

Søknad - Interreg Sverige-Norge

Søknadsnr.	2023-0061	Søknadsår	2023	Arkivsak	2023/14812
Støtteordning	Interreg Sverige-Norge 2021-2027				
Prosjektnavn	Hållbar platsutveckling - Gamla Svinesundsbron				
Prog.prioriteringer	3.0-En mer sosial grenseregion				
Spesifikke mål	Mål 3.3-Fremme kulturens - og besøksnæringens rolle, økonomisk utvikling, sosial delaktighet og sosial innovasjon				

Kort prosjektbeskrivelse

Prosjektet ska förnya Gamla Svinesundsbron för att göra området till ett attraktivt besöksmål med en stark lokal besöksnäring. Målet är att återskapa den gränsöverskridande mötesplatsen som området en gång var. Förstudien finansierades av Interreg 2022 och involverar många intressenter från både Norge och Sverige. Socialt engagemang är en viktig del av projektet, med dialogmöten och skapandet av en gemensam vision och handlingsplan. Vid projektets slut skall det finnas konkreta planer.

Prosjektets grenseoverskridende merverdi

Gamla Svinesundsbron är mer än bara en infrastruktur - det är en symbol för brobyggnad mellan kulturer, länder och människor. Den är belägen vid EU:s yttre gräns och binder samman Norge och Sverige över vattnet i Idefjorden. Här står det klart att historien om Norge och Sverige är sammanvävd, vilket också framgår av kulturhistoriska lämningar i omgivningarna, vilka vittnar om tider av både samarbete och konflikt. Det är kort sagt en gränsöverskridande plats. Broarvet och dess gränsöverskridande attraktion skapar möjligheter att utveckla besöksnäringen eftersom det attraherar turister och kan användas av näringslivet för att utveckla unika varumärken och upplevelser på gränsen. Det skulle vara meningslöst att enbart fokusera på ena sidan av bron, då hela dess dragningskraft ligger i bron som sammanbinder båda våra länder.

Utmaningen med att utveckla Gamla Svinesundsbron är komplex, givet dess placering på riksgränsen. Det är många intressenter inblandade, alla med egna behov och önskemål. Detta kräver att varje aspekt av projektet noggrant samordnas och förankras på båda sidor av gränsen. Vidare behöver samarbetet mellan de olika myndigheterna, på såväl lokal som regional och nationell nivå, utvecklas för att framgångsrikt hantera utmaningarna kopplade till utvecklingen av området.

I och med att bron och gränsen utgör projektets centrala attraktion, är det inte lämpligt att projektet drivs inom ramen för ett nationellt program. Båda sidor av bron och gränsen ska utvecklas och gynnas av projektet, vilket gör att ett gränsöverskridande samarbete är en förutsättning för framgång.

Søker

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Norsk prosjekteier	HALDEN KOMMUNE SENTRALADMINISTRASJON Org.nr:974642743	Storgata 8 1771 HALDEN	-
Norsk prosjekt- ledelse	Peter Nicholas Richards	Storgata 8 1771 HALDEN	95526450
Svensk partner	Svinesundskommitten	-	+46708624817

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

Under 2022 gjennomførte Halden kommune og Svinesundskommittén en forstudie kring Gamla Svinesundsbrons forutsetninger for å inlede en platsutveklingsprocess samt attrahera företagsetableringar inom turism. Föreliggande projekt kommer med avstamp i forstudien inlede platsutveklingsprocessen genom att ta fram en vision samt handlingsplaner för Gamla Svinesundsbrons utveckling, opprustning och attraktion av företagsetableringar. På sikt kommer utvecklingen av Gamla Svinesundsbron bidra till fler arbeidstillfällen inom besöksnæringen. Dette gjør for unge å bo og arbeide i grænskommunerna Halden og Strömstad. Projektet bidrar på så sätt till å motverka programgeografins utmaning med urbaniseringen till regionala centra. Genom å utveckla området är det långsiktiga målet å bidra till en levande besöksnæring, fler arbeidstillfällen samt en attraktiv plats å bo på og besøke på grænsen vid Gamla Svinesundsbron.

