



By på campus eller campus i byen?

Administrerende direktør Solfrid Lind



Høyskolen
Kristiania

Fremtidsrettede studier siden 1914

1914
Ernst G. Mortensen grunnlegger Norsk Korrespondanceskole (NKS).

1931
9000 elever tar utdanning innen 40 ulike retninger ved NKS.

1939
Ernst G. Mortensen utnevnes til ridder av St. Olavs orden.



1946
19 % kvinner

81 % menn

1954
27 % kvinner

73 % menn

1964
NKI Ingeniørhøgskolen etableres.

1965
Putti Westerdal grunnlegger Westerdals Reklameskole.

1973
56 % kvinner

44 % menn

1976
Familien Mortensen donerer NKS til en ideell stiftelse som får navnet Ernst G. Mortensens stiftelse. Stiftelsen er selvelende. NKS har utdannet 3,3 millioner mennesker og samme år har skolen 73 000 nye elever.



1984
Nordisk Institutt for Scene og Studio (NISS) grunnlegges.

1986
NKS Høgskole grunnlegges.

1990
Designskolen AS slås sammen med Skolen for Grafisk formgivning. Den nye skolen får navnet Skolen for Grafisk Design og ledes av Kjell Dahl.

1993
NKS Høgskole slås sammen med MI-Gruppen, deriblant Merkantil Institutt og Institutt for Høyere Markedsføring.

1993
NHI Datahøgskolen dannes ved sammenslåingen av Norges Høgskole for Informasjonsteknologi (NHI) og Datahøgskolen.

1995
Den Polytekniske Høgskolen etableres ved sammenslåing av de to høgskolene NHI Datahøgskolen og NKI Ingeniørhøgskolen.

1999
Norsk Reiselivshøgskole blir en del av NKS Høgskole. Stiftelsen tar navnet NKS-Gruppen.

2001
Westerdals Reklameskole, Skolen for Grafisk Design og Sverre Wolff Reklame- og dekorasjons-skole slår seg sammen og tar navnet Westerdals School of Communication.

2002
Den Polytekniske Høgskolen får nytt navn: Norges Informasjonsteknologiske høgskole (NITH).

2005
Alle skolene i NKS-Gruppen flytter til Oslo Sentrum og bytter navn til Campus Kristiania. Norges kreative Fagskole og Norges Merkantile Fagskole oppstår ved at MI deles i to.

2010
Akupunkturhøgskolen blir en del av Ernst G. Mortensens stiftelse.

2011
Westerdals School of Communication blir akkreditert som høyskole og tar navnet Westerdals Høyskole.

2014
NITH, NISS og Westerdals Høyskole fusjonerer. Den nye høyskolen tar navnet Westerdals Oslo School of Arts, Communication and Technology (Westerdals Oslo ACT).

2014
66 % kvinner

34 % menn

2016
Markedshøyskolen, Norges Kreative Høyskole, NKS Nettstudier, Norges Helsehøgskole blir til Høyskolen Kristiania.



2018

2018
Westerdals Oslo ACT blir en del av Høyskolen Kristiania. Høyskolen Kristiania tilbyr totalt 66 utdanninger på fag- og høyskolenivå, samt nettstudier.





