra til synergier for kulturnæringene i regionen.

## Mål

Projektet syftar till att stärka gränsregionen mellan Sverige och Norge genom att skapa större kunskap och forståelse för hur kulturarv och kulturmiljöer är betydelsefulla för hållbar platsutveckling.

**Det övergripande målet** är att bidra till att regionens kulturarv i högre grad ska användas som en resurs för en positiv och hållbar samhällsutveckling. För att uppnå det övergripande målet är projektet indelat i tre arbeidspaketer. **Delmål for prosjektet blir dermed:**

Utvikling:

- synliggjøring av historiske ferdselsveger som har potensial for besøksnæring og lokalsamfunnet
- utveckla en gemensam metodik kring kulturarvets roll för hållbar platsutveckling baserad på erfarenhetsutbyte mellan olika platser

## Sverige – Norge

### Utbildning:

- mer bruk av storytelling som marknadsföringsstrategi och som verktyg för förmedling av kulturarv
- ökad kunskap hos lokala beslutsfattare om vikten av varsam förvaltning av kulturmiljöer och ökad förståelse för dess värde för lokalsamhället, platsutveckling och företagande

### Forskning:

- kartlägga behov och anpassa insatser inom området
- värdera olika metoder vid arbetet med kulturarv och platsutveckling
- ta fram en bättre metod för uppskattning av kulturarvets värde

### Målgrupp

Prosjektets målgruppe er lokale og regionale beslutningstakere, - næringslivsaktører, og - kulturaktører.

### Kommentar till målgrupp

Prosjektet vil även arbeide aktivt mot kommunala tjenstepersoner och politiker, civilsamhället och företagare genom att bjuda in brett till utbildningsinsatser och sprida information om projektet och dess aktiviteter i olika kanaler för att nå olika målgrupper.

Næringsforeninger i regionen vil i denne sammenhengen være en samarbeidspart, og disse vil inviteres inn på relevante aktiviteter.

Även lokalsamfunnet är en viktig målgruppe, både for å forankre kulturarv som en identitetsbyggende ressurs det er viktig å ta vare på, samt styrke og støtte det allerede gode arbeidet frivillige lag og foreninger gjør for å tilrettelegge og formidle lokale kulturmiljø.

## Resultat

### Forventet resultat av prosjektet

- Ökat intresse och förståelse för hur kulturvärden och kulturmiljöer bidrar till hållbar platsutveckling och samhällsbyggande.
- Ökad kompetens om kulturarv som resurs bland småföretagare, lokalbefolkning och kommunala handläggare och politiker genom utbildningsinsatser.
- Styrket samarbeid mellom kulturarvsaktører som museer og fylke/region, og private aktører og nærings- og reiselivet, med større forståelse for hverandres behov, kompetanse og hvilke muligheter for utvikling dette gir.
- Dialog og nettverksbygging på tvers av grensene mellom ulike bransjer (eks. museer, reiseliv, offentlige instanser) vil resultere i fornying av tenkemåter og arbeidsprosesser som vil effektivisere og berike bransjene. Eksempelvis har det i forprosjektet allerede blitt identifisert ulike måter norske og svenske aktører arbeider og forholder seg til omverdenen slik som norske museers tette forhold til kommuner og lag og foreninger, og svenske museers nyskapende bruk av digitale virkemidler i formidling og medvirkningsprosesser.
- Det er utviklet en felles metodikk for arbeid med ferdselsveier, som har blitt testet og brukt av ulike ressursgrupper fra fagpersoner innen museer og fylke til enkeltindivider i frivillige lag og foreninger. Resultet fra dette vil være høy kompetanse og interesse for ivaretagelse og styrket eierskap til kulturverdier langs flere veier i Nordens Grønne Belte. Prosessen vil også knytte personer direkte involvert med kulturmiljø til næringslivs- og reiselivsaktører, og skape nye muligheter for samarbeid

## Sverige – Norge

og samfunnsutvikling. Som grund for dette metodutvekkende arbeide kommer det att utföras ett mer konkret arbeide med utvekkling av ett par gemensamma leder över landsgränsen i Namdal/Strömsund/Sollefteå och Röros/Härjedalen samt på gränsen mellan Jämtland och Västernorrland.