Forstudien kartlæggning av natur- og kulturværdene visade på bronns viktige historia som grænsopassasje og hur nærområdet omfatter flere historiske lämninger samt storslagen natur. Idag är många besøksanledninger ukjente. Genom å lyfte fram dem är det möjligt å attrahera flere besøkere. Dessutom kan natur- og kulturværdene nyttjas for å attrahera företag inom besøksnæringen till platsen. Företag kan utnyttja grænsopassagens historia og symbolik for å skapa unike varumærkene og den omgivende naturen ger forutsetninger for naturopplevelser og ekoturism i grænslandet. Om man vidgar det geografiske området framgår ett kluster av historisk interessante plater langs med grænsen. Gamla Svinesundsbron kan fungere som en port både for dessa mindre besøksmål og for større besøksmål på andra sidan grænsen. På så sätt kan projektet bidra till å flere nasjonale besøkere korsar grænsen og å det større grænsområdet tjener på utvecklingen av Gamla Svinesundsbron.

Statistikk frå Statens vegvesen og Trafikverket viser å trafikken over Gamla Svinesundsbron redan idag är betydelig. En tredjedel av trafikken over Svinesund går via Gamla Svinesundsbron (ca. 2,6 millioner fordon/år), dette är i hovedsak persontrafikk og dermed potensielle besøkere i området.

Inom forstudien gjennomførtes en undersøkning vid Gamla Svinesundsbron. Den ger en oppfatning av platsens besøkere idag. Den største besøksgruppen (61%) var frå Østfold og handel den främsta besøksanledningen. Eftersom handelsområdene finns vid nærliggande Gamla Svinesunds handelsområde og Nordby kjøpcenter ser vi inte å grænshandelen behöver utvecklas. Bortsett frå handel var å äta og se Gamla Svinesundsbron de viktigaste besøksanledningarna. Bland besøkere som inte stannet for å handle var svenskar den største besøksgruppen (61%) följt av internasjonelle

besökare (20%). Drygt 70% av besökarna kände till att Gamla Svinesundsbron är ett statligt byggnadsminne vilket visar att bron redan är ett välkänt besöksmål. Färre än hälften av respondenterna kände till fortet Hjelmkollen och att Kyststien samt Kuststigen passerar i området. Vi ser en potential i att utveckla nya och befintliga besöksanledningar. Enkätundersökningen tyder på att kulturhistorien och restaurang/café har potential att attrahera fler besökare. Idag finns endast en restaurang i brons direkta närområde. Genom att skapa en mötesplats med den gemensamma historien i centrum kan projektet bidra till att återställa tilliten mellan norrmän och svenskar vilken påverkades negativt av pandemin.

I förstudiens SWOT-analys framkom att besöksanledningarna är i behov av upprustning och att det inte alltid är tydligt vem som är ansvarig för att rusta upp och finansiera dem. Förstudien visade även att det är en mängd intressenter i området. Flera av intressenterna har olika uppdrag, mandat och intressen vilket innebär att det kan bli en utmaning för projektet att skapa samsyn kring platsens utveckling. Dessutom saknas det till stor del näringslivsaktörer på framför allt den svenska sidan av bron.

Projektmål

Projektets mål är att skapa förutsättningar och lägga grunden för att utveckla en attraktiv plats och ett långsiktigt hållbart, internationellt besöksmål som stärker det lokala näringslivet. Projektmålet knyter an till SO 3.3 Främja kulturens och den hållbara turismens roll i ekonomisk utveckling, social delaktighet och social innovation genom att utveckla besöksnäringen vid Gamla Svinesundsbron med utgångspunkt i boendes och lokala aktörers önskemål samt ekoturism. Dessutom kommer utvecklingen att bidra till fler arbetsplatser och därmed till ekonomisk utveckling.

Delmål 1: Skapa lokalt förankrad social delaktighet och engagemang i Gamla Svinesundsbrons utveckling

Delmål 2: Ena områdets intressenter kring en vision för Gamla Svinesundsbrons utveckling

Delmål 3: Ta fram en tydlig, bild av platsens utvecklingsbehov (både för underhåll, utveckling och näringsliv)

Delmål 4: Lägga grunden för långsiktiga finansierings- och samverkansformer.

Projektorganisering

Svinesundskommittén är projektägare på svensk sida och Halden kommune är projektägare på norsk sida. Organisationerna ansvarar gemensamt för projektledning men Svinesundskommittén kommer ha det överordnade projektledaransvaret. Detta innebär att Svinesundskommittén kommer ansvara för övergripande koordinering av projektet, av gemensamma lägesrapporter samt av slutrapportering. Projektets ekonomiadministration och kommunikation leds av Svinesundskommitténs projektcontroller och kommunikatör.

