**PROJECT IDEA TEMPLATE**

Interreg Aurora 2021–2027

**1. Project information**

This section regards basic information about the project.

**Project title: Forprosjekt: Grenseløs, ansvarlig vandringsturisme**

**Specific objective**

Avklare endelige rammer for et hovedprosjekt som sømløs informasjon rettet mot fjellvandringeren på tvers av grensen mellom Sverige og Norge.

Det ligger et stort mulighetsrom i det å jobbe med oppdatert, digital informasjon rettet mot fjellvandreren i grensefjellene. Arbeidsfeltet er stort og komplekst og det er behov for å involvere flere for å legge grunnlaget for et godt og gjennomførbart hovedprosjekt. Forprosjektet skal få oversikt over tilgjengelig informasjon, avklare mulige tekniske løsninger og gjennom aktiv dialog med reindrift, øvrig næringsliv og lokalsamfunn avklare deres behov og ønsker inn i et hovedprosjekt.

**Project type**

Lite prosjekt (under 40.000 Euro)

PO 4

**Project start date:**

November 2023

**Project end date:**

July 2024

**Programme sub-area**

Specific objective 6 - Enhancing the role of culture and sustainable tourism in economic development, social inclusion, and social innovations

**2. Lead partner EU**

**Organisation number**

202100-2478

**Organisation name**

Länsstyrelsen Norrbottens Län

**Name of legal representative (Note that the authorized signatory must be verified by supporting documents in the section "Attachments")**

Erik Granerot

**VAT-number (Optional). Mandatory if organisation is registered for VAT.**

SE202100247801

**Is your organisation entitled to recover VAT based on national legislation for the activities implemented in the project?**

Yes

**Lead partner motivation and contribution: (1000 signs)**

Länsstyrelsen i Norrbottens Län har ansvaret for de stalige ledene i Norrbotten. Mange av disse leder inn til grensen mot Norge. I vårt arbeid med ledene, i kontakt med samarbeidspartnere i Sverige og fjellvandrerene ser vi et stort behov for bedret informasjon på tvers av grensen, både av hensyn til fjellvandrerens opplevelser, sikkerhet og naturforvaltning. Men også av hensyn til næringer og samfunn forøvrig som påvirkes av fjellvandringsturismen.

**Payment method**

**BIC nr og IBAN nr.**

IBAN: SE78 1200 0000 0128 1011 1014

SWIFTKOD / BIC: DABASESX

**3.** **3. Project partner EU**

**Organisation number**

802003-5955

**Organisation name**

Svenska turistföreningen

**4. Lead partner Norway**

**Organisation number:**

992137258

**Organisation name**

Salten regionråd

**Name of legal representative (Note that the authorized signatory must be verified by supporting documents in the section "Attachments")**

Kjersti Bye Pedersen

**VAT-number (Optional). Mandatory if organisation is registered for VAT.**

992137258mva

**Is your organisation entitled to recover VAT based on national legislation for the activities implemented in the project?**

Ja

**Lead partner motivation and contribution: (1000 signs)**

Salten Regionråd ved Salten friluftsråd har porsjektlederansvaret for Nordlandsruta, en 650 km lang turrute som går i grenseområdene mellom Sverige og Norge. I vårt arbeid med ledene, i kontakt med samarbeidspartnere i Norge og Sverige og fjellvandrerene ser vi et stort behov for bedret informasjon på tvers av grensen, både av hensyn til fjellvandrerens opplevelser, sikkerhet og naturforvaltning. Men også av hensyn til næringer og samfunn forøvrig som påvirkes av fjellvandringsturismen.

