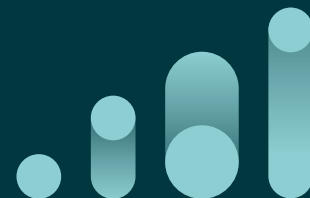


Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet

Profilhåndbok



Digitaliserings- og
forvaltningsdepartementet



Innhold

Profilelementer

side 05

Logo side 06

Typografi side 08

Farger side 09

Profilelementer side 14

Layoutprinsipper side 19

Fotostil side 23

Diagrammer side 24

Informasjonsgrafikk side 25

Publiseringsflater, maler og eksempler side 26

Publikasjoner side 27

Powerpoint side 30

Roll-ups side 31

Diverse flater side 32

Intranett og sosiale medier side 33

Profilartikler side 34

Bakgrunn

Den visuelle profilen skal bidra til å gi Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet en tydelig identitet og samle kommunikasjonen i et helhetlig uttrykk som er konsistent og lett gjenkjennelig.

Overordnet benytter Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet seg av Designprogram for departementene. Den supplerende designprofilen skal forholde seg til den til enhver tid gjeldende overordnede departementsprofilen.

Den supplerende designprofilen er strategisk forankret i DFDs ansvarsområder, oppgaver, mål og målgrupper. Den skal visualisere et bærekraftig, dynamisk, tydelig og tilgjengelig departement. I tillegg skal profilen synliggjøre departementets fokus på digitalisering, forenkling, sikkerhet, fellesskap, demokratiutvikling og kompetanse i forvaltningen.

Designprofilen er enkel og fleksibel i bruk, og kan tilpasses digitale og trykte publiseringsflater nå og i fremtiden.

En tydelig og helhetlig designprofil

Profilelementene er utformet slik at de har stor fleksibilitet og mulighet for tilpasning og videreutvikling innenfor eksisterende og nye kommunikasjonsflater. Det er store variasjonsmuligheter, men det er viktig at profilen brukes konsekvent for å bygge en tydelig og gjenkjennelig identitet. Profilen skal også kunne tilpasses de ulike formalitetsnivåene DFD kommuniserer på.

Designprofilen består av logo, typografi, farger, profilelementer, bildestil, ikonstil, layoutprinsipper og eksempler på bruk av elementene på aktuelle flater. Profilen er implementert i Powerpoint-maler, publikasjonsmaler og presentasjons- og profileringsartikler slik at den kan benyttes konsekvent av hele departementet.

Denne designmanualen inneholder en oversikt over profilelementene og retningslinjer for bruk på ulike flater og formater. Eksempelene er til inspirasjon for videre bruk av profilen når den skal forvaltes i departementet og hos eksterne leverandører.

Komplett oversikt over designprofilen med eksempler og originalfiler til nedlasting ligger på www.design.dep.no. Spørsmål angående bruk av profilen kan rettes til kommunikasjonsenheten i DFD eller DSS.

Profilelementer

DFDs logoer

Formell logo

Formell logo skal brukes på:

- Regjeringsdokumenter, melding til Stortinget og stortingsproposisjoner
- Formelle skriv og invitasjoner

Den formelle logoen inkluderer riksløven, men skal ikke brukes som en erstatning for selve riksvåpenet.

Standard logo

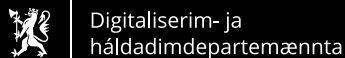
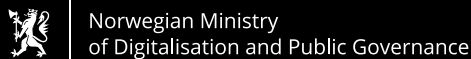
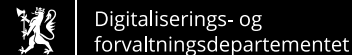
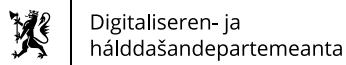
Standard logo skal brukes på:

- Andre publikasjoner: strategier, handlingsplaner, veiledere, rapporter
- Uformelle publikasjoner: Prosjekt-rapporter, rammeplaner, erfaringer, statistikksamlinger, kampanjetrykksaker, temaserier, forskrifter, brosjyrer
- Annonser, skilt, presentasjonsmateriell

Formell logo



Standard logo



DFDs logoer

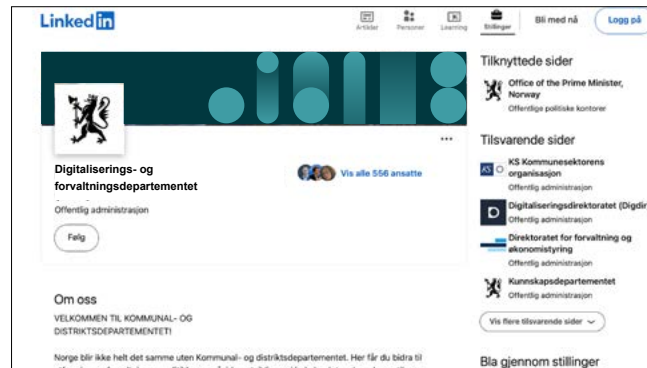
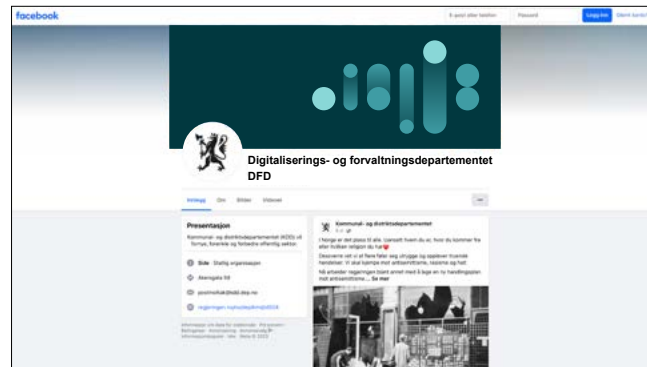
Logo sosiale medier

På sosiale medier brukes kun løven; sort på hvit bunn. Departementsnavnet skrives for seg i eget felt.