Projektet att ha en styrgrupp och en referensgrupp. Styr- och referensgruppen kommer bygga på en medlemsstruktur liknande den i projektets förstudie. I förstudien var följande organisationer representerade i styrgruppen:

Svinesundskommittén

Fyrbodals kommunalförbund

Länstyrelsen Västra Götalands län

Västra Götalandsregionen, Kulturförvaltningen

Strömstad kommun

Halden kommune

Viken fylkeskommune

Ekomuseum Gränsland

Inför detta projekt kommer vi prioritera inkludering av representanter från besöksnäringen i styrgruppen. Syftet är att säkra att projektet svarar mot behov och önskemål från projektets målgrupp, små- och medelstora företag inom besöksnäringen.

I referensgruppen för förstudien fanns följande organisationer representerade:

Position Väst

Bohusläns museum

Trafikverket

Tanums kommun

Strömstads kommun (inkl. turistchef och kulturchef.)

Halden kommune

Visit Østfold

Østfoldmuseene

Sirius Event (Turistbyrå Halden)

Kosterhavets nationalpark

Det kommer även att finnas en mer löst sammansatt grupp av intressenter och aktörer på platsen som kommer konsulteras och involveras i arbetsprocesserna för att säkra ett brett stöd. Det kan till exempel gälla visionen och handlingsplanen. Denna grupp kommer även att bjudas in till workshops, samråd och informationsträffar.

Samarbeidspartnere

Halden Næringsutvikling er en medlems forening som organiserer dialogen mellom Haldens Næringsliv og Interegprosjektet.

Østfold museene, Er behjelpelige ved dialog og samarbeid for å finne attraksjoner som tiltrekker turism og reiseliv.

Ekomuseum Grenseland, Er behjelpelige ved dialog og samarbeid for å finne attraksjoner som tiltrekker turism og reiseliv.

Mark eiere GG Gruppen og Leif Grimsrud AS, er behjelpelige i samtaler med ulike attraksjoner.

Målgrupper

Projektets huvudsaklige målgruppe er små og medelstore företag (SMF). SMF kommer att gynnas av projektet på olika sätt. Den upprustning och utveckling av Gamla Svinesundsbron som projektet kommer att lägga grunden för ska bidra till fler och mer långvariga besök på platsen. Detta kommer att gynna de företag som redan finns här och de i gränsregionen som verkar inom besöksnäringen. För att bygga områdets attraktivitet som besöksmål krävs utöver upprustning och utveckling av området samt ett större utbud av service, faciliteter och upplevelser för besökare. En viktig del av projektet är därför att undersöka förutsättningarna och möjligheterna för företagsetableringar inom besöksnäringen. Genom att bygga och utveckla Gamla Svinesundsbrons attraktivitet skapar vi genom projektet ringar på vattnet för det lokala näringslivet och boende i området som får tillgång till ett större utbud av aktiviteter och service. På lång sikt är målet även att kunna attrahera en större företagsetablering till Gamla Svinesundsbron.

Sekundära målgrupper är civilsamhället, större företag och boende vid Gamla Svinesund som också kommer att gynnas av projektet.

Resultat

Projektets mål är att skapa förutsättningar och lägga grunden för att utveckla Gamla Svinesundsbron. Alla resultat som levereras genom projektet lägger grunden för det fortsatta utvecklingsarbetet. De som kommer nyttja resultaten är de som bidrar till utvecklingsarbetet. Förhoppningen är att ett flertal aktörer och intressenter som på olika sätt är verksamma vid Gamla Svinesundsbron ska ta ansvar för att bidra till utvecklingen inom deras kompetensområde. Därmed kommer ett flertal aktörer använda projektets resultat i syfte att gemensamt utveckla Gamla Svinesundsbron. Nedan listas resultat vid projektets slut under respektive delmål.

Delmål 1: Skapa lokalt förankrad social delaktighet och engagemang i Gamla Svinesundsbrons utveckling

Platsens intressenter deltar i projektets aktiviteter

Delmål 2: Ena områdets intressenter kring en vision för Gamla Svinesundsbrons utveckling

En (1) gemensam, välunderbyggd och förankrad vision för utvecklingen av Gamla Svinesundsbron och dess omgivning är utarbetad.