**Payment method**

**BIC nr og IBAN nr.**

BIC: DNBANOKKXXX

IBAN :NO06 1503 4031 387

**5. Project partner Norway**

**Add project partner Norway:**

**Organisation number**

966 056 258

**Organisation name**

Statskog SF

**Number of employees**

125

**Organisation's postal address**

Postboks 63 sentrum

**Organisation's zip code**

7801

**Organisation's post town**

Namsos

**Organisation's Country**

Norge

**Workplace name**

Statskog SF Mo i Rana

**Workplace number**

**Visiting address**

Nordlandveien 70

**Postal address**

Nordlandveien 70

**Zip code**

8626

**Post town**

Mo i Rana

**Region**

Nordland

**Additional partner in Norway**

**Organisation number**

986 480 072

**Organisation name**

Polarsirkelen turlag

**Number of employees**

1

**Organisation's postal address**

Nordlandsveien 10A

**Organisation's zip code**

8624

**Organisation's post town**

Mo i Rana

**Organisation's Country**

Norge

**Workplace name**

Polarsirkelen turlag

**Workplace number**

**Visiting address**

Nordlandsveien 10A

**Postal address**

Nordlandsveien 10A

**Zip code**

8624

**Post town**

Mo i Rana

**Region**

Nordland

**6. Project relevance and context**

Naturbasert turisme er et satsingsområde i Sverige og Norge. Det arbeides med markedsføring, tilrettelegging og informasjon. Tiltakene sees i liten grad i sammenheng på tvers av grensen, selv om disse attraktive områdene fysisk henger sammen.

Informasjonen på hver side av grensen er god men mangelfull på tvers. Det er generelt stor mangel på oppdatert informasjon.

* Papirkart har lite informasjon på motstående side av grensen
* Digitale turportaler (feks ut.no, naturkartan.se) har ingen, eller lite informasjon om motstående side av grensen
* Ulikt regelverk, spesielt knyttet til naturvern gjør vandringsturistene usikre
* Faktisk ulik tilnærming til tilrettelegging av infrastruktur (leder og overnattingssteder) gjør vandringsturistene usikre på forholdene ved grensekryssing og hvilke kunnskaper/ferdigheter som kreves i nabolandet
* Begrepsbruken er forskjellig og skaper utfordringer for forståelsen av tilretteleggingsnivå, hvordan vandringsinfrastrukturen skal brukes og hvilke krav som stilles til brukeren. Merket led på svensk side er for eksempel vesentlig tydeligere og mer tilrettelagt enn det tilsvarende begrep på norsk side tilsier. Engelsk er nærmest fraværende i digitale turinformasjonsløsninger
* Flere vandringsleder går fram til eller nær grensen, uten at ansvarlig kjenner situasjonen på andre siden av grensen (infrastruktur, tilretteleggingsgrad og landskap)
* Det har vært lite/ingen dialog mellom aktørene på tvers av grensen

Teknologien gjør det mulig å gi informasjon i «sanntid» til brukerne. Vi ønsker i forprosjektet å utforske mulighetene for dette rettet mot fjellvandrerne. Dette er viktig av hensyn til:

* **Sikkerhet** feks bruer som er ødelagt og ikke kan brukes
* **Konfliktavklaring** feks knyttet til reindriftens behov for ro
* **Opplevelse** feks oppdatert informasjon om belegg på hytter og varelager

Forprosjektet skal avklare mulighetsrom, involvere aktuelle parter, avgrense og strukturere et hovedprosjekt.

**Why is cross-border cooperation needed to achieve project objectives and results?**

Problemet er skapt og forsterket av nasjonsgrensen. Fordi forvaltningen og organiseringen på hver side av grensen er forskjellig, mens områdene fysisk henger sammen, må disse utfordringene løses på tvers av grensen. Et forprosjekt setter fokus på problematikken. Et hovedprosjekt skal bidra til løsning. Dette er viktig for en mer bærekraftig bruk av fjellområdene (både med tanke på natur, kultur og økonomi). Forprosjektet skal både fokusere på samhandling på hver side av grensen og på tvers av grensen for å finne de beste løsningene for gjennomføringen av et hovedprosjekt.