Logo nettsteder

Regjeringen.no, WordPress, SharePoint og andre digitale kanaler som leveres av DSS, har logo innebygget i løsningene. For bruk av logo på andre nettsteder, kontakt DSS. Formell logo skal ikke brukes.

Digital logo



Typografi

Profilfont for digitale og trykte medier

Departementenes profilfont er Open Sans. Open Sans er en gratis font tilgjengelig fra Google for Mac og PC og finnes i mange snitt.

For publikasjoner med standardlogo brukes Open Sans med store og små bokstaver i overskrifter. Brødtekst bør være i Regular.

For uformelle publikasjoner med standardlogo brukes Open Sans i alle snitt. For Microsoft Office (PowerPoint, Word osv.) brukes også fonten Open Sans.

Open Sans

Open Sans Light 300

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890"#\$%&/()=?!*@

Open Sans Regular 400

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890"#\$%&/()=?!*@

Open Sans Semi Bold 600

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890"#\$%&/()=?!*@

Open Sans Bold 700

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890"#\$%&/()=?!*@

Open Sans Extra Bold 800

ABCdef123

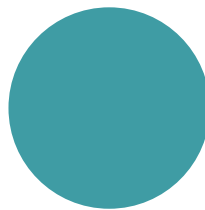
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890"#\$%&/()=?!*@

Hovedfarger

Det er utviklet en fargepalett for DFD som supplerer basisfargene i departementenes designprogram. Den skal bidra til å identifisere DFD og tydeliggjøre departementets egenart.

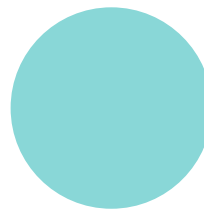
Hovedfargene skal brukes på alt offisielt materiell fra departementet. Disse kan kombineres fritt så lenge kontrast og helhet opprettholdes, og de kan brukes som raster i prosentene vist på side 11.

De to turkise fargene er hovedfarger og kan brukes i kombinasjon, på hvit eller mørkegrønn bakgrunn.



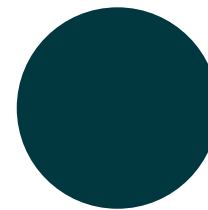
Mørk turkis

HEX: #3f9ca4
RGB: 63/156/164
CMYK: 73/19/35/3
Pantone: 6137 C



Lys turkis

HEX: #89d7d7
RGB: 137/215/215
CMYK: 48/0/21/0
Pantone: 318 C



Mørkegrønn

HEX: #01383f
RGB: 1/56/63
CMYK: 94/55/53/57
Pantone: 2217 C

Tilleggsfarger

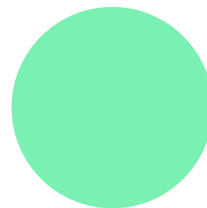
Tilleggsfargene skal supplere hovedfargene der det er behov for et større fargespekter, primært i diagrammer med mange verdier og informasjonsgrafikk der man ønsker kontrast til hovedpaletten.

I diagrammer kan tilleggsfargene brukes i prosentene ved behov for enda flere fargevalører, se neste side.