Visionen är signerad av tio (10) aktörer

Delmål 3: Ta fram en tydlig, bild av platsens utvecklingsbehov (både för underhåll, utveckling och näringsliv)

En (1) handlingsplan för hur visionen ska förverkligas

En (1) handlingsplan för upprustning av området

En (1) strategi för att attrahera nya företagsetableringar

Tio (10) Memorandum och Understanding signerade

Delmål 4: Lägga grunden för långsiktiga finansierings-och samverkansformer.

En strategi för fortsatt organisering och finansiering av utvecklingsarbetet

Langsiktige effekter

Att utveckla Gamla Svinesundsbron till en attraktiv plats och ett hållbart, internationellt besöksmål som stärker det lokala näringslivet är ett långsiktigt arbete. Detta projekts mål är därför att skapa förutsättningar och lägga grunden för det fortsatta utvecklingsarbetet vid Gamla Svinesundsbron. I projektet kommer vi säkra att resultaten lever vidare på tre huvudsakliga sätt. Projektet kommer att utarbeta en vision samt flera handlingsplaner och underlag för det fortsatta arbetet. Det första sätt vi säkrar att resultaten tillvaratas på är genom att ta fram väl underbyggda, tydliga och välförankrade underlag till det fortsatta arbetet. De underlag som tas fram ska vara lätta att använda när konkreta utvecklingsinsatser och investeringar sätts i gång. En viktig del av detta arbete är att involvera de intressenter och aktörer som är verksamma vid Gamla Svinesundsbron och dess område, de känner bäst till vad som behöver göras inom deras ansvarsområden. Detta är även det andra sättet vi säkrar att resultaten lever vidare, genom att involvera platsens intressenter, boende och företagare skapar vi ett engagemang och en ansvarskänsla för Gamla Svinesundsbron. Engagerande av platsens intressenter är en del av projektet som vi kommer lägga mycket tid och energi på eftersom vi ser att deras intresse är avgörande för det fortsatta arbetet. Här kommer vi arbeta med att få aktörer att signera visionen och ett memorandum of understanding. Det tredje sättet vi arbetar för att säkra tillvaratagandet av resultaten samt att arbetet fortsätter även efter projektet avslutats är genom att undersöka lämpliga organisationsmodeller och besluta vilken som ska användas för att strukturera arbetet.

-Lokalt förankrat engagemang och ansvarstagande för utvecklingen av området vid Gamla Svinesundsbron

-Arbetet med att rusta upp området påbörjas och görs strategiskt

-Området vid Gamla Svinesundsbron lyfts och blir en attraktiv och livlig plats att besöka och stanna till vid.

-Fler besöker Gamla Svinesundsbron och närliggande besöksmål

-Näringslivet utvecklas i området, eventuellt med en företagsetablering/investering

Bærekraftskriterier

Jämställdhet

I arbetet med förstudien bjöd projektet in boende och näringsidkare i området runt Gamla Svinesundsbron till ett dialogmöte. Under dialogmötet fick alla som var intresserade komma till tals. Deltagandet var på dialogmötet var relativt jämnt fördelat mellan män och kvinnor. Huvudprojektet kommer fortsatt arbeta med att involvera de som finns på platsen oberoende av kön, etniskt ursprung och sexuell läggning.

Miljø og klimaat

Den förstudie som genomfördes för Gamla Svinesundsbron konstaterar att området har höga naturvärden. I Sverige och EU är Idefjorden ett natura 2000-område och är därmed av riksintresse för naturvård. Idefjorden är också en tröskelfjord utgrävd av inlandsis. Tröskelfjordar kännetecknas av att de är grundare vid mynningen än längre in vilket skapar förutsättningar för unika marina miljöer. Trösklar finns strax innanför mynningen, under den gamla Svinesundsbron. Tillsammans med gränsen och de kulturhistoriska miljöerna runt Gamla Svinesundsbron utgör de unika naturvärdena den huvudsakliga attraktionskraften för platsen. Det är därför avgörande att området Gamla Svinesundsbron utvecklas med hänsyn till de unika naturvärdena. Utmaningar kopplat till platsutvecklingen kan t.ex. vara att fler besökare leder till en ökad belastning av naturen eller att eventuella företagsetableringar påverkar miljön.