**Select the project's main target group:**

Målgruppen for et forprosjekt er

* Lokalsamfunn, næringsaktører (herunder reindrift, reiselivsbedrifter og annen utmarksnæring) berørt av grenseløs vandringsturisme i prosjektområdet
* Prosjektpartnerne og framtidige prosjektpartnere i et hovedprosjekt
* Turistforeningene som representanter for vandringsturistene på begge sider av grensen

Initiativet til dette forprosjektet ligger hos de viktigste aktørene innenfor vandringsturisme på hver side av grensen i Norrbotten og Nordland. Partene er viktige eiere av vandringsinfrastruktur og aktuelle informasjonsbaser for vandringsturisten.

Det ligger et stort mulighetsrom i det å jobbe med oppdatert, digital informasjon rettet mot fjellvandringsturisten i grensefjellene. Arbeidsfeltet er stort og komplekst og det er behov for å involvere flere for å legge grunnlaget for et godt og gjennomførbart prosjekt i hovedprosjektfasen. Dette gjelder spesielt det å få oversikt over tilgjengelig informasjon, mulige tekniske løsninger og gjennom dialog med reindrift, øvrig næringsliv og lokalsamfunn finne mulighetsrom og avgrensning for tematikken deres i skjæringspunktet med vandringsturismen. I forberedelsene til forprosjektsøknaden har det vært kontakt med reindiftsenheter, aktuelt næringsliv og lokalsamfunn. Samtlige har signalisert stor interesse for å delta i et forprosjekt.

**Which synergies with past or current EU and other projects, initiatives, strategies and/or policies will the project make use of?**

Prosjektet “Vandring i kulturlandskapet (VIK) “skisserer metoder for involvering av lokalsamfunn for å sikre god og riktig infomrasjon om kulturminner. Erfaringene fra dette prosjektet vil burkes i dialogen med lokalsamfunnet/reindrift/samebyer i forprosjektet.

Prosjektet “Fjellkunnskap – en del av vår natur- og kulturarv” skal øke kunnskapen om natur- og kulturarv i grensefjellene rundt Sylan. Eraringene fra prosjeket vil stå sentralt i arbeidet i et forprosjekt.

**7. Project description**

Det ligger et stort mulighetsrom i det å jobbe med oppdatert, digital informasjon rettet mot fjellvandringsturisten i grensefjellene. Arbeidsfeltet er stort og komplekst og det er behov for å involvere flere for å legge grunnlaget for et godt og gjennomførbart prosjekt i hovedprosjektfasen. Dette gjelder spesielt i det å få oversikt over tilgjengelig informasjon, mulige tekniske løsninger og dialog med reindrift, øvrig næringsliv og lokalsamfunn. For å legge et godt grunnlag for et hovedprosjekt, ønsker vi derfor å gå veien om et forprosjekt.

**Forprosjektets oppgaver:**

* Gjennomføre dialogmøter i ca 5 lokalsamfunn/samebyer/reinbeitedistrikt på hver side av grensen for å klargjøre utfordringsbildet og mulighetsrommet knyttet til vandringsturisme (herunder også lokale turistbedrifter)
* Avklare hvilke data og datakilder som skal trekkes inn i et hovedprosjekt
* Klargjøre status på eksisterende databaser og behovet for omskriving av basene i tiltak 1 og det som vil framkomme i tiltak 2 etter dialogmøtene
* Avklare aktuelle digitale løsninger og kostnader ved disse
* Avklare ønskemål fra et utvalg turinformasjonsaktører (for eksempel ut.no og alltrails.com)
* Klargjøre eierskap til framtidig webGIS
* Avklare hvem som skal være parter i et hovedprosjekt
* Klargjøre kostander og utskriving av hovedprosjektssøknad