- Genom digitalisering av kulturmiljöinformation i en aktivitet om platsutvekkling i Västernorrland kommer projektet skapa en större medvetenhet om vilka värden som finns i närområdet som lättare kan skyddas för framtiden och i förlängningen vara en grund för insatser som rör platsutvekkling. Projektet kan således synliggöra processen från insamling av kunskap kring kulturarvet, via skydd av miljøer och anläggningar och skapandet av berättelser till en stärkt livsmiljö och en framtida grund for utvekkling av besøksnäringen.
- I Östersund ska en aktivitet ge digitalt presenterade berättelser om stadens historia där invånare och besøkere får en djupare forståelse om platsen man bor og verkar i eller besøker. Forutom ett sammanställt og presenterat material kring platserna ska projektet visa betydelsen av dessa insatser og utvärdera ulike tilleggagangssätt, vilka erfarenheter kan ligga till grund for framtida insatser.

**Bestående resultat**

*Hur kommer projektets resultat leva vidare efter projektets slutt?*

Projektets siktar på att de kunskaper og den kompetens som har tillhandahållits lokale småföretagare samt handläggare og beslutsfattare inom offentlig sektor ska fortsatt bidra till platsutvekkling i Nordens Gröna Bälte efter projektets slutt.

De metoder, strategier og arbetssätt som tas fram inom projektets tema Utvekkling har som mål att kunna leva vidare og användas framöver både av projektets deltagare og av andra som arbetar med kulturarv og platsutvekkling, eller bedriver næringsverksamhet. Detta gäller till exempel metoden med arbeidet kring färdvägar, som är tänkt ska kunna fungera längs med ulike slags vägar og på ulike steder. Syftet är även att metoden ska kunna brukas av ulike slags aktører, og användas vid utvekkling av färdvägar över gränsen Norge-Sverige i vår og andre regioner. Om ett interesse finns for spridning av metoder kan ett framtida projekt inkludera översättning till engelska eller andre språk for att kunna sprida informasjonen i større utsträckning.

I tillegg vil arbeidspakkenes aktiviteter resultere i konkrete produkt som informasjonsmateriell til kommunene, tilrettelegging av ferdselsveier med formidling (eks. informationsinsatser og turguide) som vil brukes aktivt også efter projektets slutt.

Under temat Utbildning ska i samband med kurserna gentemot offentlig sektor tas fram ett utbildningsmateriale og en systematisk form for att genomföra kurser på temat om kulturarv som utvekkingsressurs. Dessa utbildningsinsatser ska formas på ett sådant sätt att de kan leva kvar og bli ett återkommande inlag i arbeidet gentemot politikere og tjenstepersoner i både Sverige og Norge även efter projektets slutt. Gjennom prosjektets kurs- og kompetansehevende tiltak, -og gjennom de planlagte FoU-aktivitetene inom temat Forskning vil prosjektet også føre til kunnskapsbygging og kompetanseheving både hos prosjektpartnerne, men også til reiselivs-, destinasjons- og naturbaserte næringsaktører og øvrige næringslivsaktører, regionale- og kommunale planleggere og forvaltere, museumssektoren og frivillige lag og organisasjoner i regionen. Denne kunnskapsbyggingen og kompetansehevingen vil regionen trolig dra nytte av i lang tid også efter projektets slutt.

Nettverket som bygges gjennom prosjektarbeidet vil også ha stor verdi også efter prosjektets slutt.

## Gränsöverskridande mervärde

Genom att arbeta tillsammans mellan Sverige och Norge skapar projektet mervärde för gränsregionen då dom utvecklar kontaktskap och samarbeten, bidrar till näringslivsutveckling och till levande kulturmiljöer - en levande bygd man vill besöka, bo och verka i.

Norge och Sverige har till stora delar en gemensam kultur och historia. Våre land har gjennom vår skandinaviske samfunnsmodell mye til felles, men det finnes også flere forskjeller. På flere relevante tematikker for prosjektets målsetning har vi ulike arbeidsmåter og erfaringer for hvordan utfordringer kan løses og muligheter skapes. Dette kan gi store genvinster når vi gemensamt knytter samman våra kunskaper och utbyter erfarenheter i hur man på bästa sätt lyfter kulturmiljöer och utvecklar platser kring kulturvärden. I förlängningen leder det till ökade reseanledningar, att Nordens gröna bälte blir en mer levande region och knytter oss samman från kust till kust. Våra olika kulturer och olika arbetssätt blir vår styrka. Det vil också styrke vår region på andre områder, dette nettverk og kulturforståelse vil gjøre NGB som region mer robust for å takle uventede utfordringer og hendelser.