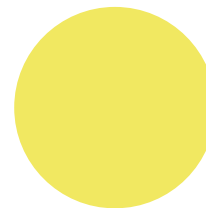
Blå

HEX: #6ea0f5
RGB: 110/160/245
CMYK: 59/33/0/0



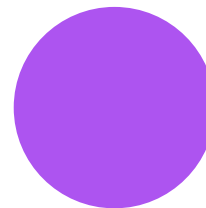
Grønn

HEX: #7af0b2
RGB: 122/240/178
CMYK: 50/0/45/0



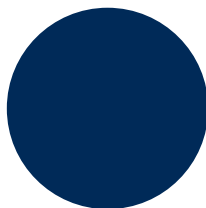
Gul

HEX: #f1e761
RGB: 241/231/97
CMYK: 10/1/72/0



Lilla

HEX: #ad54f0
RGB: 173/84/240
CMYK: 60/70/0/0



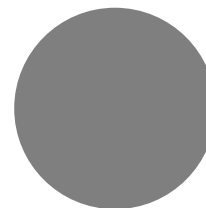
Dep blå

HEX: #002a58
RGB: 0/42/88
CMYK: 100/85/39/32



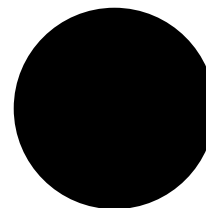
Dep lys grå

HEX: #f4f4f4
RGB: 244/244/244
CMYK: 5/4/4/0



Dep mørk grå

HEX: #7f7f7f
RGB: 127/127/127
CMYK: 50/39/39/21



Sort

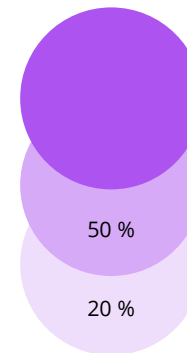
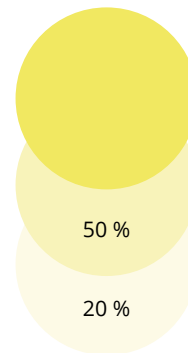
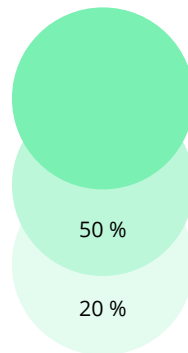
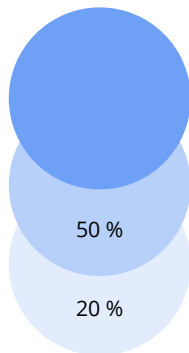
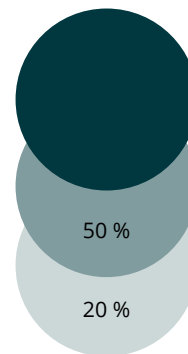
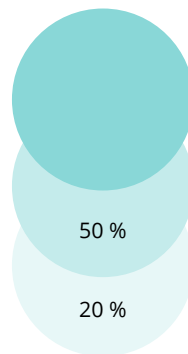
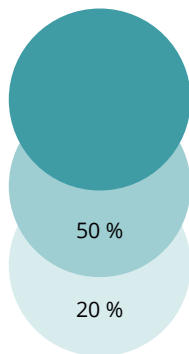
HEX: #1d1d1b
RGB: 29/29/27
CMYK: 0/0/0/100

Fargebruk

Fargene i hovedpaletten skal dominere det visuelle uttrykket på offisiell kommunikasjon fra departementet.

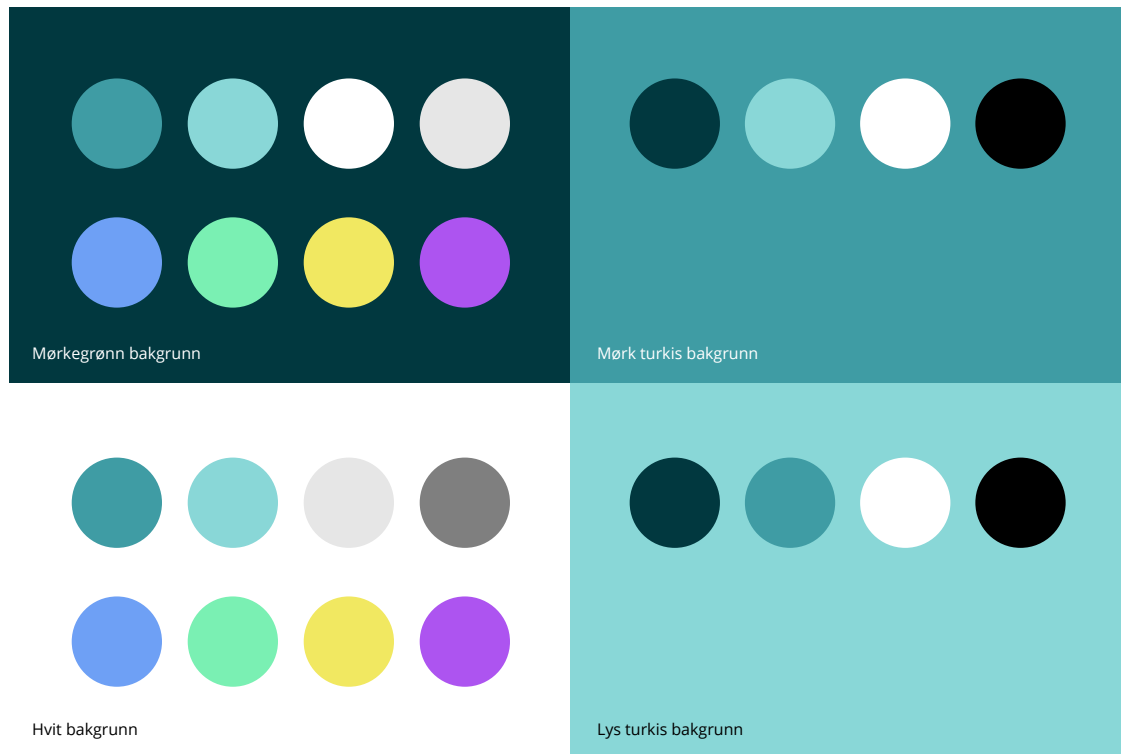
De to turkise fargene kan brukes med lik vektning, en av gangen, på hvit, turkis eller mørkegrønn bakgrunn.

Fargene i tilleggspaletten skal kun brukes på detaljer på mørk og lys bakgrunn og aldri på større fargeflater. Alle fargene kan brukes i anbefalt fargemetning.



