

# Design, kunst, utekunst og arkitektur – som reisegrunn

## Et interregionalt arbeid for å skape flere grunner til å reise til grenseregionen vår?

Visit Värmland og Visit Greater Oslo samarbeider i et nytt interregionalt prosjekt – denne gangen innen design, kunst, utekunst og arkitektur- som reisegrunn.

Vi har tidligere erfaring med å jobbe i grenseoverskridende prosjekter og ser på dette området som et prosjekt med stort utviklingspotensial.

### Målet med prosjektet er

- Sette sammen minimum 30 pakker
- Nye produkter tilpasset besøkende
- Grenseoverskridende produkter.
- Selvguiding for å forbedre opplevelsen av utendørs kunst og arkitektur.
- Digitalisering av opplevelsen for å øke verdien og skape gjestfrihet.
- Muligheten for å reise bærekraftig må kartlegges, utbedres og presenteres digitalt.

### Hvem henvender vi oss til?

Vi henvender oss til bedrifter og andre aktører som tilbyr opplevelser knyttet til design, kunst, utekunst og arkitektur. I tillegg retter vi oss mot overnatting og restauranter for å skape en helhet, slik at de besøkende kan bo, spise, og i tillegg til opplevelser innen kunst, kultur og arkitektur få opplevelser innen natur- og friluftsopplevelser, god mat og drikke.

Design, kunst og arkitektur kan bli en «reason to go» for turister som ønsker å besøke grenseregionene. Dette kan bidra til å øke antall overnattinger, restaurantbesøk og verdiskapning innen reiselivet for flere opplevelser.

Samarbeid med kommuner og regioner er en viktig del av arbeidet for å oppnå resultater og effektivt kartlegge ressurstilgangen.

Design, kunst, kunst og arkitektur har store muligheter på begge sider av grensen med kjøpesterke målgrupper både nasjonalt og internasjonalt.

Vi skal jobbe med en koordinert innsats for å skape de sterke RTG – reason to go og en kartlegging for å tiltrekke seg de riktige målgruppene.

Ved å fremheve flere sterke besøksdestinasjoner som en enhet og pakke grenseoverskridende, skapes en «reason to go» – opplevelsen slår destinasjonen! Gjesten får en sesongmessig reise grunn, blir lenger i området og bruker mer penger enn gjennomsnittsgjesten.