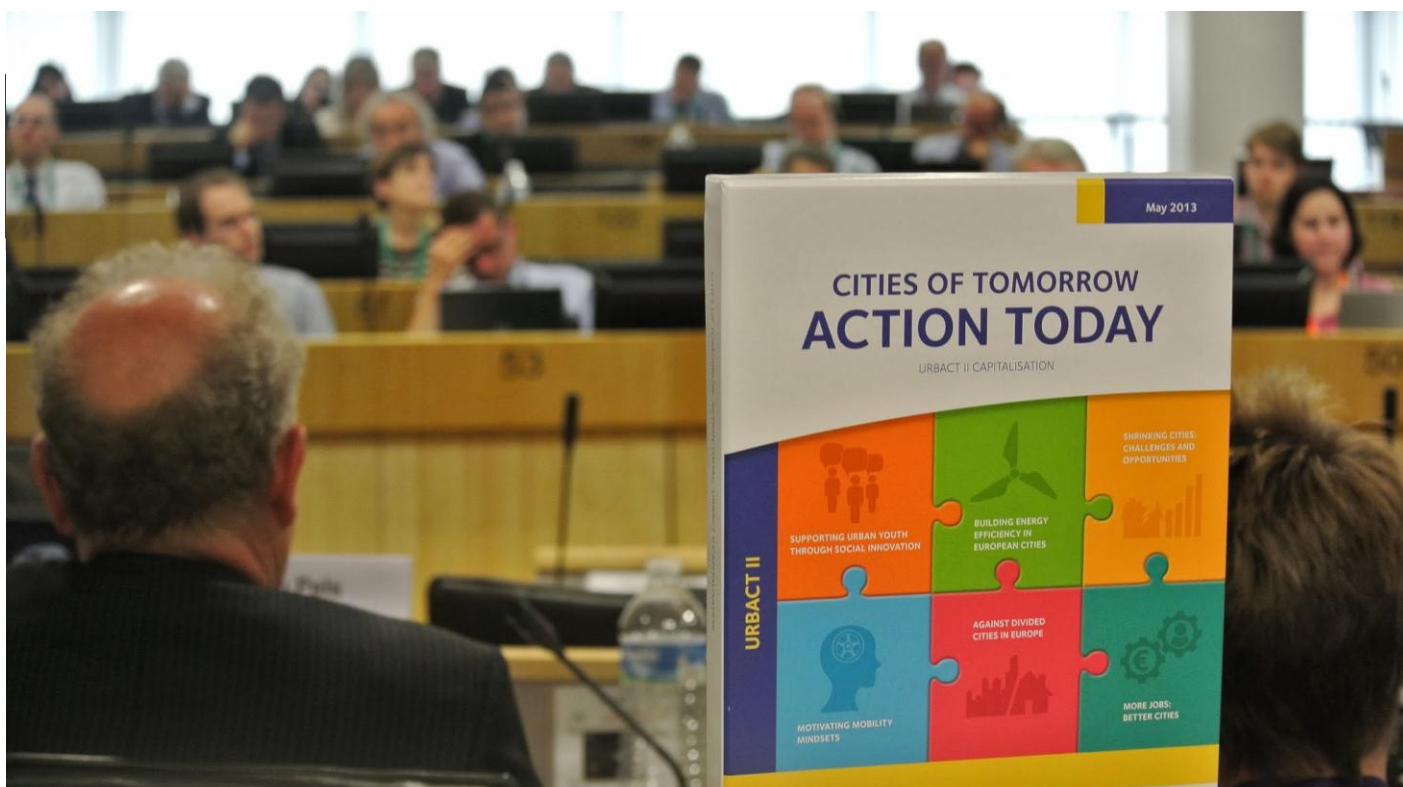


Nyhetsbrev fra URBACT

Mars 2014





URBACT MARS 2014:

- SKAL SIKRE URBACT II-KUNNSKAPEN FOR NESTE PROGRAMPERIODE
- URBACT-BYER JOBBER FOR INTERNASJONAL MARKEDSDAG
- GODE ERFARINGER MED KOLLEGAEVALUERING
- URBACT STADIG MER DIGITALT TILGJENGELIG

VIL SIKRE LÆRINGEN FOR DEN KOMMENDE URBACT III- PERIODEN

URBACT har etablert nye pilotnettverk for å utforske hvordan europeiske byer best kan dra nytte av sine URBACT-prosjekter. Målet er å sikre at kunnskapen og erfaringene blir med videre i det kommende URBACT III-programmet.