Fargebruk

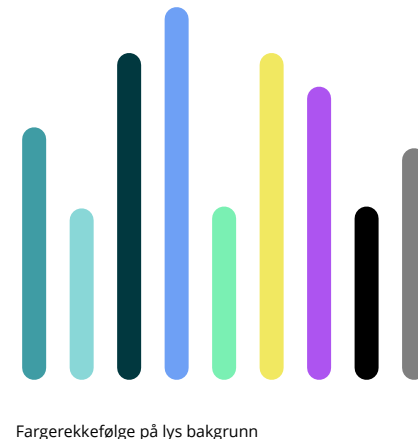
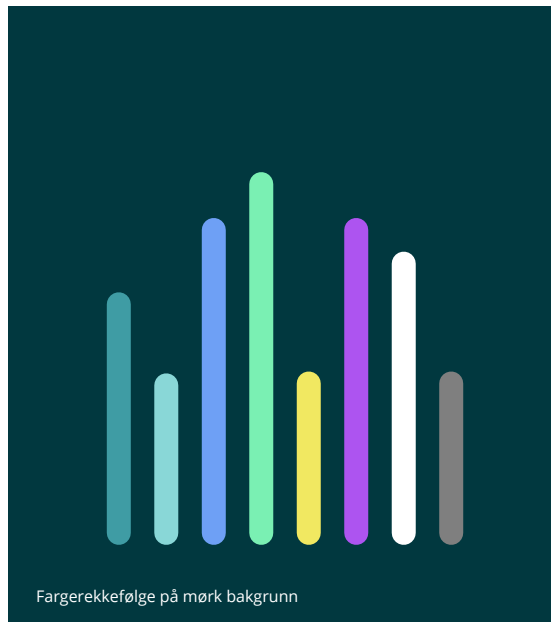
Det er viktig at fargene brukes på riktig måte slik at de oppfyller krav til universell utforming og har god kontrast og synlighet på alle publiseringsflater. Se anbefalte fargekombinasjoner til høyre.



Fargebruk rekkefølge

I diagrammer anbefales fargerekkefølgen vist til høyre. Legg merke til forskjellen på mørk og lys bakgrunn.

Fargene kan også brukes på mørkegrønn bakgrunn. Dette kan f.eks. være aktuelt i infografikk og på informasjonsmateriell der det er ønskelig med et mer kontrastfylt uttrykk.



Profilelementer

Det er utviklet profilelementer for Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet inspirert av digitale prosesslinjer som også gir assosiasjoner til mennesker, samarbeid og prosesser. Det er runde former i dynamisk og systematisk bevegelse som reflekterer utvikling, brukervennlighet, interaktivitet, forenkling, omstilling, effektivitet og fremdrift.

Profilelementene er fleksible i bruk og har store variasjonsmuligheter. De kan skaleres opp og ned i størrelse og beskjæres fritt så lenge helheten og proporsjonene opprettholdes.

Profilelementene skal alltid plasseres rett og kan ikke skrånstilles eller ikke roteres.



Hovedelement

Hovedelementet finnes i følgende versjoner; To ensfargete turkise og to med begge farger. Det finnes også i to gråtoner.

Profilelementene kan plasseres på alle tre fargene i hovedpaletten, bruk anbefalte kombinasjoner vist på neste side.



