

**Interreg**  
Sverige-Norge

Europeiska regionala utvecklingsfonden



EUROPEISKA UNIONEN

# ABC

## ACROSS BOARDER COLLABORATION

GENOM GEMENSAMT LÄRANDE OCH SAMVERKAN UTVECKLA PLATSER OCH  
DESTINATIONER PÅ ETT HÅLLBART SÄTT



**VIKEN**  
FYLKESKOMMUNE



**SÄFFLE**  
KOMMUN



**GRUE**  
kommune



ARJÄNGS KOMMUN



TORSBY KOMMUN



**HALDENKANALEN**  
Regionalpark



**Region**  
Värmland



Aremark kommune



Aurskog-Høland  
kommune



Marker kommune



**Innlandet**  
fylkeskommune

# Förväntade projektresultat

## Resultat

- ▶ Väletablerade LID-organisationer
- ▶ Lokala och regionala beslutsunderlag
- ▶ Ett gränsöverskridande nätverk av kommuner och andra aktörer

## Indikatorer

- ▶ 1 mall för lokala utbildningar och testgrupper
- ▶ 1 plan för vidare utveckling av LID-modellen
- ▶ 1 gränsregionalt marknadsföringskoncept
- ▶ 7 lokala LID-planer

- Involvera företagen på ett operativt och aktivt sätt, genom lokala utbildningar, studiebesök och implementering av konkreta åtgärder.
- Involvera användarna, besökarna men även lokalbefolkningen på ett strukturerat sätt genom testgrupper.
- Konkretisera implementering och åtgärder enligt de behov som togs fram i det föregående projektet.
- Involvering av andra aktörer så som regionala turistorganisationer, företagsorganisationer, innovationsmiljöer, lärosäten och andra Involvera fler kommuner och utöka det geografiska området, med möjlighet till tydligare gränsregionalt mervärde.
- Genomföra en strukturerad utvärdering och utveckling av metoden Ha ett tydligare fokus på destinationsutveckling och besöksnäring som gemensam nämnare.
- Ta fram och genomföra en extern kommunikationskampanj som baseras på gemensamt gränsöverskridande koncept.



# ARBETSPAKET 1

FÖRETAG OCH FÖRENINGAR I SAMVERKAN

# 1.1 Tematiske utbildningar

**Delmål:** Ökat samarbete och lärande över sektorsgränser

Behovsanpassade utbildningar som ska uppmuntra till utbyte av kunskap om tjänster och produkter inom besöksnäringen och övrigt närings- och föreningsliv.

## Exempel på kursaktiviteter

- ▶ Hållbar destinations-utveckling (oplevelsesutvikling)
- ▶ Hva skaper gode tettsteder
- ▶ Vertskapsfunksjon (IN-kurs), utvikle lokale modeller for vertskaps
- ▶ hvordan skape de gode fortellingene
- ▶ sikkerhet og risiko knyttet til naturbasert reiseliv

## Andra exempel

- ▶ Rundtur med besöksnäringen till olika sevärdheter för ökad lokalkännedom
- ▶ Samordning av arrangement i regionen
- ▶ Kartlegging av aktiviteter i den enkelte kommune som kan være aktuelt for flere

## Plan

- ▶ En treff per kvartal i 2024
- ▶ Budget: 405 000 (205 000 sek / 200 000 nok)
- ▶ Ansvarlig: Vidar

## 1.2 Involvera användare

**Delmål:** Ökat samarbete och lärande över generationsgränser

Testgrupper som involverar besökare och invånare med fokus på hållbar destinationsutveckling. Skapa insikt i vad de yngre besökarna och invånarna efterfrågar för att sedan använda insikterna som ett styrmedel i vårt fortsatta utvecklingsarbete.