**Programme indicators**

**Pilot actions developed jointly and implemented in projects:**

1. Gjennomføre 5 lokale fysiske dialogmøter på hver side av grensen der vi avklarer interesser og behov i møtet mellom vandringsturisten og lokalsamfunn, samebyer og reinbeitedistrikt
2. Avklare tilgjengelige digitale databaser, omfang av endringsbehov: Kartlegge aktuelle baser som skal kobles opp mot webGIS og utrede evt. endringsbehov i disse. Vurdere behovet for eventuelt behov for opprettelse av nye open source datakilder (for eksempel STF-hytter, reinskjøtsel)
3. Kartlegge tekniske løsninger for Webgis (må trolig ligge i Norge) og kostnadsbilde: Få oversikt over aktuelle dataløsninger som kan være aktuelle, fremskaffe en skisse til løsningsforslag, landingssted for webGIS, utrede eierskap til og framtidig drift av webGIS, og få fram et kostnadsanslag
4. Skrive ut hovedprosjektet

***How many pilot actions will be developed and implemented in the project?***

4

**Target value:** 4

**Organisations cooperating across borders**

**Target value:** 5

**Kommentarer**

Det er 5 organisasjoner som gjennomfører forprosjektet. I tillegg vil minimum 3 reindriftsenheter, og et ikke definert antall lokalsamfunn og lokale bedrifter involveres i Pilot action 1.

**Solutions taken up or up-scaled by organisations**

**Target value:** 4

**Kommentarer**

JF Pilot actions: Alle organisasjonene som gjennomfører prosjektet vil implementere disse i sin videre drift.

**Organisations cooperating across borders after project completion**

**Target value:** minimum 5

**Kommentarer**

Prosjektpartnerne er innstilt på å søke om og gjennomføre et hovedprosjekt. I tillegg håper vi at flere parter blir involvert i hovedprosjektet, men dette er en del av den avklaringen som vil gjøres gjennom forprosjektet.

**Sustainable development**

**Summarize how the three horizontal principles will be integrated in the project.**

Foreløpige mål som er satt for et hovedprosjekt (Dette kan endres gjennom forprosjektfasen)

**Overordnet:**Økt kvalitet og relevans på informasjon til fjellvandrere på tvers av grensen.

**Konkret**:  
Det skal gi:

* Mer grenseoverskridende vandring ved å fjerne informasjonshindre og økte tilgjengeligheten på informasjon gjennom:
  + bedre og mer relevant grenseoverskridende informasjon til vandrere/potensielle vandrere om eksisterende leder, hytter og annen infrastruktur
  + koordinert og kalibrert informasjon (likt er beskrevet likt, ulikt presenteres ulikt (for eksempel merking), sammenhengende ruter presenteres sammenhengende på tvers av grensen)
* Tryggere vandring ved at fjellvandrere gjøres bedre:
  + kjent med hva de møter og kan møte i fjellet gjennom kvalitetssikret, relevant, oppdatert og presis informasjon tilgjengelig
* Økt bærekraft i vandringsturismen gjennom:
  + bevisst tilrettelegging for vandringsturisten
  + mindre forstyrrelse av reindrift og annen utmarksnæring, lokalsamfunn og naturmiljø
  + mer kunnskap om og forståelse for næring, kultur og miljø hos vandringsturisten og de som tilbyr vandringsprodukter
* Ansvarlig markedsføring
  + større tilfredshet hos de som vandrer
  + riktig vandrer på riktig sted til riktig tid

Et hovedprosjekt skal ikke nødvendigvis gi flere vandringsturister i de berørte fjellområdene, men styrke opplevelsene til de som er der, legge til rette for mer økologiskbærekraftig vandringsturisme, økt lokal verdiskaping og at vi får rett vandrer på rett sted til riktig tid. Prosjektet skal utvikle metodikk og digitale løsninger som i etterkant skal kunne tas i bruk i Sverige og Norge og også brukes som modell for grenseoverskridende turområder ellers i Europa.

**Ecological sustainable development**

En grunnforutsetning for forprosjektet er å finne løsninger for et hovedprosjekt som bidrar til mer økologisk bærekraftig vandringsturisme på tvers av grensen. Et hovedprosjekt vil ikke bli igangsatt om vi ikke finner løsninger for dette.