I løpet av de neste femten månedene vil nettverkene kalt «Delivery» og «Transfer» utforske hvordan erfaringen fra URBACT-prosjektene best mulig kan utnyttes. Nøkkelfordringen er å sikre at den samlede erfaringen, på tvers av prosjekter og på tvers av byer, kommer til nytte også i det kommende – URBACT III-programmet.

– Gjennom disse initiativene ønsker vi å samle den kollektive erfaringen til alle deltakerne, forklarer Emmanuel Moulin, leder av URBACT-administrasjonen.

– På programnivå ønsker vi å sikre den praktiske kunnskapen: Hva kommer ut av pilotnettverkene, hvilke erfaringer er gjort, hva fungerer og hva gjør det ikke, understreker Jenny Koutsomarkou, medarbeider i URBACT.

– Dessuten ønsker vi å vite om det at byene snakker sammen, deler erfaringer og bygger nettverk faktisk gjør en forskjell, eller om det rett og slett hadde

vært like nyttig å gjennomføre prosjektene alene. Dette er første gang vi etablerer denne type nettverk for samlet kunnskaps- og erfaringsoverføring, sier Sally Kneeshaw, tematisk poladministrator for URBACT.

Hun understreker at URBACT-resultatene til syvende og sist handler «menneskelige ressurser» og utvikling av «kunnskapen til menneskene som styrer europeiske byer».

DELIVERY sikter på å identifisere implementeringsprosedyrer for LAPs

Byer som deltar i URBACT II-prosjekter, utvikler sine lokale aksjonsplaner (LAP) i løpet av prosjektperioden. De starter sjelden prosessen med å implementere disse før etter at URBACT-prosjektet er avsluttet.

Målet med de tre nye «Delivery»-nettverkene er å følge enkelte byer helt inn i implementeringsfasen. En av utfordringene byene møter, er å sikre at aksjonsplanenes intensjoner om å integrere de økonomiske, sosiale og miljømessige dimensjonene i praksis.

URBACT skal følge tre prosjekter fra gjennomførte URBACT-nettverk. Til sammen er 17 byer involvert, og prosjektene har fokus på sysselsetting (ESIMeC), elektriske kjøretøyer (EVUE) og Rom-folk. Oslo kommune har deltatt i EVUE-prosjektet.

– Byene er ikke kommet like langt med å implementere sine lokale aksjonsplaner. Det betyr at vi trenger å forsikre oss om at de metodene vi benytter også passer til for de mindre utviklede nettverkene, sier Mathew Noon, som leder «Delivery»-nettverket knyttet til EVUE.

Å opparbeide og levere videre «best practice»

Målet for «Transfer»-pilotene er å formidle de mest vellykkede eksemplene. Målet er at kunnskap og erfaringer fra implementeringen av et prosjekt (ikke nødvendigvis innenfor URBACTs rammer), skal kunne læres bort til andre byer. Slik sett vil «Transfer»-nettverkene bli satt sammen av kunnskapsleverandører og kunnskapsmottakere.



De seks etablerte nettverkene omfatter temaer som urban planlegging og miljø (TUTUR, Diet for Green Planet, Placemaking for Cities), innovasjon (Genius: Open), inkludering (Healthy Ageing) og entreprenørskap (Gastronomical Cities).

– Nå gjelder det å finne den beste måten å overføre slik kunnskap til andre på, forklarte Ivan Tosics, fagmedarbeider i URBACT.

Å identifisere nøyaktig hvordan URBACT best kan bistå til kunnskapsoverføring, er et av programmets hovedmål. Gjennom småskalaprosjekter i 25 byer skal det utvikles verktøy og prosedyrer som kan bygges inn i URBACT III.

For eksempel vil det legges ut en detaljert beskrivelse på hvordan byer faktisk overfører kunnskap. Byer som skal «ta i mot» kunnskapen, skal «logge» hvordan de bruker og omsetter denne i praksis. Disse erfaringene vil være verdifulle for byer langt utenfor partnerskapet.