### Exempel på aktiviteter

- ▶ Skapa testgrupper/fokusgrupper bland besökare som får tycka till om platsen som destination.
- ▶ Brukerundersøkelse utført av ungdom/studenter
- ▶ Avtale med universitetet/høgskolen om delaktighet
- ▶ Etablere brukerråd for utvikling av sentrum

### Plan

- ▶ Budget: 50 000 sek / 50 000 nok
- ▶ Ansvarlig:

## 1.3 Lokal kommunikation

Lokala kommunikationsinsatser för att informera om projektet och dess aktiviteter.

### Exempel på aktiviteter

- ▶ Inlägg och annonser i sosiale medier
- ▶ Artiklar och annonser i lokalavisen

### Plan

- ▶ Budget: 70 000 sek / 150 000 nok
- ▶ Ansvarlig: Delprojektledare





# ARBETSPAKET 2

ATTRAKTIVA SAMHÄLLEN OCH DESTINATIONER



## 2.1 Genomförande LID-planer

**Delmål:** Ökat samarbete och lärande över organisationsgränser

I den här aktiviteten ska handlingsplanerna för respektive LID genomföras tillsammans med lokala aktörer.

### Exempel på aktiviteter

- ▶ Ta fram tydlig rollfördelning och formalisera avtal med utvecklingsaktörerna
- ▶ Fortsätta utbilda i LID-metoden och jobba för att fler aktörer ska haka på
- ▶ Utarbejde dokument som visar det enkelte områdes aktiviteter og utfordringer

### Plan

- ▶ Budget: 310 000 sek / 407 600 nok
- ▶ Ansvarlig: Delprojektledare



## 2.2 Gränsöverskridande träffar

**Delmål:** Ökat samarbete över kommungränser

Skapa ett gränsöverskridande, strategiskt samarbete mellan privata, ideella och offentliga aktörer. Dele og utvikle ny kunnskap for å løse et felles behov i regionen. Genomföra träffar och studiebesök tillsammans med engagerade företag och föreningar.

### Eksempel på aktiviteter

- ▶ Geografiske samarbeid
  - ▶ Torsby – Grue?
  - ▶ Aurskog-Høland – Säffle?
  - ▶ Marker, Aremark – Årjäng?
- ▶ Utarbeide geografiske intesjonsavtaler for samarbeid
- ▶ Tematiske samarbeidsområder
- ▶ Kartlegge aktuelle temaer
- ▶ Engagera olika typer av organisationer i att delta i aktiviteter

### Plan

- ▶ Budget: 130 000 sek / 200 000 nok
- ▶ Ansvarlig: Delprosjektledare

## 2.3 Lokal LID-kommunikation


Skapa kommunikationsplan för att informera lokalt om respektive LID och de åtgärder som genomförs.

### Exempel på aktiviteter

- ▶ Ta fram lokala kommunikationsplaner för att informera om projektet och dess aktiviteter.
- ▶ Kommunikationen används bl a till att identifiera och engagera företag, föreningar, deltagare till testgrupper, studenter och andra yngre deltagare

### Plan

- ▶ Budget: 70 000 sek / 100 000 nok
- ▶ Ansvarlig: Delprojektledare



Glöm inte att  
logon för Interreg ska  
användas i allt material  
som framställs





# ARBETSPAKET 3

GEMENSAMMA METODER FÖR UTVECKLING

## 3.1 LID-utbildningar

**Delmål:** Samarbete och lärande över kunskapsgränser

Utbilda, ta fram tydlig rollfördelning och formalisera avtal med utvecklingsaktörer. Skapa ett mentorskap eller liknande mellan nuvarande och nya deltagare i det gränsöverskridande nätverket

### Exempel på aktiviteter

- ▶ Nettverkstreff med Laila Gibson eller andre kompetanseaktører

### Plan

- ▶ Budget: 200 000 sek / 220 000 nok
- ▶ Ansvarlig:



## 3.2 Utvärdering av metod

**Delmål:** Samarbete och lärande över metodgränser

Utvärdera och utveckla LID-metoden genom att analysera och jämföra LID med andra utvecklingsmodeller.