Genom utbyte av erfarenheter och dialog mellan Sverige och Norge kan vi lära av varandras arbetssätt och kunskaper gällande svenska museer som regional resurs och samverkan. Museer som deltar i projektet på svensk side yter i mye større grad än i Norge tjenester til kommunene og andre aktører innenfor kulturminneforvaltning og bygningsvern. På norsk side har kulturmiljøarbeidet de siste årene handlet mye med bred samfunnsdialog som metode. Med samfunnsdialog menes både dialog om samfunnet, dialog med samfunnet og i samfunnet. Med bredde mener vi mangfold i hvilke tema som adresseres, hvilke stemmer som løftes fram og hvilke ytringsformer som brukes. På denne måten blir for eksempel både innbyggere, bedrifts- og FoU-aktører og museene aktive samfunnsaktører som kan bidra til å skape engasjement og tilhørighet i lokalsamfunnet.

Under projektet vill vi också visa på erfarenheter av hur olika aktörer har påverkat synen på vårt kulturarv. Visa likheter och olikheter över gränserna, skapa mötesplatser och nätverk där lokala kulturvärden blir en resurs för platsens utveckling.

## Organisasjon

### Prosjektorganisation

Prosjekteiere: Stiftelsen Jamtli i Sverige och Museet Midt i Norge.  
SINTEF hyres inn for å lede prosjektet på norsk side.

En intern styrgruppe sätts samman som består av åtta representanter fra projektpartnerne Stiftelsen Jamtli, Västernorrlands museum og Srømsund kommune og Museet Midt samt projektledarna från Sverige respektive Norge. Styrgruppen träffas två gånger om året med syftet att leda och driva arbeidet inom projektet framåt. Tillsammans med projektledarna skapar styrgruppen arbeidsgrupper og samordnar insatser utifrån projektets behov.

En extern referansgruppe sätts samman av åtta representanter, fire fra hvert land. De representerer viktige sektorer for prosjektet: næringslivet, turismutveckling, mangfold og miljø/bærekraft. Referansgruppen vil møtes to ganger i året, og delta på oppstartsseminaret for å kunne påvirke prosjektet fra start og bli kjent med hverandre, styringsgruppen og arbeidsgruppene. Referansgruppen vil både fungere som en viktig

## Sverige – Norge

kritisk røst til utviklingen av prosjektet og som et forum hvor arbeidsgruppene kan ta opp konkrete problemstillinger for å sikre relevans i pilotprosjektene.

**Samarbeidspartnere:**

Medsökande på svensk side:

Västernorrlands museum är en kunskapsorganisation som arbetar aktivt gentemot offentlig och ideell sektor, samt näringslivet, med kulturmiljö- och kulturarvsfrågor och har goda erfarenheter inom kunskapsförmedling, kulturarv och platsutveckling som många andra i projektet kan ta del av. De har ett omfattande kontaktnätverk med hantverkare och kulturmiljövårdare vilket skapar viktiga förutsättningar för att främja god byggnadsvård och kulturmiljöarbete i länets kommuner. Länsmuseet arbetar också med metodutveckling inom platsbaserad förmedling av kulturarvsberättelser och storytelling.

Strömsunds kommun, enheten Näringsliv och utveckling är en betydelsefull deltagare i projektet. Enhetens arbete riktar sig till kommunens näringsliv och utveckling av företag, och har god kännedom om andra aktörer och projekt regionens norra delar där ytterligare kontakter och utbyte kan ske. Genom detta kan kompetenser, erfarenheter och arbetssätt bidra till projektets mål att bidra till att stärka och utveckla små- och medelstora företag i gränsregioner. Det är även av stort värde för projektet och dess mål att det finns både geografisk spridning och spridning bland sektorer hos dess deltagare.