Alle de seks pilotnettverkene har en dedikert fagleder, som fokuserer på innhold, kvalitet, utveksling og overføring.

For Emmanuel Moulin er den store ukjente faktoren om disse eksperimentelle prosjektene vil klare å utvikle god metodikk for fremtidige prosjekter.

– Når det gjelder overføring, kan en «one-size fits all»-tilnærming være en utfordring.

Og det er ingen tvil om at en annen utfordring vil bli tidsrammene for metodeutviklingen. Pilotverkene legges nemlig ned om knapt femten måneder.

Tre «Delivery»-nettverk

- EVUE: Ren, energieffektiv og bærekraftig mobilitet.
- ESIMeC: Innovative, menneskebaserte tilnærmingsmetoder for økonomisk gjenoppretting og vekst i mellomstore byer.
- ROMA-NeT: Arbeidsplasser og tjenester for Rom-folk i arbeidsdyktig alder.

Seks overføringsnettverk

- Diet for Green Planet: Økomat i skolekantiner.
- Gastronomic Cities: Mat og turisme.
- Genius: Open: Åpen innovasjon.
- Healthy Ageing: Sunn og aktiv aldring.
- Placemaking for Cities: Engasjerer lokale innbyggere i bruk av offentlige rom.
- TUTUR: Ubrukte bygninger som verdi i urban regenerering.



URBACT-BYER JOBBER FOR EN INTERNASJONAL MARKEDSDAG

Barcelona, Venezia og Firenze leder et prosjekt for å skape en internasjonal markedsdag anerkjent av UNESCO våren 2014. Mer enn 35 byer støtter allerede initiativet.

De tre byene bak initiativet har laget et utkast til et manifest som foreslår å skape en internasjonal markedsdag i byer som mener markeder har innvirkning på den urbane livskvaliteten. Målet er å

arrangere og gjennomføre aktiviteter på samme dag, mest sannsynligvis våren 2014. Det skal lages en felles logo og en felles webside for å promotere og koordinere initiativet.

Festivalen vil feire og understreke markedenes rolle som sosiale, økonomiske, urbane og miljøbevisste bidragsyttere i byutvikling.

Med over 25 byer som allerede støtter initiativet, er det forventet at andre melder seg på i løpet av de kommende ukene. Prosjektlederne driver også lobbyvirksomhet mot internasjonale organer, mens Venezia leder an i prosessen mot UNESCO for anerkjennelsen av den internasjonale markedsdagen.

Mer informasjon og nyheter om dette emnet følger garantert!

Les mer:

- [URBACT Marked miniside](#) – URBACT Webside
- [Manifest for felles feiring av INTERNASJONAL MARKEDSDAG](#) - Prosjektskriv

BRUKERPERSPEKTIV PÅ KOLLEGA- EVALUERING

Kollegaevaluering er blitt en ganske vanlig metode i URBACTs prosjekter, som lar byene dra nytte av prosjektpartnerenes ekspertise.

BRUKERverksteder for kollegaevaluering finnes i tre byer, som deler samme utfordringer relatert til offentlige rom. Slik fungerer det: Etter en presentasjon og besøk i vertsbyen, gir gjestene sin tilbakemelding. De gir sin oppriktige mening, stiller spørsmål til hva som har blitt gjort, og legger frem forslag til forbedringer. Eksempler på tilbakemeldinger som gis, kan være:

«Vi vil anbefale at byen betrakter det sosiale aspektet og tilretteleggingen av nabolag som like viktig som byutvikling, og begynner å tenke på hvordan innbyggere av de utviklede områdene vil – eller ikke vil – føle seg hjemme der.»

Grenoble-Alpes Metropol, på besøk i Krakow

«Lublin burde finne måter å bruke de forfalne bygningene omkring Rybny-plassen, akkurat som vi gjorde i Riga. Det er veldig viktig å bringe kulturbygninger tilbake til liv. Hvis det ikke er liv i bygningene omkring en plass, vil plassen i seg selv aldri bli en levende offentlig plass.»