### Exempel på aktiviteter

- ▶ Mäta, analysera, utvärdera och utveckla LID-metoden.
- ▶ Nulägesanalys och uppföljning vid projektslut.
- ▶ Jämföra LID med andra utvecklingsmodeller

### Plan

- ▶ Budget: 165 000 sek
- ▶ Ansvarlig: Erika & Charlott



## 3.3 Extern kommunikation

Bygga ett gemensamt koncept för gränsregionen och använda som underlag för att skapa innovativa kampanjer för att attrahera besökare, inflyttare och etableringar till gränsregionen.

### Exempel på aktiviteter

- ▶ Marknadsföringskoncept för att attrahera besökare, inflyttare och etableringar till gränsregionen
- ▶ Ta fram ett marknadsföringskoncept som visar på vilka styrkor som finns här.
- ▶ Bygga grenseregional identitet
- ▶ Livsstilskalkyler som påvisar fördelarna med att bo i gränsregionen jämfört med närliggande storstäder.
- ▶ Arrangement - aktiviteter – upplevelser

### Plan

- ▶ Budget: 440 000 sek
- ▶ Ansvarlig: Erika

# Influencer- og PR-kampanj

## REISE

LØRDAG 12. AUGUST 2023



### Värmland Feriedrømmen helt på grensa

Ta turen hit for sommeren er over.



**PARADIS I SVERIGE:** Disse Udden er et paradís for både, vannsport og fiske. Foto: Nordest/VisitSweden

LØRDAG 12. AUGUST 2023

REISE 25



**VAKKERT:** Øya Lurö som ligger i Väners er en herlig sommerperle. Foto: VisitSäfte

**ODDROAR LANGE**  
@oddroarlange

Sverige er det landet flest nordmenn besøker på sine uterlandsferier. Og det er kanskje ikke så rart. Gjennomsnittlig Norge og Sverige er om lag 1630 km lang. På land grenser den fra nord mot Island, Finland i Vestfold fylket, Tsjekkas og Polens i Østfold i Trøndelag og Finnmark. I tillegg kommer den store delingen i selve fjorden og ut i kystregionen vår fra Hvaler. Dermed er dette en av de lengste landegrensene mellom to land i Europa. Nordmenn elsker Sverige, og ifølge den svenske Statistiska centralbyråen har over 12000 nordmenn kjøpt bryns eller sommerhus i nablandet.

De langt på vei fleste ligger ved den svenske kyststrømen. Nordmenn har funnet sine ferieparadis. Men du trenger ikke en egen bryns for å få gode opplevelser i Sverige. Kjøper du noen mid nordst er for Årjäng kommer du til byen Arvika, en koselig småby med inspirerende plasser. Sveriges innerste havn og naturreservatet Glöskogen, som er kjent for sine ville og vakre natur. Reiser du videre sør mot Väners, kommer du til kommunen Säfte, som kan fronte med en fantastisk skjærgård i Sveriges sørste innjø.

**ØNS JØSKJÆRGÅRDEN**  
Ble etablert i 15 minuttet fra grensa mellom Norge

og Sverige ender du opp i kommunen Årjäng, som kanskje er mest kjent for gjenstander, men som har særlig mye mer å by på. Kjøper du noen mid nordst er for Årjäng kommer du til byen Arvika, en koselig småby med inspirerende plasser. Sveriges innerste havn og naturreservatet Glöskogen, som er kjent for sine ville og vakre natur. Reiser du videre sør mot Väners, kommer du til kommunen Säfte, som kan fronte med en fantastisk skjærgård i Sveriges sørste innjø.