**Social sustainable development**

En grunnforutsetning for forprosjektet er å finne løsninger for et hovedprosjekt som bidrar til mer sosial bærekraftig vandringsturisme på tvers av grensen. Et hovedprosjekt vil ikke bli igangsatt om vi ikke finner løsninger for dette.

**Economical sustainable development**

En grunnforutsetning for forprosjektet er å finne løsninger for et hovedprosjekt som bidrar til økonomisk bærekraftig vandringsturisme på tvers av grensen. Et hovedprosjekt vil ikke bli igangsatt om vi ikke finner løsninger for dette. Målet er ikke å øke antallet besøkende for å nå dette, men heller skape merverdi og lengre oppholdstid i regionen.

**Exit strategy**

Forprosjektet skal avklare om vi skal igangsette og hvordan det eventuelt skal igangsettes, gjennomføres og implementers etter prosjektslutt.

**Project summary**

**Summarize the project briefly including the overall objective of the project. The summary will be used to inform about the project in various situations.**

Forprosjektet skal gjennomføre 5 lokale fysiske dialogmøter på hver side av grensen der vi avklarer interesser og behov i møtet mellom vandringsturisten og lokalsamfunn, samebyer og reinbeitedistrikt, videre skal vi avklare tilgjengelige digitale databaser, omfang av endringsbehov: Kartlegge aktuelle baser som skal kobles opp mot webGIS og utrede evt. endringsbehov i disse. Vurdere behovet for eventuelt behov for opprettelse av nye open source datakilder (for eksempel STF-hytter, reinskjøtsel). For å sikre god formidling av resultatene i et hovedprosjekt skal vi kartlegge tekniske løsninger for webgis og kostnadsbilde: Få oversikt over aktuelle dataløsninger som kan være aktuelle, fremskaffe en skisse til løsningsforslag, landingssted for webGIS, utrede eierskap til og framtidig drift av webGIS, og få fram et kostnadsanslag. Til sist skal vi skrive ut en prosjektplan for et hovedprosjekt

**8. Project management**

**This section regards information on how the project will be managed in terms of partnership, finance and communication.**

**How will the project partnership be structured?**

Forprosjektet vil etableres med en felles arbeidsgruppe på tvers av grensen. En person på hver side av grensen vil bli tillagt prosjektlederrollen. De to prosjektlederne vil samhandle tett. I forprosjektperioden vil det gjennomføres to fysiske arbeidsgruppemøter, et på hver side av grensen (april og juni). I tillegg vil det gjennomføres oppstartsmøte og oppfølgende møter på teams for å sikre felles metodikk/tilnæring til arbeidet med workpackagene. Partene har gjennom arbeidet med forprosjektsøknaden blitt godt kjent og har en felles oppgaveforståelse. Derfor mener vi at det ikke er behov for et fysisk, felles oppstartsmøte. Se forøvrig under workpackages.

**How will the financial management of the project be handled?**

Salten Regionråd, v/ Salten friluftsråd vil være ansvarlig på norsk side. Svenska Turistföreningen og Länsstyrelesen Norrbottens Län vil stå ansvarlig på svensk side.

**How will you communicate your project?**

Prosjektet vil kommunisere internt med en felles teamskanal. I tillegg skal det gjennomføres 5 dialogmøter på hver side av grensen med berørte lokalsamfunn, reinbeitedistrikt, samebyer. Prosjektpartene vil formidle arbeidet med forprosjektet gjennom egne kanaler (web, facebook, Instagram) og formidle pressemelding til lokale og regionale medier.

**Project activities**

**WP1: Dialogmøter med Lokalsamfunn og reinbeitedistrikt/samebyer**

Cost: 23.000

Start date: Nov 2023

End date: April 2023

**Utfordringer:**

Både på svensk og norsk side blir lokalsamfunn, kultur, reindrift, utmarks- og annen næring berørt av vandringsturisme i fjellet. I varierende grad er det dialog mellom de ulike partene i dag. Dette gir grunnlag for konflikt.