Andre svenske prosjektdeltakere (utan medfinansiering) inkluderer:

Destination Östersund

Fjällmuseet

Destination Vemdalen

Kramfors kommun

Destination Funäsfjällen

Ånge kommun

Jämtland Härjedalen Turism

Region Västernorrland: Byggnadsvård Mitt

Mittuniversitetet

Ångermanlands hembygdsförbund

Norske samarbeidspartnere med medfinansiering:

Levanger kommune

Stiftinga Hilmar Alexandersen

Førbonde og Lasskjører Unionen

Namsos kommune

Røros kommune

Visit Namdalen

Visit Innherred

Destinasjon Røros

Nord universitet

Prosjekt Gamle Lifjellve

Andre samarbeidspartnere:

Rørosregionen næringshage

## Bærekraftskriterier

Miljö, Icke diskriminering/Lika Möjligheter, Jämställdhet

### På vilket sätt bidrar hållbarhetskriterierna till projektets möjlighet att nå sina mål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. De henger tett sammen, og oppfyllelsen av målene på ett område er avhengig av oppfyllelsen av målene på andre områder. Det understrekes at utfordringer må løses på tvers av landegrenser, sektorer og fagområder. Samarbeid (mål 17) er derfor et av de viktigste bærekraftsmålene. Prosjektet legger stor vekt på samarbeid på tvers av tradisjonelle skillelinjer mellom museenes, næringslivets, kommunenes og forskningsinstitusjonenes fagområder og arbeidsmåter. Dette gjøres både på tvers av regionene og på tvers av landegrensa.

### Arbetet med hållbarhetskriterierna

Kulturarv bidrar till ett hållbart samhälle på ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt plan, och det kulturarv som används, bevaras och utvecklas har en stor betydelse för en bærekraftig utvikling i vårt samhälle.

#### Social hållbarhet

Kulturarv och social hållbarhet handlar om människors identitet, opplevelser och delaktighet. Om kulturarv och platser berättelser tillgängliggörs kan de användas för inkludering. Historiska platser ökar forståelsen för dagens samhälle och vilka vi är, och möjliggör även för besökare att ta del av platserns historia. Genom att inkludera och samarbeta med lokalsamhället skapas hållbara nätverk och strukturer som gynnar vård och utvikling av platsspecifika kulturvården.

#### Jämställdhet

Prosjektet skal arbeide med likestilling i ulike aktiviteter og har det med även i planeringsstadiet av sine aktiviteter. Du ska känna dig välkommen oavsett könstillhörighet, sexuell lægning eller funksjonsevne. De vil også sette søkelys på kjønnsstrukturene som i dag er i ferd med å forsterkes i forhold till yrkesvalg og tilsetningsforhold (privat kontra offentlig sektor), og hva som kan bedres for å endre dette. De skal være bevisst på hindre for likestilling og hvordan overkomme disse for gjøre prosjektet og aktivitetene tilgjengelig for så mange som mulig.

#### Inkludering

En plats kan utvikles utifrån allas kulturarv og gynnas av mangfald. Prosjektet ska verka för en mangfald i vilka värden som lyfts och se till att det som gynnar platsen är det vésentliga oavsett etnicitet. I Nordens grønne belte finns många samiska miljøer som har rika värden att lyfta. Där vår historia bekräftas och inkluderas skapas också større forståelse för varandra, platsens mentalitet og fysiske kulturmiljø som betydelsen för utvikling.

Genom bruket av kulturarv og genom storytelling som metod arbetar projektet aktivt med att løfte historier om - men även skrivna eller återgivna av - människor med ulike könstillhörigheter, sexuell lægning, alder, funksjonsevne, etnicitet og opprinnelse. Delprosjekt inom Interregprosjektet kommer även inkludera arbeid med fokusgrupper, med syftet att ta in flere perspektiv för att ökad jämställdhet og inkludering är viktiga faktorer för inte bara platsutvikling, utan samhället i stort.



### Miljö

Hållbarhetsaspekten ligger även till grund för ambitionen att bredda utbudet av besöksmål genom att leda besökare till nya platser där det finns andra berättelser och andra upplevelser. Vid sidan av de ekonomiska aspekterna där nya aktörer kan utvecklas kan även trycket på idag nedslitna platser och leder avlastas. Besökare kan lockas till platser som idag inte används lika frekvent vilket leder till en mer hållbar förvaltning av natur- och kulturvärden.