Pilestredet 46

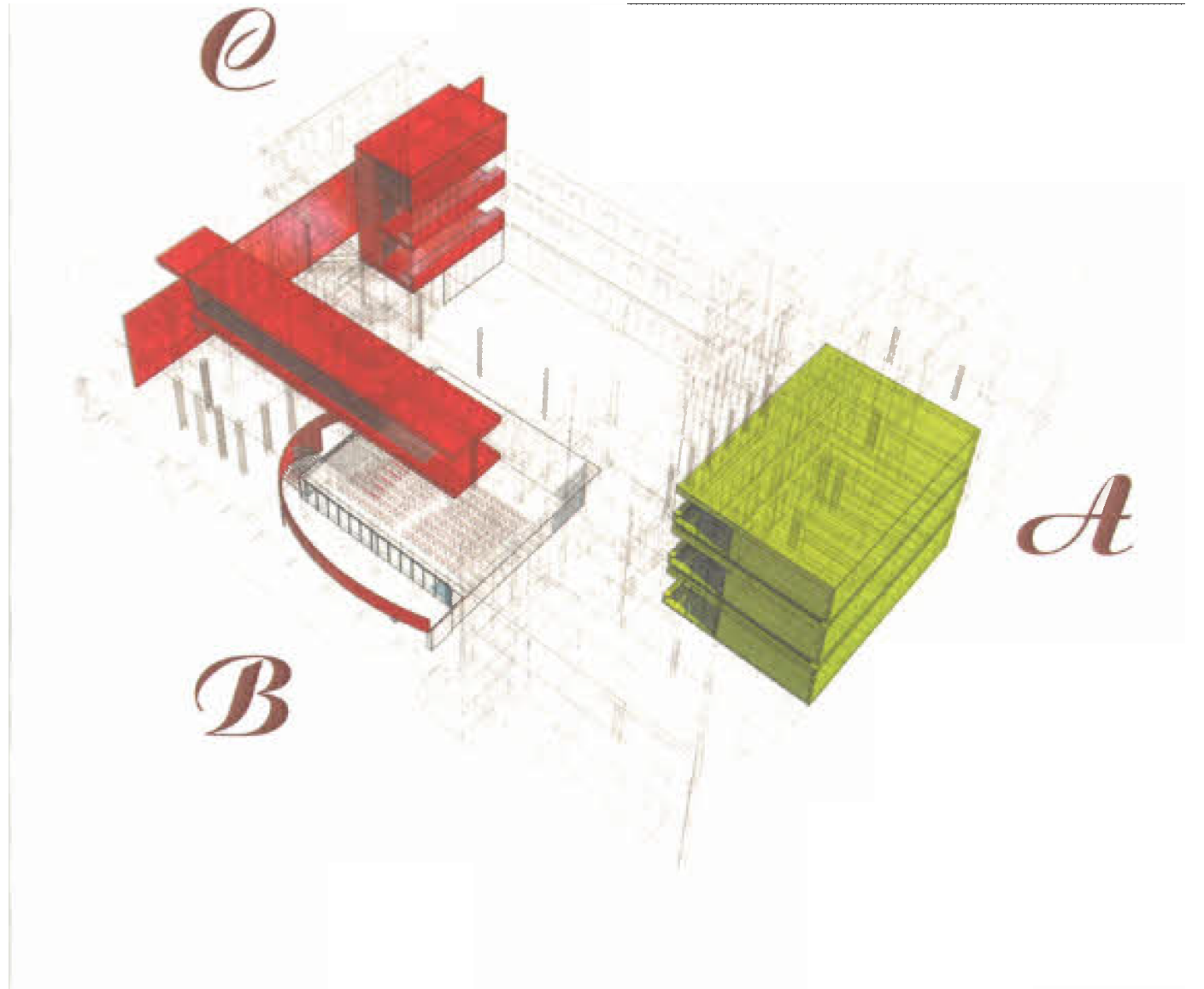
- 7.500 m²

- Leieavtale utgår våren 2005



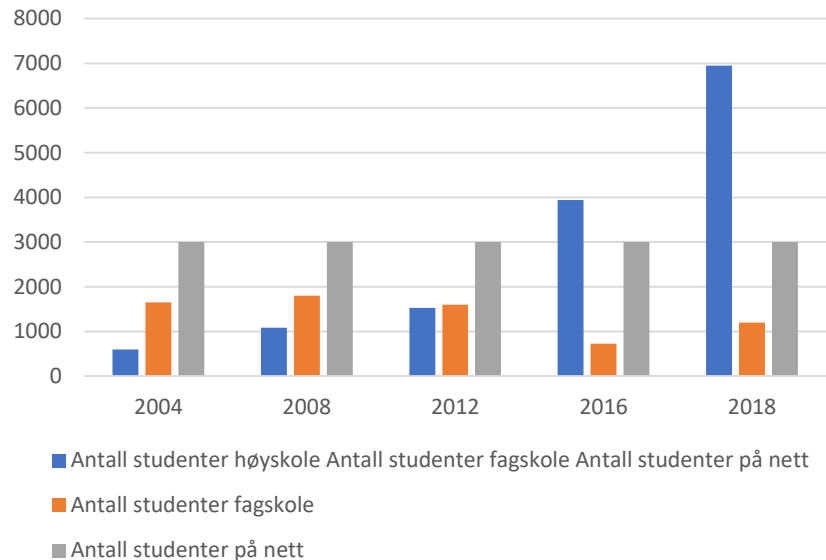
City School

Kirkegata 24

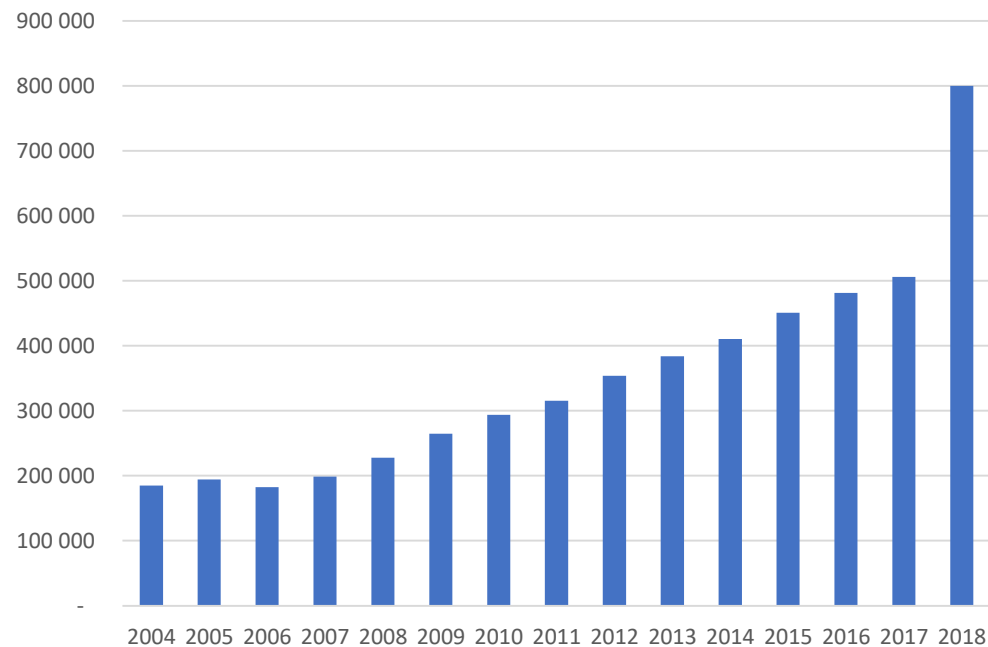


Formidabel vekst

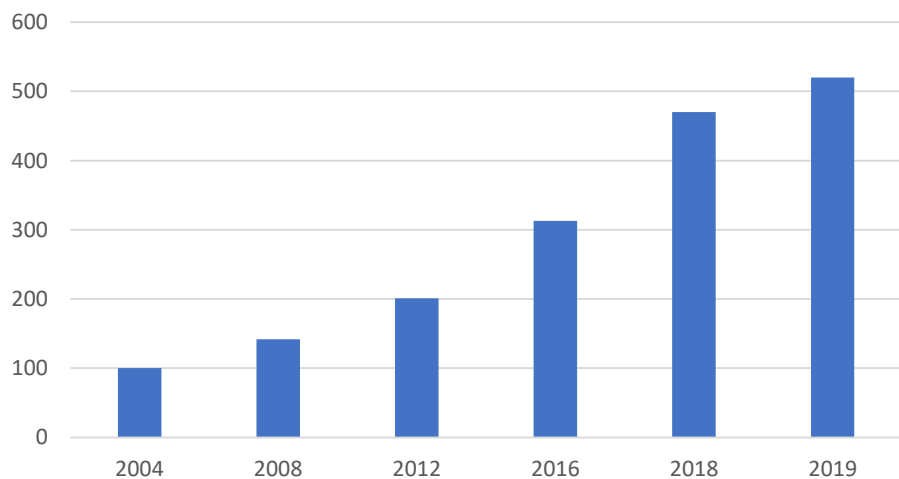
Antall studenter



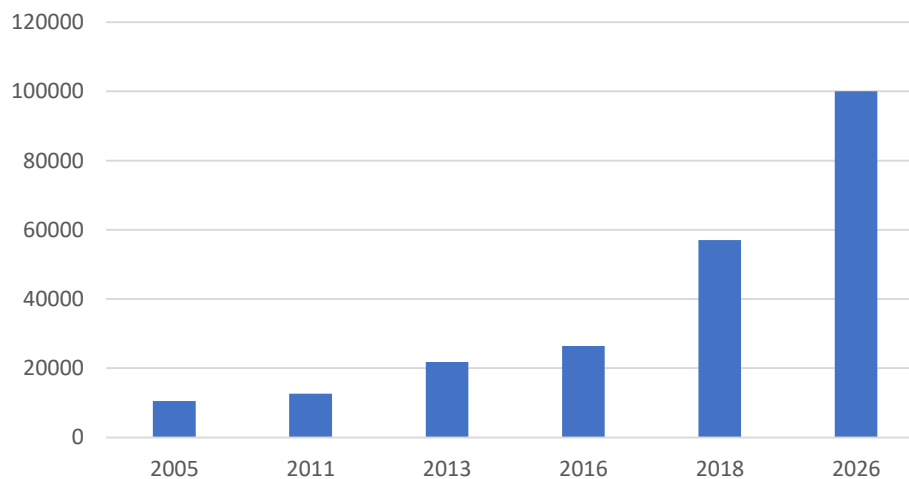
Driftsinntekter



Antall ansatte



Kvadratmeter



 Høyskolen Campus Kristiania

 Markedshøyskolen
Campus Kristiania

 Norges Kreative Fagskole
Campus Kristiania

 NKS Nettstudier
Campus Kristiania

 Norges Helsehøyskole
Campus Kristiania



Høyskolen Kristiania



Høyskolen Kristiania mot 2030



FELLES IDENTITET

Vi vil styrke høyskolens særegenhet og merkevare, og tydeliggjøre denne som en samlande helhet. Derfor vil vi skape løsninger som kan eksponere vår kunnskapsproduksjon og vår stolte historie, og støtter bygging av en sterk, felles fagprofesjonell institusjonskultur.