Informasjon om for eksempel reindrift og annen utmarksnæring er i liten grad synlig og tilgjengelig for vandreren. Her er det behov for «sanntidsinformasjon» for å sikre best mulig sameksistens mellom Vandringsturisme og for eksempel reindrifta. Dette kan være teknisk og praktisk utfordrende. I dag er mye av det som er tilgjengelig, statisk informasjon. Behovet for tilgjengelig, dynamisk informasjon for vandringsturisten, er stort.

I henhold til resultatene fra VIK-prosjektet er det et særlig ansvar for å avklare formidlingen av kulturminner med lokal samisk befolkning. Dette krever dialog for å få avklart.

Informasjonen det her er snakk om er i liten eller varierende grad tilgjengelig i dag.

**Muligheter:**

Gjennom dialog og involvering av lokalsamfunn kan vi få avklart hvilken informasjon som er ønskelig å få fram til vandringsturisten, både for å redusere konflikt, øke forståelsen for lokalsamfunn, kultur, reindrift, utmarks- og annen næring og også øke mulighetene for å bygge lokal stolthet, økonomisk inntjening og økologisk bærekraft.

**Viktighet:**

For å sikre bærekraftig vandringsturisme inn i framtiden er det avgjørende viktig å avstemme bruken av grenseområdene til vandring med lokalsamfunnenes, kulturmiljøenes reindriftas, utmarks og annen nærings behov og ønsker.

**Hva skal vi gjøre i forprosjektet:**

Gjennomføre 5 lokale fysiske møter på hver side av grensen der vi avklarer interesser og behov i møtet mellom vandringsturisten og lokalsamfunn, samebyer og reinbeitedistrikt.

1 – 2 personer fra forprosjektet på hver side av grensen (STF, DNT, Statskog/Nordlandsrutaprosjektet) gjennomfører et dialogmøte i hvert av de 4-5 lokalsamfunnene/samebyene/reinbeitedistriktene og summerer opp i etterkant. I forkant av møte med samebyene/reinbeitedistriktene skal det gjennomføres en konsultasjon med Sametinget om at forprosjektet gjennomføres. Viktig med god dialog på tvers av grensen mellom de som gjennomfører prosessene. Oppsummeringen skal godkjennes av de deltakende partene i dialogmøtene før den brukes videre i forprosjektet.

Resultatet legges fram for forprosjektpartene i møte 1 der alle samles og legges til grunn for utforming av prosjektsøknad

**WP2: Avklaring av tilgjengelige digitale baser, omfang av endringsbehov**

Cost: 9.000

Start date: Nov 2023

End date: April 2024

**Utfordringer:**

I dag er det svært lite informasjon om svensk vandringsinfrastruktur som vises i norske webportaler og kart. Likeens er det med svensk turinformasjon på norsk side. Dette gjør at turbrukerne i liten eller ingen grad forholder seg til vandringsmuligheter på tvers av grensen. Kartene er litt grovt sagt «hvite» på andre siden av grensen.

Den fysiske vandringsinfrastrukturen er ulik på svensk og norsk side, både knyttet til tilretteleggingsgrad, driftsmetoder og forventninger til brukeren. Det gjør f.eks at en merket turrute på svensk side er noe annet enn en merket turrute på norsk side. Det er derfor behov for å «oversette» hva de ulike elementene på norsk og svensk for å unngå misforståelser.

Ordene vi bruker om de ulike elementene i vandringsinfrastrukturen er dels lik og dels ulik på norsk og svensk side. Det trengs derfor en oversettelse og felles begrepsforklaring som sikrer forståelsen av hvilken infrastruktur en møter som vandrer på norsk og svensk side av grensen. informasjonsstruktur, ulik tilrettelegging, manglende informasjon, noen ulikheter på brukergrupper og forventninger.