Arbete med bevarande, bruk och utveckling av kulturarv och kulturmiljöer har stor potential att bidra till miljömässig hållbarhet. Många kulturmiljöer finns till tack vare en nära utveckling med naturen, och en fortsatt kulturmiljövård på en sådan plats bidrar även ofta till naturvård och vård av biologisk mångfald. Kulturmiljöarbete främjar även i stor utsträckning vård och återbruk samt bruk av hållbara miljövänliga material, metoder och arbetsätt. På så sätt leder projektet även till en ökad kunskap kring vilken betydelse lokala kulturvärden och byggnadsvård har för att minska den totala klimatpåverkan.

### Ekonomi

Kulturarv som främjas kan vara en resurs för en hållbar turism, vilket skapar fler arbetstillfällen och utvecklar det lokala näringslivet. Denna typ av besöksmål är en viktig resurs för landsbygdsregioner och har stor utvecklingspotential. Projektet har därför betydelse för ekonomisk hållbarhet genom att det främjar lokalt företagande och näringsliv.

## Arbetspakker og aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Start- og sluttdato	Kostnad (SE+NO) i euro
<b>AP 1.0 Utvikling</b>	Bygga kunnskap og metodutveckling, och tillgängliggöra och informera om ett antal historiska platser och färdvägar som har en potential för utveckling av besöksnäring och lokalsamhället.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	615 382
<b>AP 1.1</b> Workshops og seminar. Metodeutvikling. Arrangement.	<p>Metodeutveckling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- för arbete med destinasjons- og næringsutvikling langs historiska färdvägar.</li> <li>- av gemensamma arbetssätt med kulturvärden som utvecklingsresurs gentemot offentlig sektor, samt arbete med metoden By- og BygdeLab.</li> <li>- platsutveckling med kulturarv som resurs.</li> </ul> <p>Pilotprosjekt (Ferdsselsveger og Stadsutveckling):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teste metode på ulike brukergrupper og opprette god dialog med de ulike bransjene.</li> <li>- Gjennomføre tilgjengeliggjørings- og formidlingstiltak på ferdsselsveier</li> <li>- Bruke metode utviklet av By og bygdelab for regionrådet og undersøke hvilke tiltak som genererer bolyst, tilhørighet og identitet hos tilflyttere og ungdom.</li> <li>- Öka tillgängligheten på kulturmiljöinformation för kommunala handläggare och allmänhet genom digitisering.</li> </ul> <p>Informationsmaterial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planering och inköp till informationsmaterial som tas fram</li> </ul> <p>Arrangemang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studieresor över gränsen för att delta i projektaktiviteter.</li> <li>- Workshops, seminarier, kurser och informationstillfällen om platsutveckling, kulturarv och storytelling</li> <li>- oppstartseminar for prosjektdeltakerne og andre interesserte i arbeidspakken (år 1).</li> <li>- digitalt seminar for prosjektdeltakerne og andre interesserte i arbeidspakken efter cirka halva projektiden (år 2).</li> </ul> <p>Slutseminarie för att samla opp erfaringer från samtliga projekt inom arbeidspaketets arrangemang från båda sidor gränsen (år 3).</p>	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	

