



From Healthy Waters to Healthy People

Rome, 5 July 2018, FAO

Thematic session: Actions on the elements for food security and nutrition

Food preferences

“Seafood consumptions and preferences in Brazil”

Dr^a. Juliana Antunes Galvão USP/ESALQ/BRAZIL

jugalvao@usp.br

- The evaluation of Brazilian fish consumption

The average per capita of fish consumption was 9.6kg (2015)

Between 2005 to 2010 there were 40% growth in fish consumption in Brazil from aquaculture supply

From 2015 to 2025 FAO estimates that fish consumption in Brazil will increase 32%

■ The Brazilians preferences

The Brazilians preferences to buy fish are: refrigerated (36%), canned (18%), salted (10%), fishmeal (24%) other including frozen (12%).

When Brazilians go to the restaurant 42% people choose fish and/or seafood to eat



■ Bottleneck to improve fish consumption in Brazil

Poor quality



High prices



Peixe sobe até 25% em uma semana
Feirante reclama da queda na venda

Da Reportagem Local

25% mais caro.

Para Evaldo essa alta é injustificada. É que para "produzir" um quilo de pescado, praticamente não há utilização de insumos, ao contrário do ocorre com os grãos, por exemplo, que consomem fertilizantes e inseticidas, explica.

O feirante Aldo Maia, 37, conta que, no atacado, o preço do pescado subiu 30% na última semana por conta da sexta-feira santa.

Ontem, em uma feira de Higienópolis (zona oeste), um quilo de pescada branca não saía por menos de R\$ 8. O quilo da tainha custava R\$ 10 e do linguado, R\$ 14.

"Com um quilo de peixe consigo comprar quase três de carne bovina", diz Meire Neli Fernandes Santos, 47.

acompanhada do marido, Evaldo Torres Santos, 49. Meire foi ontem à feira da Consolação só para comprar peixe. Resultado: ficou indignada com os preços.

Na semana passada, diz ela, o quilo do cação custava R\$ 8; ontem saía por R\$ 10.

Osvaldo Shimada, 36, dono da banca de peixe vizinha de Maia, comemorava, ontem, o bom desempenho das vendas. "Trouxe 700 quilos de peixe, um terço do normal, e já vendi 70%."

É que para atrair o consumidor, Shimada manteve os preços da semana anterior.

(Márcia de Chiara)

No habit



No practicality

Coma pescado.
É gostoso e saudável.



Ministério da
Saúde

Ministério da
Pesca e Aquicultura

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
TUDO BOM E TUDO SEM FALTA