Vernebestemmelser som regulerer vandringsturistens handlingsrom på svensk og norsk side er forskjellige og vanskelig å forstå umiddelbart i forbindelse med grensekryssinger. Dette er informasjon som er vanskelig tilgjengelig på motstående side av grensa i dag.

**Muligheter:**

Det eksisterer databaser med ønsket tematikk på begge sider av grensen som partene i forprosjektet har eller delvis har eierskapet og forvaltningsansvar for eller de inneholder fullt ut den informasjonen som trengs. En sitter også helt eller delvis med oppdateringsansvaret i egen organisasjon som sikrer kontroll med oppdatering og drift av datasettene i ettertid der det er relevant eller de er en del av det offentlige kartdatagrunnlaget. Samlet gir dette data med forutsigbar drift/oppdatering og delvis også baser som kan justeres noe etter behov. Dette er informasjon vandringsturisten trenger for å kunne opptre lovlige og så sikre turer som mulig i grensefjellområdene.

**Viktighet:**

Prosjektet retter seg mot digital informasjon som er avgjørende viktig for sikker og forutsigbar vandring. Det vil på sikt bidra til at vi får riktig vandrer på riktig sted til riktig tid. Vi vil også kunne informere vandreren på en måte som gir mer bærekraftig vandring med utgangspunkt i kjent kunnskap om vandringsinfrastrukturen.

**Hva skal vi gjøre i forprosjektet:**

Kartlegge aktuelle baser som skal kobles opp mot webGIS og utrede evt. endringsbehov i disse.

Vurdere behovet for eventuelt behov for opprettelse av nye open source datakilder (for eksempel STF-stugar, renskjøtsel…)

1 person i Sverige (Länsstyrelsen i Norrbottens län) og 1 i Norge (Nordlandsrutaprosjektet) med GIS-kompetanse går gjennom aktuelle databaser og vurder tilgjengelighet og anvendelighet av basene. Viktig med tett samarbeid på tvers av grensen mellom de ansvarlige. De ansvarlige kommer også med forslag til endringsbehov i basene. Resultatet legges fram for forprosjektpartene i møte 1 der alle samles og legges til grunn for utforming av prosjektsøknad.

**WP3: Kartlegging av tekniske løsninger for Webgis og kostnadsbilde**

Cost: 3.500

Start date: Nov 2023

End date: April 2024

**Utfordringer:**

Dagens digitale brukere av kartdata forventer oppdatert informasjon. Det gjør at data som brukes, bør hentes ut fra originaldataeier og fra så oppdaterte kilder som mulig. I dag presenteres mye utdatert informasjon statisk og til dels utdatert. Det er et stort behov for bedre oppdatering og dynamisk informasjon, for eksempel om bruer som har ramlet ned og om hytter går tomme for ved.

Geografisk informasjon forvaltes i liten grad grenseoverskridende og mye oppdatert infromasjon, holdes internt i organisasjonene og gjøres ikke tilgjengelig for fjellvandrerne. Dette er en utfordring i begge land og utfordringen forsterkes av nasjonsgrensen.

Kunnskapen om hvilken informasjon som er tilgjengelig på andre siden av nasjonsgrensen, er begrenset bade i Sverige og Norge.

**Muligheter:**

Det eksisterer databaser med ønsket tematikk på begge sider av grensen som partene i forprosjektet har eller delvis har eierskapet og forvaltningsansvar for eller de inneholder fullt ut den informasjonen som trengs. En sitter også helt eller delvis med oppdateringsansvaret i egen organisasjon som sikrer kontroll med oppdatering og drift av datasettene i ettertid der det er relevant eller de er en del av det offentlige kartdatagrunnlaget. Samlet gir dette data med forutsigbar drift/oppdatering og delvis også baser som kan justeres noe etter behov. Dette er informasjon vandringsturisten trenger for å kunne opptre lovlige og så sikre turer som mulig i grensefjellområdene.