<b>AP 1.2</b> <b>Markedsføring</b>	Samordna kommunikation och sprida information, inkl. extern kommunikation av projektet och dess aktiviteter. - Via sociala medier- Inköp av annonsplatser.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	1 689
<b>AP 1.3</b> <b>Deltagaravgifter för externa arr.</b>	Projektet möjliggör för medarbetare, deltagare och målgrupper att delta på utvalda externa arrangemang för ökad kompetens som kan bidra till ökad utveckling av projektets temaområden (kulturarv, platsutveckling, historiska färdvägar, storytelling).	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	1 689
<b>AP 1.4</b> <b>Trycksaker og informasjonsmaterieill</b>	Projektet tar fram trycksaker och informationsmaterial både som del av pilotprojekt och för spridning av information om projektet. - turbrosjyre over ferdsselsveier i Norge og Sverige, kyst til kyst fra Namdalen til Västernorrland, i samarbeid med destinations-selskaper og med tilknyttede digital storytelling-tiltak. - produktion av gemensam vandrestilling med utgangspunkt i innsamlet informasjon om ferdsselsveier som flyttas mellom ulike aktører og platser (som till ex. museer og turistinformationer). - framtagning av mediaguide "Fortellerskap": etablering av fortellinger om kulturhistoriske steder som tilgjengeliggjøres digitalt (audio/video). Tilgjengeliggjøres gjennom QR-koder, settes opp systematisk og strategisk plassert. - skyltar med informasjon om platser og färdvägar för ökat tillgängliggörande av platsers historia. - tryck av projektrapport	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	17 703
<b>AP 1.5</b> <b>Tjänster för utveckling av applikationen</b>	Ett av pilotprosjektet om att öka tillgängligheten på kulturmiljö-information för besökare och boende genom digitisering sker i samarbete med Föreningen Gamla Östersund. Projektmedarbetare leder och genomför pilotprojektet där bland annat projektdeltagare från destinationsbolag deltar. Syftet är att skapa ett informationsmaterial som bidrar till att tillgängliggöra Östersund historia.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	16 892
<b>AP 1.6</b> <b>Tjänster för utökad tillgänglighet</b>	I samband med pilotprojekt relaterade till utveckling av historiska färdvägar: aktiviteter för utökad fysisk tillgänglighet. Kostnader för röjning och för byggnation för utökad tillgänglighet.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	10 135
<b>AP 1.7</b> <b>Tjänster från samisk institution</b>	För att säkerställa perspektiv från det samiska samhället på frågor kopplade till kulturarv och platsutveckling köps tjänster in från en samisk institution för deltagande vid metodutveckling, genomförande av pilotprojekt och för deltagande vid projektarrangemang.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	13 446
<b>AP 1.8</b> <b>Resor, logi och måltider</b>	Projektet står för de resor, logi och måltider som uppstår i samband med projektmedarbetare, -deltagare och målgruppers deltagande vid arrangemang såsom workshops, seminarier och konferenser.		55 566
<b>AP 2.0</b> <b>Utdanning</b>	<b>Utbildningar</b> arrangeras och genomförs med fokus på förmedling, historiebruk, kulturarv som resurs samt storytelling som metod. Hur kan det användas inom arbete med platsutveckling och färdvägar..	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	745 617
<b>AP 2.1</b> <b>Utbildningar och arrangement</b>	<b>Utbildningar</b> - Stiftinga Hilmar: gjennom Fortellernetverket TALE bidra til at aktørene i prosj. får kompetanse gjennom kurs, konferens og digital historiefortelling til å ta i bruk fortellinga som formidlingsredskap. - Västernorrlands länsmuseum håller i kurs inom storytelling som metod för deltagare och målgrupper inom projektet. - Planera/genomföra en digital seminariereserie: storytelling som metod och kulturarv som resurs öppen för målgrupper och allmänhet.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	619 308