Hovedelement mørk



Hovedelement lys



Hovedelement2_mørk

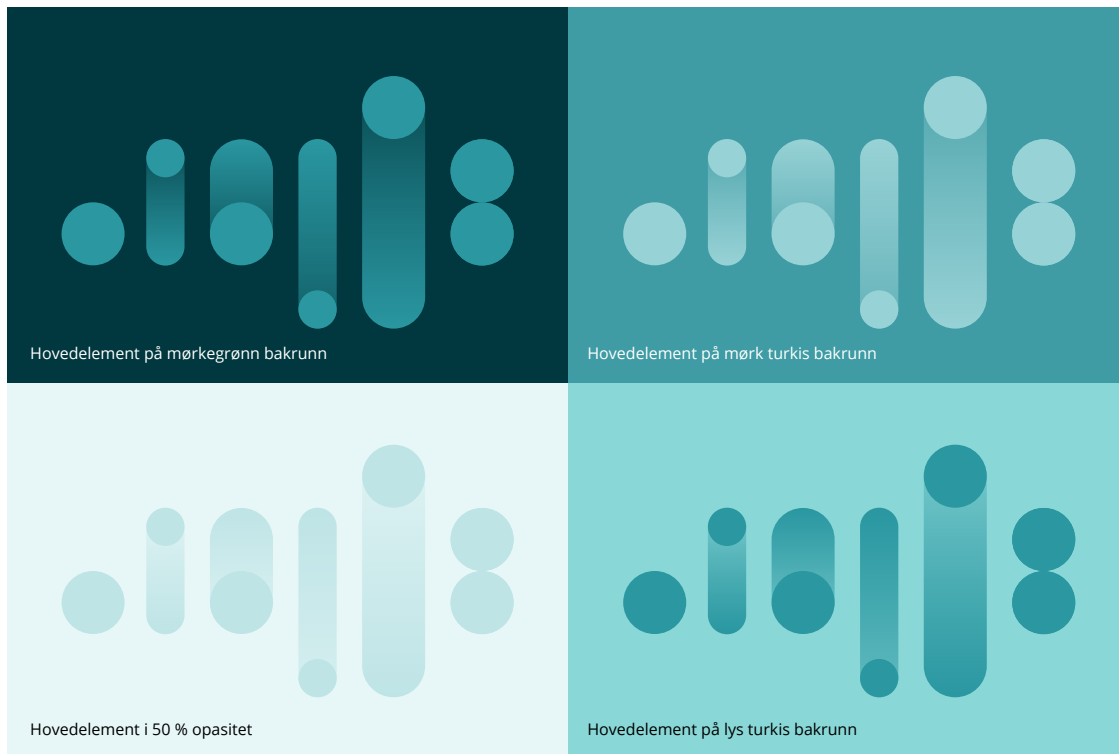


Hovedelement2_lys

Hovedelement

Profilelementene kan plasseres på alle tre fargene i hovedpaletten, bruk anbefalte kombinasjoner vist til høyre for best mulig kontrast til bakgrunnen.

De kan også brukes i nedtonet variant hvis det er behov for et lettere uttrykk (50 % opasitet).



Hovedelement

Hovedelementet finnes i to gråtoner. Disse brukes i tilfeller der det skal printes i sort/hvitt eller man ønsker et nøytralt uttrykk. Det lyse grå elementet kan også brukes over bilder og på folie.



Hjørneelement

Hjørneelementet er transparent og utviklet spesielt til plassering over foto, men kan også brukes i stedet for hovedelementet der man ønsker et roligere uttrykk.

Det skal plasseres nederst til høyre i layout og kan ha ulike størrelser. Størrelsen på elementet tilpasses bildet det er plassert over. Hjørneelementet skal ikke beskjæres.

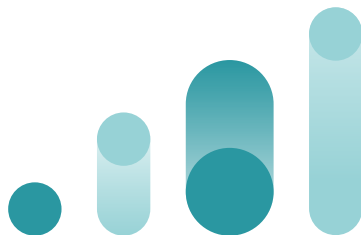
Til bruksfoto på f.eks. sosiale medier kan man bruke dette hjørneelementet nede til høyre. Det vil fungere som en god identifikasjon på at DFD er avsender.



Hjørneelement mørk



Hjørneelement lys



Hjørneelement2



Layoutprinsipper

For å skape større variasjonsmuligheter kan det tas utsnitt av profilelementene.

Her er eksempler på ulike utsnitt og beskjæringer av profilelementet, plassert på forskjellige formater.



Layoutprinsipper ulike formater

Eksempler på utsnitt og plassering av
profilelementene på ulike formater.



Layoutprinsipper med foto

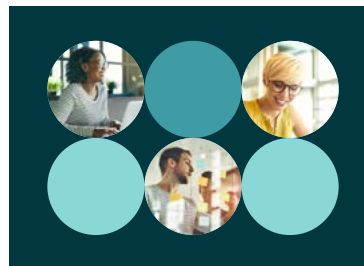
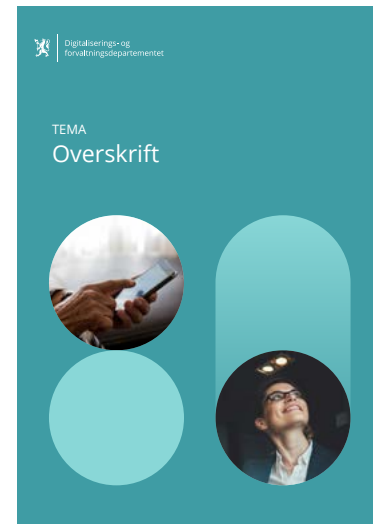
Både hovedelementet og hjørneelementet kan plasseres over foto. Plasseringen bør tilpasses bildet med hensyn til utsnitt og kontrast slik at det ikke blir rotete, se eksempler. Lys versjon egner seg som regel best.



Designmuligheter

Profilelementene kan i noen tilfeller brukes friere i layout. Det kan hentes ut former fra profilelementene som kan brukes som layoutelementer og settes sammen på nye måter for å skape variasjon i uttrykket. Man kan også plassere foto i formene.

Det er viktig at dette gjøres med respekt for det overordnede uttrykket slik at man bevarer identiteten.



Fotostil

Foto er en viktig del av den visuelle profilen. Gjennom bevisst bildebruk skapes et helhetlig og profesjonelt uttrykk. Det overordnede konseptet for bildebruk gjenspeiler departementets fokus på mennesker, teknologi og forvaltning. Det skal inkludere fagavdelingene og ansvarsområdene, ha et norsk og gjenkjennelig uttrykk og ta høyde for mangfold og inkludering i motivene.