**Viktighet:**

Både av hensyn til attraksjonskraft (potensielle fjellvandrere skal bli kjent med området, skjønne hvordan infrastrukturen fungerer), konfliktavklaringer (feks knyttet til reindrift, lokalsamfunn og naturvern) og sikkerhet (sikre oppdatert og riktig informasjon), er det avgjørende å finne en teknisk løsning som gjør det mulig å formidle oppdatert informasjon på tvers av grensen fra relevante aktører.

**Hva skal vi gjøre i forprosjektet:**

Få oversikt over aktuelle dataløsninger som kan være aktuelle, fremskaffe en skisse til løsningsforslag, landingssted for webGIS, utrede eierskap til og framtidig drift av webGIS, og få fram et kostnadsanslag.

1 person i Sverige (Länsstyrelsen i Norrbottens län) og 1 i Norge (Nordlandsrutaprosjektet) med GIS-kompetanse går gjennom aktuelle løsningsforslag.

Resultatet legges fram for forprosjektgruppa og legges til grunn for utforming av prosjektsøknad

**WP4: Utskriving av hovedprosjekt**

Cost: 4.260

Start date: April 2024

End date: Juni 2024

Skrive ut hovedprosjektsøknad.

Resultatet legges fram for forprosjektgruppa for sluttføring og godkjenning i møte 2, der prosjektpartene samles

**10. Budget EU**

**Cost category:**

**Staff cost**

14200

**Other costs 40%**

5680

**Sum costs**

19.880

**Co-financing**

7.952

**Support**

11.928 (Fra Interreg Aurora)

**Applied support**

**Support and financing**

19.880

**Compilation**

0

**11. Budget Norway**

**This section regards information on the budget for Norwegian partners.**

**Cost category:**

**Staff cost**

14200

**Other costs 40%**

5680

**Sum costs**

19880

**Co-financing**

9940

**Support**

9940 (Fra Interreg Aurora)

**Applied support**

**Support and financing**

19880

**Compilation**

0

**12. Contact information**

**This section regards contact information to persons involved in the project. Provide at least one contact person for each partner organisation.**

**Contact 1**

**Name:**

Knut Berntsen

**Role**

Prosjektleder

**Organisation**

Salten Regionråd v/Salten friluftsråd

**Mobile phone**

+47 917 78 767

**Email address**

knut.berntsen@friluftsradet.no

**Contact 2**

**Name:**

Johan Påve

**Role**

Sjef for STFs fjellstuer

**Organisation**

Svenska Turistforeningen

**Mobile phone**

+46 706881770

**Email address**

Johan.pave@stfturist.se

**Contact 3**

**Name:**

Tobias Svensson

**Role**

Samordnare Statliga ledsystemet

**Organisation**

Länsstyrelsen i Norrbottens län

**Mobile phone**

+46 102255295

**Email address**

[Tobias.e.svensson@lansstyrelsen.se](mailto:Tobias.e.svensson@lansstyrelsen.se)

**Contact 4**

**Name:**

Erik Granerot

**Role**

Enhetssjef

**Organisation**

Länsstyrelsen i Norrbottens län

**Mobile phone**

+46 102255688

**Email address**

erik.granerot@lansstyrelsen.se

**Contact 4**

**Name:**

Kristian Solberg Hovd

**Role**

Daglig leder

**Organisation**

Polarsirkelen turlag

**Mobile phone**

+47 95969310

**Email address**

[polarsirkelen@dnt.no](mailto:polarsirkelen@dnt.no)

**Contact 5**

**Name:**

Magnus Beyer Brattli

**Role**

Eiendomskonsulent

**Organisation**

Statskog SF

**Mobile phone**

+47 [97090713](tel:970%2090%20713)

**Email address**

[mbb@statskog.no](mailto:mbb@statskog.no)

**13. Attachments**