	<p><b>Arrangemang</b> Gemensamma møten och arrangemang genomförs både fysiskt och digitalt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studieresor över gränsen för att delta i projektaktiviteter.</li> <li>- Erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling via workshops, seminarier, kurser och informationstillfällen om kulturarv som resurs i platsutveckling för projektdeltagare och målgrupper.</li> <li>- Ta del av norska metoder kring lokalsamfundsdialoger samt delge svenska erfarenheter från regionalt kulturmiljöarbete med fokus på metoder, arbetssätt, roller och ansvar.</li> <li>- Etablera form och yta för nätverk för personer i både Sverige och Norge som arbetar med kulturvärden i offentlig förvaltning.</li> <li>- Gjennomføring av oppstartseminar for prosjektdeltakerne og andre interesserte i arbeidspakken (år 1).</li> <li>- Gjennomføring av digitalt seminar for prosjektdeltakerne og andre interesserte i arbeidspakken efter cirka halva prokjektiden (år 2).</li> <li>- Slutseminarie for att samla opp erfaringer fra samtlige projekt inom arbeidspaketets arr. från båda sidor gränsen i slutet av år 3.</li> </ul>		
<b>AP 2.2 Markedsføring</b>	Samordna kommunikation och sprida information, inkl. extern kommunikation av projektet och dess aktiviteter. - Via sociala medier- Inköp av annonsplatser.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	1 689
<b>AP 2.3 Föreläsare och kurshållare</b>	Externa föreläsare och kurshållare köps in inför projektets olika kurser, konferenser, och digitala seminarieserier. Arvode för externa föreläsare och kurshållare.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	26 014
<b>AP 2.4 Deltagaravgifter för projektarr.</b>	Möjliggör för medarbetare, deltagare och målgrupper att delta på de arrangemang som projektet och dess medsökande organisationer anordnar för ökad kompetens- ökad utveckling av temaområden (kulturarv, platsutveckling, historiska färdvägar, storytelling).	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	9 291
<b>AP 2.5 Tjänster i samb. med arr</b>	Kurser, seminarier och konferenser för projektets medarbete, deltagare och målgrupper: lokalhyra, catering, tolk, hyra av utrustning	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	17 736
<b>AP 2.6 Deltagaravgifter för externa arr.</b>	Projektet möjliggör för medarbetare, deltagare och målgrupper att delta på utvalda externa arrangemang för ökad kompetens som kan bidra till ökad utveckling av projektets temaområden (kulturarv, platsutveckling, historiska färdvägar, storytelling).	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	7 601
<b>AP 2.7 Trycksaker/ informateriell</b>	- Kostnader för trycksaker i samband med kurser och andra utbildningsarrangemang - Kostnader för tryck av projektrapport	<b>01.01.2024- 31.12.2026</b>	8 412
<b>AP 2.8 Resor, logi och måltider</b>	Resor, logi och måltider som uppstår i samband med projektmedarbetare, -deltagare och målgruppers deltagande vid arrangemang såsom workshops, seminarier och konferenser.	<b>01.01.2024- 31.12.2026</b>	55 566
<b>AP 3.0 Forskning</b>	<b>Inköp av externa forskningstjänster och utvärdering av projektet.</b> Forskningstjänsterna undersöker frågor inom kulturarv och kulturmiljöers betydelse för platsutveckling och stadsplanering samt om storytelling som strategi inom marknadsföring och som verktyg för platsutveckling med koppling till kulturarv.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	75 807
<b>AP 3.1 Forsknings-tjänster</b>	Inköp av forskningstjänster som riktas mot metodutveckling och pilotprojekt, men även mot vilka effekter som projektets aktiviteter uppnår.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	54 472
<b>AP 3.2 Evaluering</b>	Extern utvärderare upphandlas. Hur väl når projektarbetet utsatta mål, hur väl målgrupper nås, hur och i vilken utsträckning näringslivet	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	16 892

	nås, hur målgrupper upplever nyttan med projektet och hur projektet bidrar till att skapa ett gränsregionalt mervärde.		
<b>AP 3.3 Resor, logi, måltider</b>	Reisekostnader i samband med externa forskningstjänster och utvärdering.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	4 443
<b>AP 4.0 Administrasjon</b>	Rapportering, ekonomi och informationsinsatser. Koordinering av seminarier/workshops/konferenser och samordning av delprojekt för att skapa synergieffekter mellan projektdeltagare, samarbetspartners och projektets målgrupper.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	221 187
<b>AP 4.1 Prosjektledelse</b>	En projektledare i Sverige och en i Norge kommer att arbeta deltid med att samordna, leda och administrera projektet samt ansvara för ekonomisk rapportering och projektets läges- och slutrapporter	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	116 101
<b>AP 4.2 Styrings- og referansegr.</b>	Möten inom projektets styrgrupp och referensgrupp, Oppstartsmøter, avstemning og avslutningsmøte	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	13 277
<b>AP 4.3 Kontor og adm.</b>	Kostnader för kontor och administration	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	86 489
<b>AP 4.4 Utrustning</b>	Vid projektanställningar för genomförande av projektet sker inköp av hårdvaror och programvaror för IT.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	2 534
<b>AP 4.5 Vägtullar, park-avgifter ol</b>	Parkeringsavgifter, vägtullar ol i samband med resor (projektmedarbetare, -deltagare och målgruppers deltagande vid externa arr. och projektarrangemang.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	1 098
<b>AP 4.6 Trykksaker og informateriell</b>	Trycksaker och informationsmaterial i samband med projektledning och administration, samt i samband med spridning av information om projektet, inkl. Tryck av projektrapport.	<b>01.01.2024 - 31.12.2026</b>	1 689

## Indikatorer

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Gemensamt utarbetade strategier och handlingsplaner	1	Stycken	Projektet som helhet planerar att arbeta fram en gemensam övergripande strategi för hur aktörer inom både Sverige och Norge kan arbeta med kulturarv som resurs inom platsutveckling. Inom strategin ingår hur kulturarvsaktörer kan medvetandegöra kulturarvets funktion och betydelse för bland annat god livsmiljö, identitetsskapande och lokal och regional utveckling. Pilotprojekten bidrar till den övergripande strategin genom att fungera som exempel.