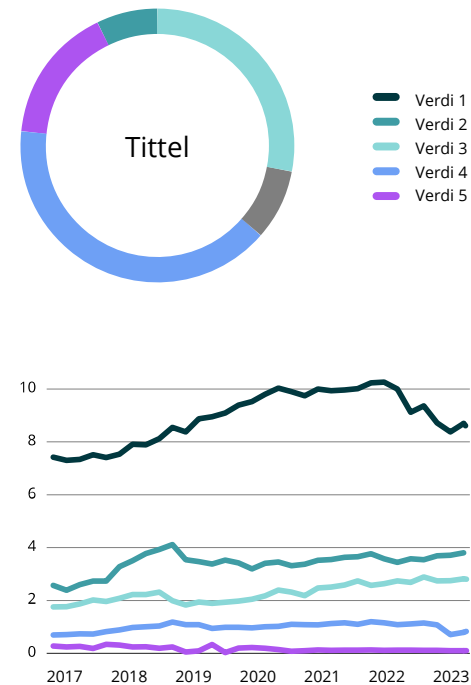
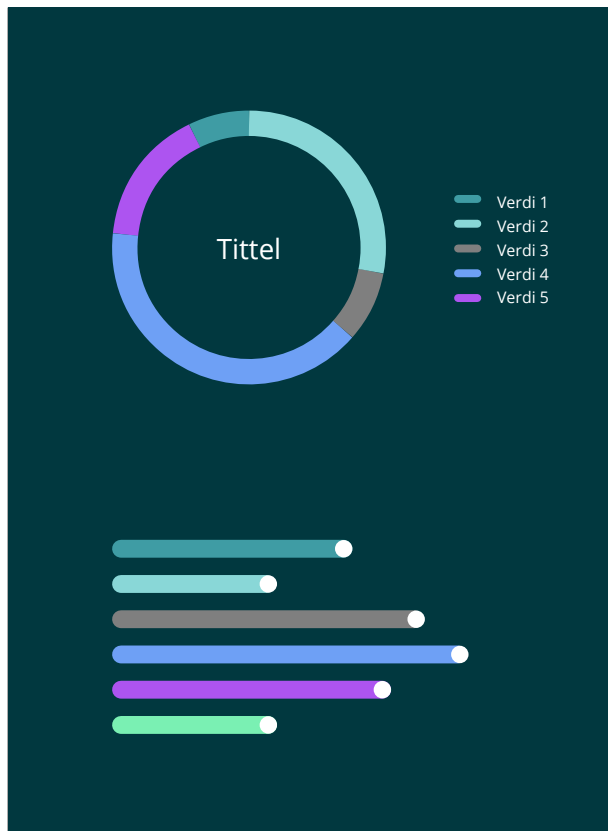
Profilfoto, utvalgte bilder fra fotograf eller bildebaser, bør følge retningslinjene for foto og slik at de harmonerer best mulig med profilelementene. Stikkord for bildestilen er: Aktivitet, bevegelse, handling, samarbeid, felleskap, inkludering, arbeidsliv, lys, dynamisk vinkling, skarpt/uskarpt, nordisk, nært, naturlig, og varm tone.

Bruk DFDs bildebanker Colourbox og iStock så langt det er mulig.



Grafer og diagrammer

Grafer og informasjonsgrafikk bør utformes slik at de harmonerer med det visuelle uttrykket. Streker og søyler skal være avrundet og basere seg på grunnformene fra profilelementene.



Ikonstil

Ikonstilen som harmonerer med det visuelle uttrykket i profilen. Det er basert på formene i profilelementene både i strek og farge. Nye ikoner for departementet bør utformes i denne stilen.



Publiseringsflater, maler og eksempler

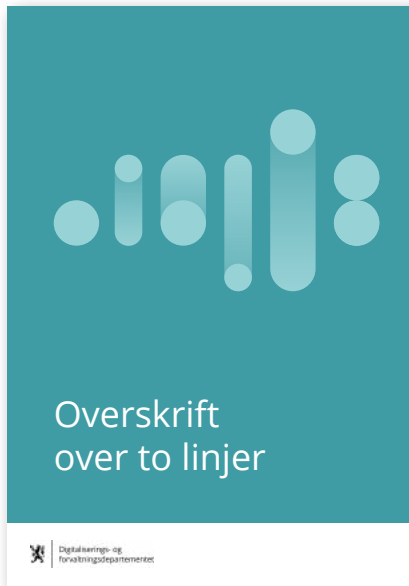
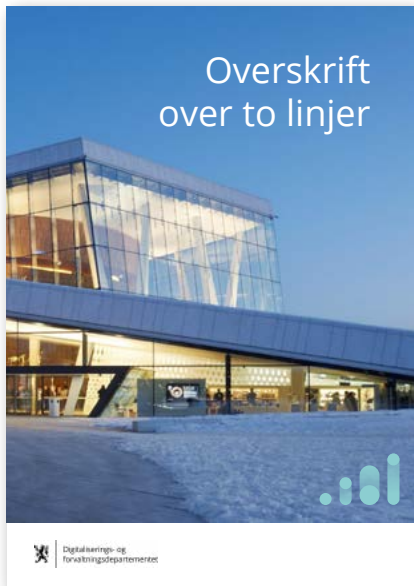
Publikasjoner