SAMARBEID PÅ TVERS

Vi vil styrke åpenhet, samarbeid og deling i fagsosiale relasjoner. Derfor vil vi utvikle løsninger som støtter tettere kontakt mellom studenter, faglige ansatte og administrative ansatte.



DYNAMISK & LEVENDE STUDIEMILJØ

Vi vil tilby et samfunnsengasjert, faglig ambisiøst og pulserende studentmiljø, hvor studentene ikke ønsker å dra hjem. Derfor vil vi utvikle løsninger som tiltrekker seg og aktiviserer det beste i studenten, i et bredt spekter av aktiviteter.



PRAKSISNÆR

Vi vil utvikle mennesker til å bli verdiskapende og attraktive kunnskapsarbeidere i offentlig og privat sektor. Derfor vil vi skape læringsmiljøer, som kobler praksisfeltet inn i undervisningen, skaper tett dialog med arbeidsliv, i virkelighetsnære faglokaler og laboratorier




FREMTIDSORIENTERT

Vi vil være ledende på å utvikle og ta i bruk fremtidens lærings- og undervisningsformer. Derfor vil vi utvikle læringsmiljøer som tåler nye impulser og forbedring, med moderne, attraktive løsninger av meget høy kvalitet.



Felles identitet



Samarbeid på tvers



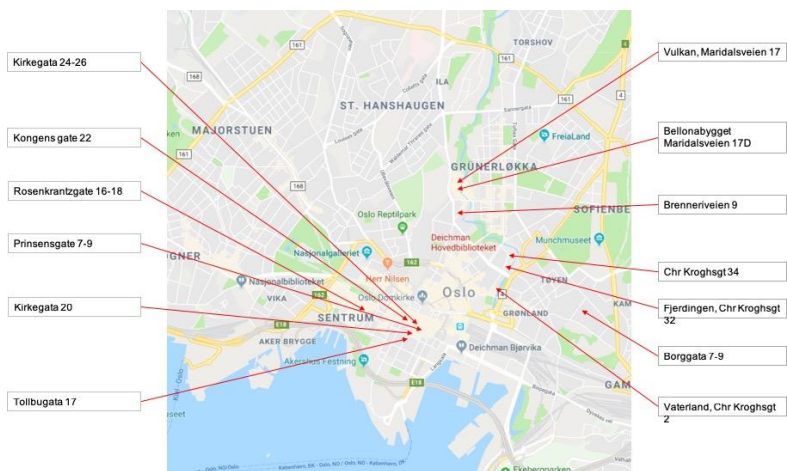
Dynamisk og
levende studiemiljø



Praksisnær



Fremtidsorientert



Vi trenger mer plass ...

Høyskolen Kristiania startet som brevkole i 1914. I dag er vi en akkreditert høyskole med **10 000 studenter** og **104 års utdanningshistorie**.

Vi trenger et fremtidsrettet signalbygg som er spesielt designet for at studenter, fagstab og administrasjon skal stortrives. I vårt nye bygg vil vi skape **Norges beste læringsmiljø** – et miljø der pedagoger og ny teknologi legger feringene for hvordan auditorier, klasserom,

lesesalsplasser, gruppearbeidsområder, spesialrom, kantine og bibliotek skal se ut.

Vi ønsker å være i nærheten av **Oslo sentrum**. Allertilhelst vil vi være midt i sentrum. Ambisjonen er intet mindre enn å bli Norges første private universitet. Et ikke-kommersielt arbeidslivsuniversitet med nærkontakt til næringslivet og alt hovedstaden har å by på.

Beliggenhet: Oslo, innenfor Ring 3. Størrelse: 80 000 til 100 000 kvm. Innflytting: 5 til 8 år.

For mer informasjon: Kontakt Hans Jakob Garnæs i Realia AS, tlf. 977 69 810, eller e-post hans@realia.no. Eller Rune Laberg, eiendomssef i Høyskolen Kristiania, tlf. 913 75 813, e-post rune.laberg@kristiania.no.

Forslag og ideer sendes innen 1. desember 2017 til: hans@realia.no.



– Tenk framover!



Hvordan ser
fremtiden ut?

- Noen dilemmaer!



SMALL
company

BIG
company

The Flipped Classroom

DURING



Students practice applying key concepts with feedback

IN CLASS

GOAL

GOAL

GOAL

Students prepare to participate in class activities

BEFORE



AFTER

Students check their understanding and extend their learning



OUT OF CLASS





Høyskolen
Kristiania

Campus hvor du vil!