Icke-diskriminering

Området runt Gamla Svinesundsbron är starkt kuperat och många besöksanledningar ligger längs naturstigar ute i landskapet. Detta kan begränsa möjligheten för äldre och människor med funktionsnedsättning att uppleva områdets rika utbud. Dessutom är de skyltar som finns i området uppsatta av olika aktörer och vid olika tidpunkter vilket leder till att informationen är svår att överblicka. Flera av skyltarna är inte heller tillgängliga för de med nedsatt syn. En utmaning för projektet är därmed att se på hur upplevelserna kan tillgängliggöras för alla samt säkra att framtida upplevelser byggs med hänsyn till tillgänglighet.

Tidligere offentlig støtte

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Støtte nr.	Tilsagnsår	Navn offentlig aktør	Støttebeløp	Støtteordning

Tid- og aktivitetsplan

Tidsplan

Startdato: 01.01.2024

Sluttdato: 31.12.2026

Tid-/aktivitetsplan

Sortering	Start- / sluttdato	Type aktivitet	Kostnad
A1.	01.01.2024 - 31.12.2026	Hovedaktivitet	28580
	<p>Gemensam Framtidsvisjon: För att utvecklingen av Gamla Svinesundsbron till ett internationellt attraktivt besöksmål ska ske på ett hållbart sätt är det viktigt att en framtidsvision utvecklas i samarbete med de som bor och verkar i området samt intressenter. Visionen ska säkra en gemensam bild av vad en attraktiv plats är samt vilka typer av investeringar och etableringar som bygger denna typ av attraktivitet.</p>		

A1.1	01.01.2024 - 31.12.2026 Møjlighetsstudier: Undersökning av vad som är möjligt att samarbeta om och utveckla på gränsen vid Gamla Svinesundsbron. Behövs för att veta vilka visioner som är möjliga. Utifrån planarbete, naturvärden, fornlämningar etc.	Delaktivitet	14445
A1.2	01.01.2024 - 31.12.2026 Utarbetande av gemensam vision : Samla intressenter, boende och civilsamhälle kring en gemensam vision. Säkra att de kan ställa sig bakom den och har intention att arbeta för att realisera den.	Delaktivitet	14135
A2.	01.01.2025 - 31.12.2026 Handlingsplan och strategier: Området runt Gamla Svinesundsbron är slitet, nedgången och ofta är besöksanledningarna ottydliga och otillgängliga. Trots detta saknas det en tydlig bild av vad som behöver åtgärdas och utvecklas för att platsen ska bli attraktiv. I arbetspaket 2 kommer vi att arbeta med att kartlägga detta samt planera hur och när åtgärderna ska genomföras.	Hovedaktivitet	44820
A2.1	01.01.2025 - 31.12.2026 Handlingsplan för att förverkliga visionen: Ta fram underlag och utveckla en handlingsplan för hur den gemensamma visionen ska bli verklighet. Viktiga uppgifter under denna aktivitet är bl.a. att få intressenters stöd och engagemang, säkra att nödvändiga planansökningar görs, underlag för investerare tas fram o.s.v.	Delaktivitet	16134
A2.2	01.01.2025 - 31.12.2026 Ta fram underlag och utveckla en handlingaplan för hur området runt Gamla Svinesundsbron ska rustas upp och utvecklas till en mer attraktiv plats att besöka. Under denna aktivitet är det bl.a. viktigt att relevanta intressenter samt ägare av problem och utmaningar engageras.	Delaktivitet	11600
A2.3	01.01.2025 - 31.12.2026 En strategi för att attrahera nya företagsetableringar: Näringslivet i Gamla Svinesundsbrons direkta närområde är begränsat och som regel inte inriktat på besöksnäring. Därför behöver möjligheter och utmaningar för existerande företag och företagsetableringar vid Gamla Svinesundsbron analyseras. En strategi för att attrahera företagsetableringar inom hållbar besöksnäring ska tas fram.	Delaktivitet	9412
A2.4	01.01.2025 - 31.12.2026 En strategi för fortsatt organisering och finansiering av utvecklingsarbetet: Platstutvecklingen av Gamla Svinesundsbron är en komplex och långsiktig process. För att säkra att projektets resultat tillvaratas och att dess långsiktiga mål behöver en plan för hur det fortsatta arbetet ska organiseras och finansieras tas fram.	Delaktivitet	7674
A3	01.01.2024 - 31.12.2026 Personal och projektledning: Etablera en projektledningsstruktur och tilldela roller och ansvar för att säkerställa effektiv projektledning och samordning. Fokus på hur vi i projektet skapar genomförandekraft.	Hovedaktivitet	223915