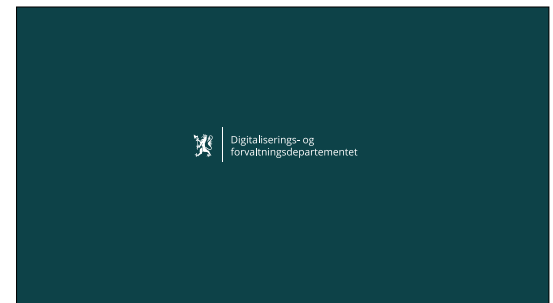
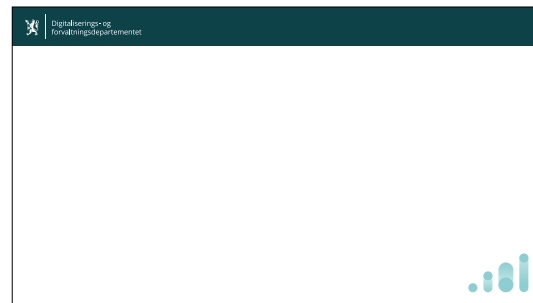
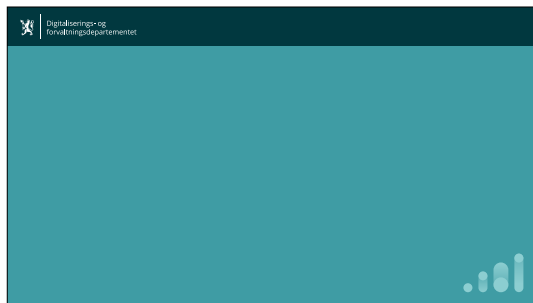
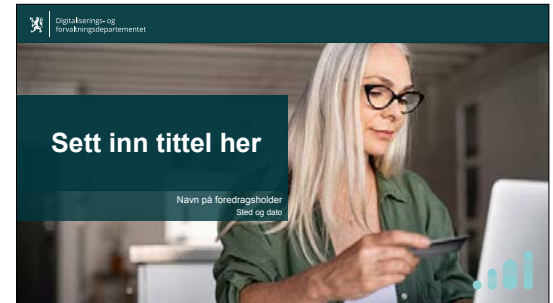
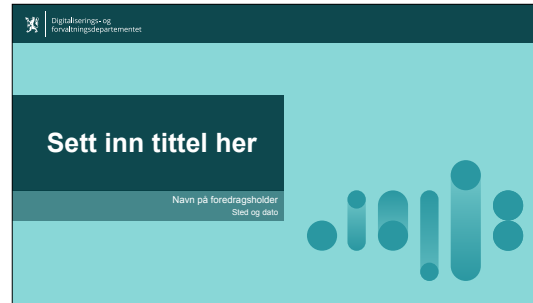
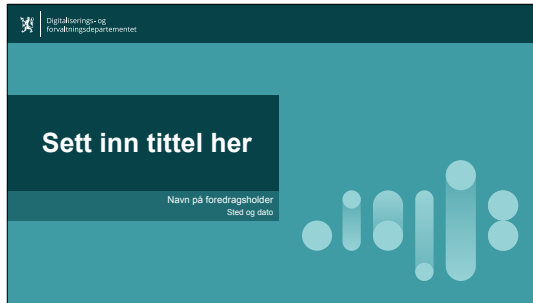
Publikasjoner



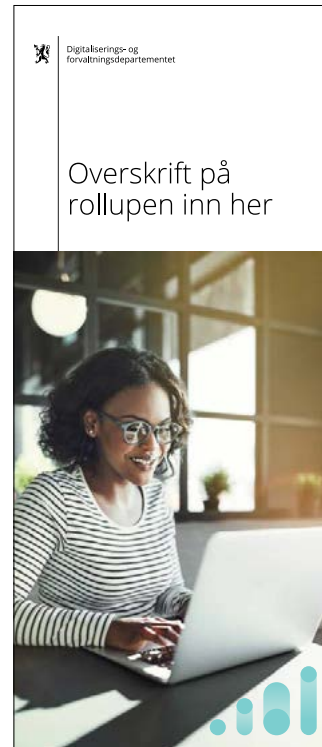
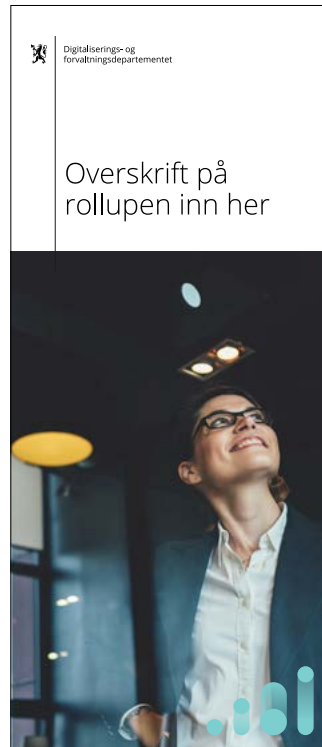
Publikasjoner