## Utvärdering/evaluering

### Utvärdering/evaluering (avser projekt med en omslutning om mer än 1, 5 miljoner euro)

I början av projektperioden kommer projektet att upphandla en extern utvärderare som utvärderar projektet och ser på måluppfyllelse. Vidare kommer enskilda projektaktiviteter att utvärderas för att se hur väl vi når våra målgrupper och under arbetets gång kunna göra förbättringar av arbetssätt.

Vid sidan av den regelrätta följeforskningen genomförs inom projektet flera FoU-insatser som en konsultativ og kritisk stemme gjennom hele prosessen, men også för att bidra med blant annet rådgiving og veiledning. Dette er særlig knyttet til utvikling av de skisserte modellene og kartleggingsaktivitetene i pilotene/casene.

## Økonomi

### Kostnadsbudget Sverige (totalt för projektperioden)

Kostnadsslag	Stiftelsen Jamtli	Totalt EUR
Personal	576 596	576 596
40% schablon	230 639	230 639
<b>Total kostnad Sverige</b>	<b>807 235</b>	<b>807 235</b>

### Finansiering Sverige (totalt för projektperioden)

Finansiär	Stiftelsen Jamtli	Totalt EUR
<b>EU-medel</b>	<b>524 703</b>	<b>524 702</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering:</b>	<b>183 041</b>	<b>183 041</b>
Västernorrlands museum	140 068	140 068
Länsstyrelsen Jämtlands län	25 338	25 338
Strömsunds kommun	17 635	17 635
<b>Privat kontantfinansiering:</b>	<b>99 492</b>	<b>99 492</b>
Föreningen Gamla Östersund	25 338	25 338
Stiftelsen Jamtli	74 154	74 154
<b>Total finansiering Sverige</b>	<b>807 235</b>	<b>807 235</b>

EU-stödets andel av den totala medfinansieringen i procent: 65%

#### Kostnadsbudsjett Norge (totalt for prosjektperioden)

Kostnadsslag	NOK	EUR
Eget personale	1 823 400	182 340
Administrasjonskostnader	273 510	27 351
Eksterne tjenester	2 375 000	237 500
Investeringer	35 000	3 500
Reiseutgifter	700 000	70 000
Offentlig direkte finansierte kostnader	1 688 400	173 880
Privat direkte finansierte kostnader	1 134 000	108 360
<b>Sum kostnad</b>	<b>8 029 310</b>	<b>802 931</b>

#### Finansiering Norge (totalt for prosjektperioden)

Finansør	NOK	EUR
Interregmidler (norsk stat)	2 250 000	225 000
<b>Offentlig kontant finansiering:</b>	<b>2 956 910</b>	<b>295 691</b>
Museet Midt	1 956 910	195 691
Trøndelag fylkeskommune	1 000 000	100 000
<b>Offentlig finansiering i annet enn penger:</b>	<b>1 688 400</b>	<b>168 840</b>
Museene Arven	378 000	37 800
Innherred regionråd	201 600	20 160
Verdal kommune	302 400	30 240
Levanger kommune	302 400	30 240
Namsos kommune	302 400	30 240
Nord universitet	100 800	10 080
Røros kommune	100 800	10 080
<b>Privat finansiering i annet enn penger:</b>	<b>1 134 000</b>	<b>113 400</b>
Stiftinga Hilmar Alexandersen	226 800	22 680
Førbonde og Lasskjører Unionen	226 800	22 680
Visit Namdalen	226 800	22 680
Visit Innherred	100 800	10 080
Destinasjon Røros	100 800	10 080
Prosjekt Gamle Lifjellvei	151 200	15 120
SINTEF	50 400	5 040
Rørosmuseet	50 400	5 040
<b>Sum finansiering</b>	<b>8 029 310</b>	<b>802 931</b>

IR-midlenes andel av total medfinansiering i prosent: 28,02 %