	Övervaka och rapportera framsteg, resursanvändning och resultat till styrgruppen och finansiärer.		
	Skapa en kommunikations- och spridningsstrategi för att informera och engagera allmänheten och intressenter om projektets framsteg och resultat.		
A3.1	01.01.2024 - 31.12.2026 Projektledning och projektadministration -Ta fram en övergripande projektplan som ligger till grund för planering och ledning av projektet -Ta fram en detaljerad tids- och aktivitetsplan -Budgetansvar med löpande budgetuppföljningar. -Arrangera/delta i styrgruppsmöten och expertgruppsmöten -Arrangera/delta i administrativa möten -Sammanställa delrapporter samt slutrapport till Interregsekretariatet -Arrangera/delta i workshops och samråd med platsens intressenter	Delaktivitet	187716
A3.2	01.01.2024 - 31.12.2026 Projektets kommunikationsarbete är avgörande för att målen ska nås. En viktig framgångsfaktor för projektet är att vi lyckas engagera boende, näringsidkare och intressenter vid Gamla Svinesundsbron för att bygga vidare på platsens attraktion och jobba med dess utveckling. Kommunikation för att nå ut till boende, näringsidkare och intressenter är därför en väsentlig del av projektet. De aktörer vi vill nå ut till och engagera i projektet är mycket olika och det kommer sannolikt krävas olika kanaler och verktyg för att nå ut till olika målgrupper. Vi kommer därför att ta fram en kommunikationsplan inklusive en målgruppsanalys i början av projektet. Den kommer innehålla riktlinjer och instruktioner för hur kommunikationsarbetet ska bedrivas. Genom kommunikationsplanen kommer vi att planera vilka verktyg och kanaler som ska användas beroende på syfte samt för att nå ut till respektive målgrupp samt säkra att projektets partners drar åt samma håll. Workshops, dialogmöten och samråd kommer v ...	Delaktivitet	19443
A3.3	01.01.2024 - 31.12.2026 Studieresor/möten/ förankring/ samordning: Möten och workshops med partners till projektet samt intressenter vid Gamla Svinesundsbron. Eventuellt studiebesök vid besöksmål som kan fungera som inspiration.	Delaktivitet	16756

Økonomi

Kostnadsbudsjett

Tittel	SUM	EURO
*01 Eget personale	362 880	36 288
*02 Administrasjonskostnader	54 432	5 443
*03 Eksterne tjenester	265 000	26 500

*04 Investeringer	0	0
*05 Reiseutgifter	100 000	10 000
*06 Offentlig direkte finansierte kostnader	201 600	20 160
*07 Privat direkte finansierte kostnader	90 000	9 000
Sum kostnad	1 073 912	107 391

Finansieringsplan

Tittel	Type finansiering	SUM	EURO
* IR norsk stat	Offentlig kontant	536 956	53 696
Halden Kommune	Offentlig kontant	245 356	24 536
Halden Kommune	Offentlig bidrag i annet enn penger	201 600	20 160
Østfold Museene	Offentlig bidrag i annet enn penger	90 000	9 000
Sum finansiering		1 073 912	107 392

Bekreftelse fullfinansiering:

Geografi

3001-Halden

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
1052_001.pdf	582 293	- 28.08.2024 -
1055_001.pdf	468 305	- 28.08.2024 -
Aktivitetsbudget.pdf	589 722	- 15.09.2023 -
LonnsoppgaveAnsatt2023-959159092-23556.pdf	100 239	- 28.08.2024 -
Lønsslipp-Lønn-april-2024-40-5562-1.pdf	109 464	- 28.08.2024 -
Lønsslipp-Lønn-februar-2024-20-5562-1.pdf	109 468	- 28.08.2024 -
Lønsslipp-Lønn-juli-2024-70-5562-1.pdf	109 300	- 28.08.2024 -
Lønsslipp-Lønn-juni-2024-60-5562-1.pdf	109 393	- 28.08.2024 -
Lønsslipp-Lønn-mai-2024-50-5562-1.pdf	109 288	- 28.08.2024 -
Lønsslipp-Lønn-mars-2024-30-5562-1.pdf	109 438	- 28.08.2024 -
MARE regionalforvaltning.xlsx	22 566	- 15.09.2023 -
Sluttrapport förstudien Svinesundsbron version 2-230322.pdf	2 214 298	- 15.09.2023 -
Svinesund-budsjett-og-finansieringsplan_norsk_side (1).xlsx	44 328	- 15.09.2023 -