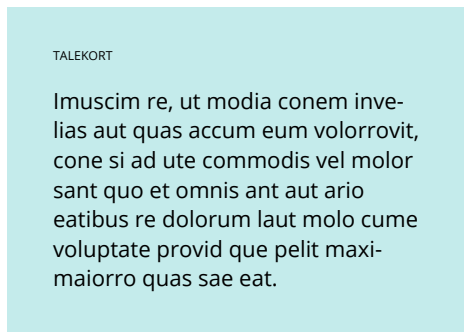
Powerpoint



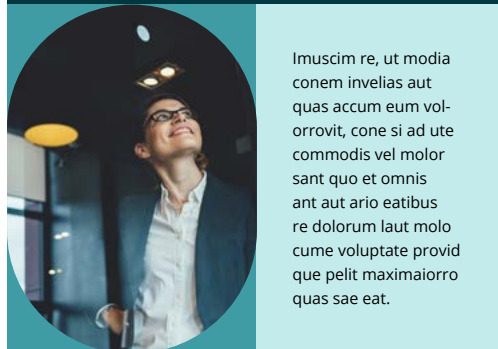
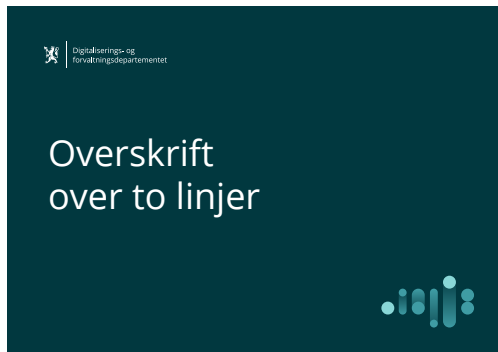
Roll-ups



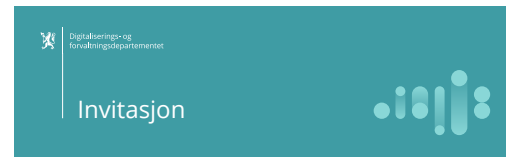
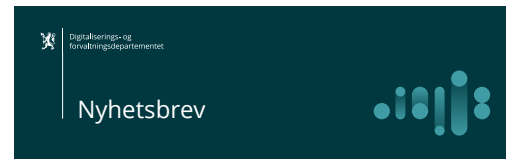
Diverse flater



Talekort/invitasjon

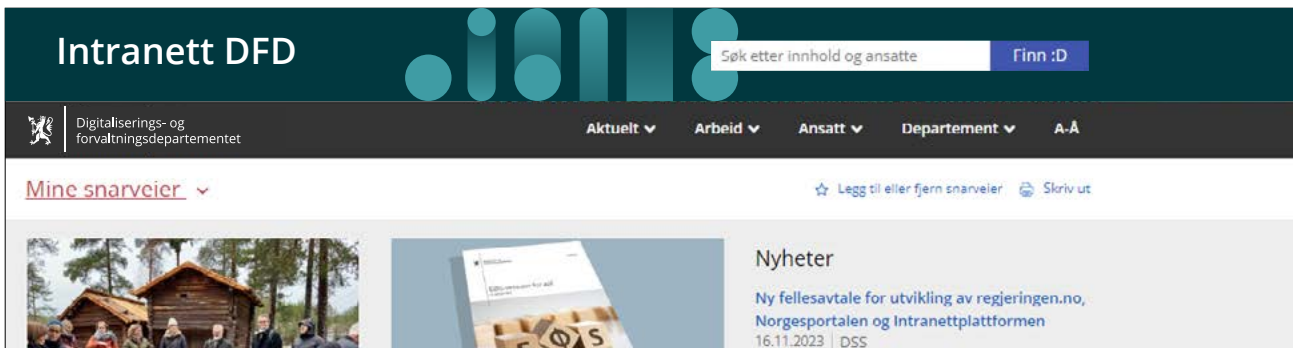
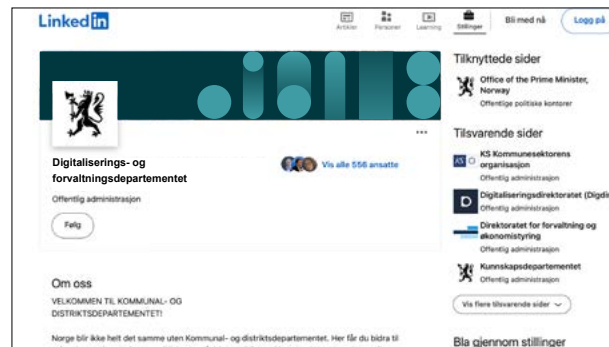
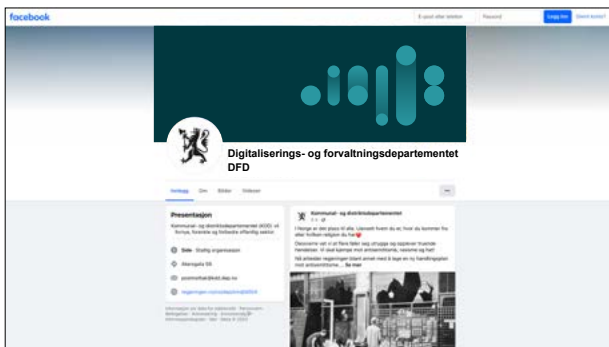


Plakatmal



Toppannere

Nettbannere og SoMe



Profilartikler



Profilartikler



Profilartikler





Digitaliserings- og
forvaltningsdepartementet