**SLUSETUR PÅ DAL SLANDS KANAL**  
En båt gjennom historiske sluser er en spennende opplevelse. Gjennom Årjäng strækker Dahls Kanal en av verdens vakreste vannveier seg. Kanalen ble bygget som →

26 REISE

LØRDAG 12. AUGUST 2023



**NORLANDSBÅTFERIE:** Se hva du kan dra på båtferie i Norland-Sverige. I Arvika finner du Sveriges innerste havn. Foto: Nordest/VisitSweden



**TRADISJONSRIKT:** Her finner du omgivelser og gode shoppingmuligheter på Väners Bruk. Foto: Hanne Marit Tolleson



**BYLL:** Sverige har basevilt av fine steder som de. Foto: Hanne Marit Tolleson

### «Lurö er viden kjent som en av Sveriges aller vakreste ferskvannsskjærgårder med en særegen historie, natur, fauna og flora.»

transporter både ha mellom ferieturistene i sommer og er i dag en populær vannvei for både kajakk og kano. Lange kanaler ligger åpne som perler på en smykke, og de er knyttet sammen via tre sluserystemer. Stasjonen på Arvika har nærmest alle komponenter, bare 12 kilometer er gård.

**LENNARSDÄFFERIE** er en av de mest populære feriene. De er åpnet og inni berg og stener du har passert skog og fjell, og du kan nyte god mat og shopping i kombinasjon med en sluser. En sluser har det til tross for at det er et lite område med vann. Det er et lite område med vann. Det er et lite område med vann.

**LURÖ** er viden kjent som en av Sveriges aller vakreste ferskvannsskjærgårder med en særegen historie, natur, fauna og flora. Øya er del av innsjøen Väners, som er Europas største innsjø, med 22 000 øyer, holmer og øyer, og det er en 1-time med bil fra Arvika for å komme seg hit.

**UT PÅ TUR:** Glöskogen naturreservat byr på fantastiske på opplevelser og vakre naturopplevelser. Foto: Nordest/VisitSweden

**HISTORISKE GÅRDSOPPLEVELSER**  
Et besøk til Ven. I den gamle gården er en herlig opplevelse av kunst, hage, historie og vakre opplevelser. Den vakre gården fra 1700-tallet er bygget i lokal stein, med røde tegl og gule, dekorative og en fantastisk hage med 25 ulike vakkerte opplevelser.

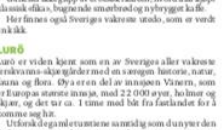
**DUSSE UDDE CAMPING**  
Denne populære familiecampingplassen ligger på en av Väners vakreste strender. Her finnes det sandstrand, svaberg og morsomme aktiviteter i området ligger også fine tur- og sykkelstier.



**UT PÅ TUR:** Glöskogen naturreservat byr på fantastiske på opplevelser og vakre naturopplevelser. Foto: Nordest/VisitSweden



**HISTORISKE:** Arvika Fordonsmuseum består av over 100 biler som bytte ut fra år til år for å holde utstillingen i verdens. Foto: Nordest/VisitSweden



**DUSSE UDDE CAMPING**  
Denne populære familiecampingplassen ligger på en av Väners vakreste strender. Her finnes det sandstrand, svaberg og morsomme aktiviteter i området ligger også fine tur- og sykkelstier.





# BUDGET

NORGE / SVERIGE

# Norsk budget

Inntekter i prosjektet (utgift for kommunene)		Faktureres 2023	Faktureres 2024	Faktureres 2025
<b>Aremark</b>	<b>325 000</b>			
2023	81 250	81 250		
2024	162 500		162 500	
2025	81 250			81250
<b>Aurskog-Høland</b>	<b>325 000</b>			
2023	81 250	81 250		
2024	162 500		162 500	
2025	81 250			81250
<b>Marker</b>	<b>325 000</b>			
2023	81 250	81 250		
2024	162 500		162 500	
2025	81 250			81250
<b>Grue</b>	<b>325 000</b>			
2023	81 250	81 250		
2024	162 500		162 500	
2025	81 250			81250