Riga, på besøk i Lublin

«Det er svært få kulturelle aktiviteter som holder sted på Rybny-plassen ettersom det er veldig få deltakere. Imidlertid tror vi, basert på vår erfaring i Malaga, at det er viktig å planlegge kulturelle aktiviteter veldig regelmessig innenfor distriktet. De kunne enten relateres til lokale begivenheter, slik som kulturnetter, eller spesifikke til et gitt offentlig sted. Dette hjelper med å holde det offentlige stedet i konstant bruk, øker plassens identitet og utvikler brukernes samfunnsfølelse.»

Malaga, på besøk i Lublin

Rapportene viser at denne meningsutvekslingen



har flere positive effekter. Vertsbyene er nemlig ikke de eneste som drar nytte av et nytt perspektiv. Gjestebyene forlater verkstedene med nye spørsmål og nye ideer om forbedring av deres pilotsteder:

«Det var overraskende å se at veldig enkle tiltak kan gjøre vesentlige forskjeller for bruken av en offentlig plass. For eksempel, å åpne dørene på baksiden av universitetet, som åpner mot Jan Kochanowski-plassen - for én dag - tiltrakk seg mengder av studenter til plassen. For én dag, var denne «plassen for ingen» omgjort til en «offentlig plass for alle»

Riga, i Lublin

«I løpet av verkstedet kjørte vi et program for arkitekturstudenter. Det viste at innbyggere og brukere kan ha veldig livlige, positive diskusjoner med akademiske samfunn. Det kan bli viktig for oss å få studenter, innbyggere og alle de andre interessegruppene til å dele deres ideer, spørsmål og synspunkter for hvert pilotsted.»

Lisboa, i Krakow

I tillegg gir disse verkstedene byene en mulighet til å samarbeide om å løse problemene de alle møter i sine egne byer. Disse problemene kan være tematiske (hvordan få brukere til å involvere seg, hvordan bringe liv tilbake til en plass...) eller praktiske (hvordan lede en Lokal støttegruppe, for eksempel).

«Når det gjelder organisering og ledelse av arbeidsgrupper, kan Pescara og Dresden ha mye å lære av København.»

Dresden, i Pescara

«I Pescara snakket vi om hvordan en best kan involvere interessegruppene, og om det i det hele tatt var en god idé. Dresden stilte et veldig interessant spørsmål: Hva gjør du hvis en nøkkeldeltaker i et prosjekt ikke ønsker å involvere seg? Vi hadde en slik situasjon, og det tok oss flere møter for å overbevise deltakeren om å delta i vår Lokale støttegruppe.»

Kjøbenhavn, i Pescara

På slutten av verkstedene, noterte gjestebyene sine erfaringer og konklusjoner knyttet til kollegaevalueringen. De poengterte lærdommen fra verkstedet, og ting som de oppfattet som uvanlige eller merverdige. De la også frem sine egne råd og anbefalinger, synspunkter på LSG-aktiviteter og så videre. Vertsbyen kan dermed bruke denne informasjonen til å forbedre sin egen aksjonsplan.

Les mer:

- [USER Miniside](#) - URBACT Webside
- [USER Grunnstudie](#) – Prosjektskriv
- [Innovasjoner i offentlige steder](#) – URBACT blogg

URBACT blir stadig mer digital!

Under The CITIEs Forum i Brussel i februar lanserte vi e-versjonene av våre tematiske publikasjoner.

E-bøkene er lette å navigere i, tilpasset alle typer enheter, og gir deg tilgang til våre tematiske rapporter på en mer interaktiv måte. Alle våre rapporter fra [«Cities of Tomorrow - Action today»](#) er tilgjengelige i dette formatet. Et e-bokbibliotek blir også snart tilgjengelig på vår webside.

God lesning!

URBACT II

URBACT er et europeisk utvekslings- og læringsprogram som fremmer bærekraftig byutvikling.

Det gjør byer i stand til å arbeide sammen for å utvikle løsninger på store byutfordringer og styrker byene som nøkkelaktører i løsningen av stadig mer komplekse samfunnsproblemer. Programmet hjelper byene med å utvikle nye pragmatiske og bærekraftige løsninger som integrerer økonomiske, sosiale og miljømessige dimensjoner. Gjennom programmet kan byene utveksle arbeidsformer og erfaringer med fagpersoner som er involvert i storbypolitikk hele Europa. URBACT er 300 byer, 29 land og 5000 aktive deltakere.

www.urbact.eu/project