



## Kreftforeningens innspill Ny stortingsmelding om helsenæringen

Oslo, 30. juni 2018

### Kreftforeningens innspill til arbeidet med stortingsmelding om helsenæringen

*Kreftforeningen er en av de største bruker- og interesseorganisasjonene i Norge med 118 000 medlemmer og 27 000 frivillige. Kreftforeningens formål er å arbeide for å forebygge og bekjempe kreft samt bedre livskvaliteten for pasienter og pårørende. Over 260 000 mennesker i Norge har eller har hatt kreft. Årlig rammes nærmere 33 000 mennesker og 11 000 dør hvert år som følge av kreftsykdom. Kreft er hyppigste dødsårsak for de under 75 år og det forventes en markant økning av nye krefttilfeller de nærmeste årene. Ett av tre krefttilfeller kan forebygges. Kreftforeningen er en av de største nasjonale bidragsyterne til kreftforskning. I 2017 ble det bevilget 232 millioner kroner til ulike prosjekter ved norske forskningsinstitusjoner.*

### Norge må satse på helsenæring

Kreftforeningen hilser velkommen en melding om helsenæring. Helsenæring blir en viktig næring for Norge etter olje og gass.

En rekke forutsetninger er til stede for at Norge kan ta en ledende rolle i forhold til helsenæring. Våre nasjonale fortrinn er:

- Store mengder innsamlede helsedata.
- Befolkningsundersøkelser.
- Helseregistre av høy kvalitet.
- Biobanker.
- Personnummer.
- Klinisk forskning av høy kvalitet med en positiv befolkning til å delta i studier.
- Stor tillitt til helsevesenet.
- Befolkning med stor kunnskap om, og en stor villighet til å ta i bruk ny teknologi.
- Kompetanse, erfaring og teknologi fra olje- og gassnæringen som har overføringsverdi til helsenæring.
- Samarbeid mellom pasientorganisasjoner, private og offentlige myndigheter

### **Hvorfor er det nødvendig med en helsenæring i Norge?**

- For å sikre norske pasienter et best mulig tilbud og tilgang til de nyeste produktene og behandlingsmetodene.
- Helsenæringen kan bidra til at flere kan få bedre diagnostikk, bedre oppfølging og bedre livskvalitet samtidig som oppgavene løses på nye og mer effektive måter.
- Nærhet til næringen gir bedre mulighet for brukermedvirkning, slik at norske pasienter og norsk helsevesen kan påvirke produktene.
- For å bygge en næring som skaper arbeidsplasser og genererer inntekter for staten, samt utnytte den posisjonen vi allerede har innenfor næringen.
- Potensiale for å utvikle en global næring.

### **Kreft er det området som har størst potensiale innenfor helsenæring**

- Innenfor enkelte kreftområder har vi forskning av ypperste verdensklasse og ett av områdene der det forskes mest på i Norge.
- Et Comprehensive Cancer Centre (CCC) som betyr velfungerende tverrfaglig samarbeid, systematisk kompetansearbeid for aktuelle yrkesgrupper i kreftbehandlingen og pasientinvolvering. Sykehuset må dessuten ha betydelig kreftforskning, og det settes tallmessige krav til forskningens kvalitet.
- En egen klynge på kreft: Oslo Cancer Cluster.
- Ett av verdens fremste Kreftregistre med store mengder data på ulike kreftdiagnoser
- Våre sterke kreftfaglige miljøer, først og fremst CCC, er attraktive for store globale aktører. Dette betyr at vi har alle muligheter for å tiltrekke oss den beste kompetansen, de beste ideene, kapital og ressurser.
- Kreft er en av de største folkesykdommene og økende. Behandlingen er ofte kompleks og avansert. Teknologi, analyse og forståelse av store data er viktige elementer i behandlingen.
- Det finnes allerede et nordisk samarbeid og en uttalt politisk vilje om et tettere nordisk samarbeid.
- Kreft er allerede et lokomotiv innen helsenæring. Resultatene vil også komme andre sykdomsgrupper til gode.

### **Hvordan kan vi lykkes best mulig?**

- Det må føres en aktiv og offensiv politikk for næringsutvikling innen helse og velferd som inneholder tilstrekkelig med stimuli og virkemidler. Stortingsmeldingen bør omfatte nye og offensive tanker rundt dette. Det norske ambisjonsnivået må være minst like ambisiøst når det kommer til budsjett og konkrete tiltak som de øvrige nordiske landene.
- Virkemiddelapparatet må gi vekstmuligheter slik at små bedrifter kan videreutvikles.
- Det er viktig å sikre et godt hjemmemarked for at bedrifter i Norge skal kunne hevde seg både nasjonalt og globalt.

- Frivillig sektor har en lang tradisjon for å være helse- og velferdsinnovatører. Vi har også god kunnskap om innbyggers og pasienters behov som kan bidra til bedre produkter og løsninger. En sterk helsenæring bør derfor bygges opp gjennom et trepartssamarbeid mellom det offentlige, det private og ideell sektor.
- Dagens og fremtidens løsninger må ta utgangspunkt i brukernes behov og den norske universelle helsemodellen. Det må derfor finnes mekanismer og insentiver som sikrer at sluttbruker også får innflytelse. Ett eksempel kan være nasjonale testfasiliteter/katapulter.
- Stortingsmeldingen må presentere et løft for satsing på kliniske studier, inkludert å prioritere etablering av infrastruktur for å gjøre det lettere å gjennomføre kliniske studier. Kliniske studier bidrar til at pasienter får tidligere tilgang til nye medisiner og metoder. I tillegg utvikler helsevesenet ny kompetanse og vi blir mer attraktive for samarbeid, som fører til at vi tiltrekker oss global kompetanse.

*Kontaktperson: Kirsten Haugland, avdelingssjef for forskning og forebygging i Kreftforeningen. E-post: [Kirsten.Haugland@kreftforeningen.no](mailto:Kirsten.Haugland@kreftforeningen.no)*