# Norsk budget

## Utgifter i prosjektet (inntekt for kommunene)

<b>Prosjektledelse</b>		<b>Kan faktureres 2023</b>	<b>Kan faktureres 2024</b>	<b>Kan faktureres 2025</b>			
Aremark	630 000	157500	315 000	157 500			
Aurskog-Høland	630 000	157500	315 000	157 500			
Grue	630 000	157500	315 000	157 500			
Marker	630 000						
Økonomi og administrasjon	126 000						
<b>Andre utgifter</b>	<b>Til fordeling</b>	<b>Grue</b>	<b>Aremark</b>	<b>Aurskog-Høland</b>	<b>Marker</b>	<b>Felles</b>	
Markedsføring og profilering	340 000						
Kompetanseutvikling	220 000						
Innleie av konsulenter	227 600						
Konferanse og møter	100 000						
Studiebesøk	80 000						

# Svensk budget

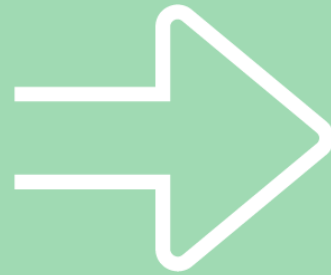
Kostnader	Gemensam	Säffle	Torsby	Årjäng
<b>Personal</b>		113 000	58 000	58 000
<b>Kontor &amp; adm</b>		17 000	8 700	8 700
<b>Externa tjänster</b>				
Utvärderare/analytiker		10 000		
Marknadsföring och kommunikationstjänster		7 000	7 000	7 000
Utbildning och föreläsare	23 100			
Genomförande LID-planer		10 200	10 200	10 200
<b>Resor &amp; logi</b>				
Möteslokaler		7 000	7 000	7 000
Resekostnader Sv/No		5 000	5 000	5 000
<b>Marknadsföringskampanj</b>	59 900			
<b>Medfinansiering</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Totalt</b>
Säffle	8 900	13 300	3 800	26 000
Torsby	8 900	13 300	3 800	26 000
Årjäng	8 900	13 300	3 800	26 000
(Region Värmland)	22 200	40 000	15 700	77 900
(Interreg)	86 000	165 500	37 400	288 900
	34%	51%	15%	100%





# HUR MÅLSÄTTER VI AKTIVTETERNA?

OCH VILKA POTENTIELLA RISKER FINNS?



**NÄSTA STEG**

# Välj ett arbetspaket att jobba med

Arbetspaket	Ansvarig	Deltagare
Temagrupp – Arbetspaket 1 Företag och föreningar i samverkan	Vidar	
Temagrupp – Arbetspaket 2 Inkluderande och attraktiva lokalsamhällen och destinationer	Erika	Gaby
Temagrupp – Arbetspaket 3 Gemensamma metoder för utveckling	Erika	Camilla Nordmo



# Tidsplan

Vad	Start	Slut
Grupparbeten sprint 1	2023-11-01	2023-12-01
Lägesrapportering	2023-12-01	2023-12-08
Projektmöte/styrgruppsmöte	2023-12-15	2023-12-15
Grupparbeten sprint 2	2024-01-15	2024-02-15
Projektmöte	2024-02-15	2024-02-15



# Grupper

Grupp	Representant	Mötesfrekvens
Styringsgruppe	Torsby: Eva Larsson Säffle: Pia Proper Årjäng: Thorild Pettersson Grue: Erik Otterdahl Møller Aurskog-Høland: Thomas Grønnerød Marker: Kjersti Nythe Nilsen Aremark: Andreas Lervik	Møte 1 gang pr halvår
Prosjektgruppe	<b>Hovedprosjektleder</b> Sverige: Erika Andersson Norge: Vidar Østenby <b>Delprosjektledere</b> Torsby: Elvira Berglund Säffle: Helena Karlsson Årjäng: Gaby Karlsson Hain Grue: Anita Sæthre Goplen Aurskog-Høland: Mari Stevning Bekken Marker: Helen Rødseth Aremark: Nina Krafft Skolleborg	Møter etter behov Møte annenhver måned

